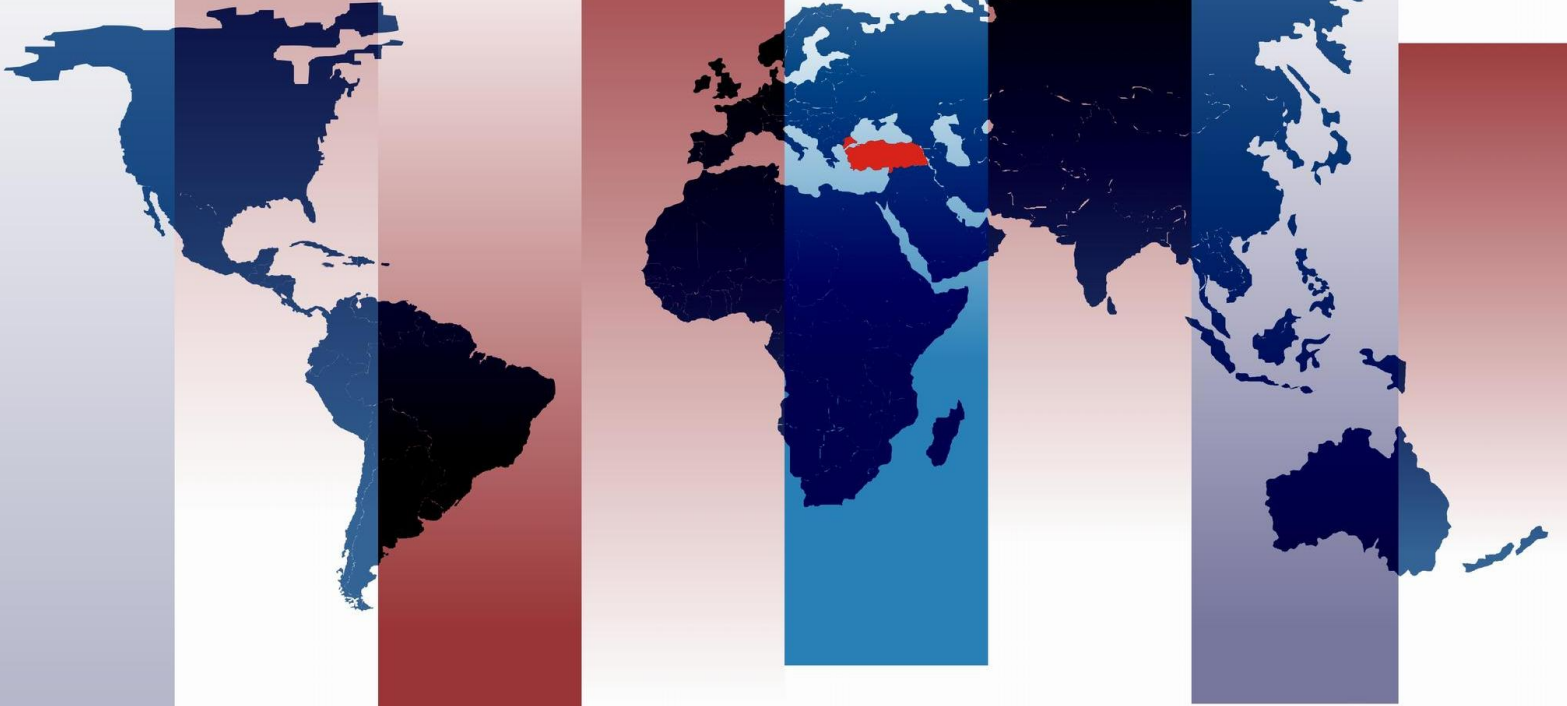




T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

EKONOMİ, TİCARET ve YATIRIM GÜNDEMİ





BÖLGELER/ÜLKELER

ASYA

- Japonya'da Sanayi Üretimi Kasımda Değişmedi

SEKTÖRLER

SANAYİ

- Japonya'nın Kasım Ayı Sanayi Üretimi Verilerinde Artış Bekleniyor
- Çin'de Sanayi Firmalarının Karları Kasım Ayında Bir Önceki Yıla Göre %15,5 Artış Gösterdi
- Hindistan Demir-Çelik Dövme Sektörü, Çelik Fiyatlarındaki Artıştan Olumsuz Etkileniyor
- Mısırlı Çelik Üreticileri İnşaat Demiri Fiyatlarını Yükseltti
- Tayland'da Sanayi Üretimi On Dokuz Ay Sonra İlk Kez Artış Gösterdi
- Endonezya LG Firması ile Ortak Elektrikli Araç Bataryası Üretimi İçin Anlaşma İmzaladı

TARIM

- Gıda Güvenliğini Tehdit Eden Unsurlar Neler
- Rusya Durum Buğdayı Üretimini 2025'te İkiye Katlayacak
- Çin Her Yıl 35 Milyar Kilo Tüketim Öncesi Hububat Kaybediyor
- Güney Kore Et Ve Balıkçılık Ürünlerinde Kimyasalların Kötüye Kullanımını Kontrol Edecek

ENERJİ

- Uluslararası Enerji Ajansı'na Göre 2021'de Küresel Kömür İsteminde Artış Olacak

ÇEVRE

- Dünyanın İklim Değişikliği İle Başetmek İçin Yapması Gereken 6 Şey

DİJİTAL TİCARET

- Hindistan: Çevrimiçi Alışveriş Hayati Bir Hizmet Haline Geldi
- Çin: Canlı Yayın, E-Ticarete Heyecan ve Karlılık Katıyor



ASYA

Japonya'da Sanayi Üretimi Kasımda Değişmedi

Japonya'da son beş aydır artan sanayi üretimi Kasım ayında durarak, küresel ekonomik toparlanmanın Kovid-19 salgınındaki son artışlar karşısındaki kırılganlığını gösterdi. Yapılan resmi açıklamaya göre, Japonya'da sanayi üretimi Kasım ayında bir önceki aya göre yatay seyretti. Kasım ayında plastik ve otomobil üretimindeki düşüşü, genel üretim seviyesindeki ve makine üretimindeki iyileşme dengeledi. Böylelikle Japonya'da sanayi üretimi Kasım ayında, bir önceki ayda kaydedilen %4'lük artışın ve Reuters anketinden çıkan %1,2'lik beklenti medyanının altında kaldı. ([Cnbc](#), 27.12.2020)





SANAYİ

Japonya'nın Kasım Ayı Sanayi Üretimi Verilerinde Artış Bekleniyor

Reuters Ajansı tarafından ekonomistler arasında yapılan bir anket çalışmasında, Japonya'nın sanayi üretiminin Kasım ayını da artışla kapatacağı öngörüldü.

Japonya'da sanayi üretimi Haziran ayından beri düzenli olarak artarak, ekonomik toparlanmaya işaret ediyor. Fakat son zamanlarda virüsün bulaş oranının tekrar sıçrama yapması nedeniyle geleceğe dönük beklentiler açısından endişe yarattığı belirtiliyor. Özellikle otomobil, bilişim teknolojileri ve sermaye mallarına olan talep artışına koşut olarak Japonya'da üretimin arttığı ve tekrar salgın öncesi seviyelere doğru bir toparlanmanın başladığı belirtiliyor. Fakat vaka sayılarının tekrar artışa geçmesi ile birlikte, görüşlerine başvurulmuş birçok analist, geleceğe ilişkin belirsizliklerin devam ettiği yönünde görüş bildirdiler.

Norinchukin Araştırma Enstitüsü baş ekonomisti Takeshi Minami, Reuters'e yaptığı açıklamada, İngiltere ve Amerika'da yeni vaka sayılarında artış olduğunu ve ekonominin tekrar yavaşlama sürecine girdiğini söyledi. Özellikle ABD'de otomobil satışlarında ciddi düşüş olduğunu ve Çin ekonomisinin salgın öncesindeki seviyelere dönmeye başladığına dikkat çeken Minami, her iki durumun da Japonya'nın fabrika randımanına olumlu etki yapmayacağını ve Aralık ve Ocak aylarında üretim verilerinde büyük bir değişiklik beklenmediğini belirtti.

Dünyanın üçüncü büyük ekonomisi konumunda olan Japonya, özellikle ihracata ve özel sektör harcamalarının tekrar hızla artışa geçmesine bağlı olarak, virüs salgını sürecinde ekonomisini hızla toparlamayı başaran ülkeler arasında yer alıyor.

Bununla birlikte, Japonya ve diğer büyük ekonomilerde tekrar artışa geçen vaka sayılarını göz önünde tutan bir çok analist, Japonya'daki bu toparlanma sürecinin önümüzdeki dönemlerde daha mütevazı bir seyir izleyeceğini öngörüyorlar. ([reuters](#), 25.12.2020)

Çin'de Sanayi Firmalarının Karları Kasım Ayında Bir Önceki Yıla Göre %15,5 Artış Gösterdi

Çin'de sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmaların karları Kasım ayında bir önceki yıla göre %15,5 artış göstererek toplam 111.5 milyar dolar oldu. Ulusal İstatistik Bürosu tarafından açıklanan verilere bakıldığında, karlılık miktarlarındaki artışın devam ettiği, fakat Kasım ayındaki bu artışın Ekim ayındaki rakamların gerisinde kaldığı görüldü. Ekim ayındaki artış %28,2 oranında gerçekleşmişti.

Kovid 19 salgınının yarattığı ilk şokun ardından, dış ülkelerden gelen mal taleplerinin hızlı bir şekilde artması nedeniyle fabrikalar tekrar dolu kapasite ile çalışmaya başlamış ve bu nedenle Çin'in sanayi firmaları hızlı bir şekilde toparlanma sürecine girmişlerdi.

Karlılığın önemli kriterlerinden birisi olarak kabul edilen fabrika çıkışı ürün fiyatlarının da düşüş seyrini devam ettirdiği, fakat Kasım ayındaki fiyat düşüş oranının Ekim ayının gerisinde kaldığı bildirildi.

Ulusal İstatistik Bürosu yetkililerinden Zhu Hong tarafından yapılan açıklamada, geçen sene Kasım ayında elde edilen karların çok yüksek olduğu belirtilerek, bu sene Kasım ayında şirketlerin karlılıklarında kaydedilen yavaşlamanın büyük oranda baz etkisinden kaynaklandığı ifade edildi.

Açıklanan diğer verilere göre, sanayi şirketlerinin karları Ocak ile Kasım ayları arasındaki on aylık dönemde geçen seneye kıyasla %2,4 oranında arttı. Aynı dönemde devlet sermayeli şirketlerin gelirlerinin ise bir önceki yıla göre %4,9 oranında azaldığı görüldü.

Sanayi şirketlerinin karlılığını ölçümleyen bu çalışmaya, ana faaliyetlerinden elde ettikleri yıllık ciroları 3 milyon dolar ve üstünde olan firmaların dahil edildiği bildirildi. ([reuters](#), 27.12.2020)



Hindistan Demir-Çelik Dövme Sektörü, Çelik Fiyatlarındaki Artıştan Olumsuz Etkileniyor

Financial Express (Financial Express, Hindistan'da 1961 yılından bugüne İngilizce olarak yayınlanan ekonomi ve finans haberleri gazetesidir.) Hindistan'daki demir-çelik dövme firmalarının çelik fiyatlarındaki artıştan büyük oranda etkilendiklerini bildirdi. Hint Dövme Endüstrisi Birliği yöneticisi Asheet Pasricha, "40 yıldır çelik fiyatlarının bu kadar yükseldiğini görmedim. Demir-çelik dövme sektörünün girdisinin yaklaşık %75'i çeliktir ve fiyatlardaki artış demir-çelik dövme sektörünü doğrudan etkiler. İçinde bulunduğumuz yılın ikinci çeyreğinden başlayarak çelik fiyatlarında görülen %30 oranındaki artış, yerel demir-çelik dövme endüstrisinin canlanmasını engelleyecektir. Şimdilik, Hindistan'daki temel girdi üreticileri, çelik fiyatlarındaki artışın bir bölümünü karşılayabiliyor, ancak bu durum uzun sürmeyebilir." yorumunda bulundu.

Pasricha, söz konusu gelişmeler ışığında demir-çelik dövme sektörünün 2019 yılında bulunduğu konuma yakın bir yerde olmasını beklemiyor.

Demir-çelik dövme sektörü, büyük ölçüde otomotiv sektörüne girdi üretiyor. Otomotiv sektörü, demir-çelik dövme sektörünün üretim işlemlerinin yaklaşık %60-65'ini oluşturuyor ki otomotiv sektörü az da olsa canlanma gösteren tek sektördü. Güç üretim sektörü, havacılık sektörü, petrol ve gaz sektörü gibi diğer sektörlerden gelen istemde ise henüz bir canlanma olmadı.

2020 mali yılında yaklaşık 47 milyon ton kurulu kapasitesi ve 23,5 lakh (Lakh, Hindistan sayı düzeninde kullanılan bir birim olup 1 lakh 100.000'e eşittir.) milyon ton üretimi olan ülkede yaklaşık 378 demir-çelik dövme firması bulunuyor. ([steelguru](#), 28.12.2020)

Mısırlı Çelik Üreticileri İnşaat Demiri Fiyatlarını Yükseltti

Mısır yerel basınında çıkan haberlere göre ülkenin çelik üreticisi Ezz Steel ve yan kuruluşu Al Ezz Dekhelia Steel, inşaat demiri fiyatını ton başına 1.000 Mısır Poundu (64 ABD Doları) artırarak KDV dahil 13.654 Mısır Poundu'na (870 ABD Doları) yükseltti. Söz konusu fiyat artırımını, demir cevheri fiyatlarının son 10 yılın en yüksek düzeyine yaklaşmasıyla büyük oranda uyumlu olurken fiyat artışı kümülatif olarak 19 Kasım'dan bugüne %35'e ulaşıyor.

Mısır'da ham çelik üretimi, arka arkaya üçüncü aylık büyümeyi gerçekleştirerek Kasım 2020'de artış gösterdi. Ülkedeki ham çelik üretimi yıllık olarak %11,2 oranında artışla 672.000 tona ulaştı. İnşaat demiri üretiminde artan güven, olumlu gidişin ana itici gücü olmayı sürdürüyor. Yine de Mısır inşaat sektöründe süregelen yapısal sorunlar ülke çelik sektörünü tedirgin etmeye devam ediyor. ([steelguru](#), 29.12.2020)

Tayland'da Sanayi Üretimi On Dokuz Ay Sonra İlk Kez Artış Gösterdi

Tayland'ın Kasım ayı imalat sanayi verileri Sanayi Bakanlığı tarafından açıklandı. Açıklanan verilere göre yıllık bazda sanayi üretim endeksi Kasım ayında sürpriz bir şekilde %0,35 oranında artış gösterdi. Tayland'da yıllık bazlı sanayi üretimi son 19 aydır ilk kez yükselirken, söz konusu artışın özellikle otomobil, petrol ve elektronik cihaz üretimindeki artışlara bağlı olarak gerçekleştiği bildirildi.

Tayland'ın sanayi üretimine ilişkin Reuters Ajansı tarafından ekonomistler arasında yapılan ankette, Kasım ayındaki üretimin ortalama %0,55 oranında azalacağı öngörülmüş ve bir önceki Ekim ayı revize değeri de %0,42 düşüş yönünde gerçekleşmişti.

Sanayi Bakanlığından yapılan açıklamanın devamında, Ekim ayında %63,5 olarak gerçekleşen kapasite kullanım oranının, Kasım ayında %64,8'e yükseldiği bildirildi. Tayland ekonomisinin önemli itici güçlerinden birisi olan sanayi ürünlerinin, ülkenin ihracatının %80'nini oluşturduğu da verilen bilgiler arasında yer aldı. ([reuters](#), 29.12.2020)



Endonezya LG Firması ile Ortak Elektrikli Araç Bataryası Üretimi İçin Anlaşma İmzaladı

Endonezya Yatırım Koordinasyon Kurulu tarafından yapılan açıklamada, elektrikli araç bataryası üretimi için Güney Kore’li LG Group firması ile 9.8 milyar dolar tutarında yatırım içeren bir mutabakat anlaşmasının imzalandığı belirtildi.

Kurul Başkanı Bahlil Lahadalia, basın toplantısında yaptığı açıklamada mutabakat metninin 18 Aralık tarihinde imzalandığını ve elektrikli araç tedarik zinciri içerisinde yer alan tüm unsurların yatırım kapsamı içerisinde yer aldığını söyledi.

Batarya üretiminin madencilikten başlayarak, hammadde teminini de kapsayan bir anlayışla yapılacağını belirten Lahadalia, mutabakat metnine göre tedarik ve üretim akışlarının bir arada olduğu entegre bir tesis kurulmasını hedeflediklerini belirtti.

Maden, ve maden işleme tesislerinin, katod ve elektrikli otomobil üretiminin ve ayrıca geri dönüşüm merkezlerinin Endonezya’da kurulacağı ve tesislerin coğrafi yerleşim yeri olarak Kuzey Malaku ve Orta Java bölgesinin planlandığı bildirildi.

İmzalanan mutabakat metnine göre bataryalarda kullanılacak olan nikel cevherinin en az %70’inin Endonezya’da işleneceği belirtildi.

Endonezya nikel laterit madeni açısından zengin bir ülke. Endonezya yönetimi bu zenginliği bir avantaj olarak kullanarak, batarya ve elektrikli araçların üretimi ve ihracatında önemli küresel merkezlerden birisi olmayı hedefliyor. ([reuters](#), 30.12.2020)



TARIM

Gıda Güvenliğini Tehdit Eden Unsurlar Neler

Dünya nüfusunun %20'sinden fazlasını, ancak dünyadaki ekilebilir arazilerin yalnızca %9'unu ve tatlı su kaynaklarının %6'sını elinde bulunduran Çin, her zaman 1.3 milyar nüfusunu nasıl besleyeceği sorunuyla karşı karşıya kalmıştır.

Çin'de gıda güvenliğini sağlamaya yönelik uzun süredir devam eden strateji, kendi kendine yeterlilik yoluyla olmuştur, ancak son yıllarda hükümet, sınırlı ekilebilir arazi, su kıtlığı, bozulan ve kirlenen toprak nedeniyle, sürekli artan talebi yalnızca yerel yollarla karşılamak için mücadele etmiştir.

Sonuç olarak, hükümet son birkaç yılda tarımsal ithalata daha bağımlı hale gelmiş, uzun süredir devam eden stratejisini uyarlamış ve küresel gıda sistemini yeniden şekillendirmiştir. ([earth](#), 31.12.2020)

Rusya Durum Buğdayı Üretimini 2025'te İkiye Katlayacak

Rusya Tarım Bakanlığı yaptığı açıklamada, Rusya'nın 2025 yılına kadar durum buğdayı üretimini %100'den fazla artırmayı planladığını ifade etmiştir.

Duyuru, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in bu ayın başlarında artan makarna fiyatlarını eleştirmesinin ardından gelmiştir.

Rusya Tarım Bakanlığı tarafından, dünyanın en büyük buğday ihracatçılarından biri olan Rusya'nın 2020 yılında yaklaşık 700.000 ton durum buğdayı ürettiği ve bu üretimin de iç tüketimi karşılamaya yeterli olduğu belirtilmiştir.

Putin, Aralık ayı başlarında yaptığı konuşmada, ülkenin daha yoksul bölgelerinde Rusların ucuz spagetti ve üstüne kızarmış konserve et anlamına gelen "lacivert tarzı makarna" yediklerini kaydetmiştir.

Rusya'nın ekonomisi, yüksek işsizliğe ve gelirlerin düşmesine neden olan COVID-19 salgınından büyük darbe almıştır. Salgın sonucunda yoksulluk oranı %13,5'e yükselmiştir. ([ukragroconsult](#), 31.12.2020)

Çin Her Yıl 35 Milyar Kilo Tüketim Öncesi Hububat Kaybediyor

Çin Devletine ait Xinhua Haber Ajansı, hükümetin bir raporuna istinaden yaptığı açıklamada, dünyanın en büyük hububat tüketicisi olan Çin'in depolama, nakliye ve işleme aşamalarında her yıl 35 milyar kg'dan fazla hububat kaybettiğini belirtmiştir.

Ulusal Halk Kongresi (NPC) tarafından yapılan araştırmaya dayanan rapora göre, tüketim öncesi ağır kayıp, eski depolama tesisleri, lojistik ekipman ve işleme teknikleri gibi çeşitli faktörlerden kaynaklanmaktadır.

Hububat kaybının ve gıda israfının azaltılmasının gıda güvenliğini korumanın önemli bir parçası haline geldiğini belirten raporda, "yeterli hububat rezervine rağmen, ülkenin arz ve talep arasında sıkı bir dengeyi koruduğu" ifade edilmiştir. ([reuters](#), 31.12.2020)



Güney Kore Et Ve Balıkçılık Ürünlerinde Kimyasalların Kötüye Kullanımını Kontrol Edecek

Güney Kore 2024'te et ve balık ürünlerindeki kimyasalların maksimum kalıntı sınırını düzenlemek için pozitif liste sistemini (PLS) benimsemeyi planladığını açıklamıştır.

Tarım, Gıda ve Köy İşleri Bakanlığı'nın açıklamasına göre, tedbir kapsamında Güney Kore, pozitif listedeki ilaçların dışındaki her türlü maddenin kullanımıyla ilgili olarak kilogram başına 0,01 miligram tavanını belirleyecektir.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, "Yeni kural, izinsiz hayvan ilaçlarının kötüye kullanımını önlemek ve ithal et ve balığın güvenlik kontrolünü artırmak için tasarlandı." ifadesi yer almıştır.

PLS, Ocak 2024'te sığır eti, domuz eti, tavuk, süt ve yumurta için yürürlüğe girecektir.

Diğer kategorilerdeki ürünlerle ilgili olarak, Güney Kore ayrıntılar üzerinde çalışmaya devam etmeyi planlamaktadır. Ülke daha önce 2019 yılında tüm meyve ve sebzeler için PLS'yi kabul etmiştir. ([koreaherald](#), 31.12.2020)



ENERJİ

Uluslararası Enerji Ajansı'na Göre 2021'de Küresel Kömür İsteminde Artış Olacak

Uluslararası Enerji Ajansı'na göre, kömür sektörünün korona virüsü pandemisi krizinin gelecek yıl aşılması sonrası ortaya çıkacak küresel ekonomik iyileşmeden muhtemelen yararlanacak olması nedeniyle küresel kömür isteminin, son yıllarda yaşanan büyük düşüşün ardından önümüzdeki yıl ülke yönetimlerinin ekonomilerini yeniden canlandırmak için vites büyültmeleri nedeniyle %2,6 oranında yükselmesi ve söz konusu yükselişin de 2025 yılına kadar sürmesi bekleniyor. Bu bağlamda, Uluslararası Enerji Ajansı, güç yitiren pazarın çıkarlarını yüksek karbon içeren başka güç kaynakları ile telafi eden bazı Asya ekonomilerindeki artan istemden ötürü önümüzdeki yıllarda yerküre kömür tüketiminin önemli ölçüde gerileyeceğine ilişkin çok az belirti olduğu konusunda uyarıda bulundu. Ajans, yükselen elektrik istemi ile endüstriyel üretim çıktısının etkisiyle gelecek yıl kömür isteminin toparlanmasının olası olduğunu ve söz konusu toparlanmadan Çin, Hindistan ve Güneydoğu Asya ekonomilerinin büyük ölçüde sorumlu oldukları açıklamasını yaparken diğer yandan ABD ve Avrupa'nın da yaklaşık on yıldır kömür isteminde ilk kez artış görebileceklerini vurguladı.

Uluslararası Enerji Ajansı'nın öngörülerine göre, kömür isteminde geçen yıl yaşanan %1,8 oranındaki ve içinde bulunduğumuz yıl için öngörülen %5 oranındaki tarihsel düşüşün ardından, kömür tüketiminin önümüzdeki yıl yine de 2019 düzeylerinin altında kalacağını gösteriyor. Ajans ayrıca, 2025 yılı civarında, yerkürenin en büyük elektrik enerjisi kaynağı olan ve potansiyel olarak gazdan üretilen enerjinin arkasından geldiği yenilenebilir enerjinin, kömürden elde edilen enerjiyi geçmeye başlamasıyla kömür istemindeki artışın tümüyle durmasını umuyor. ([steelguru](#), 28.12.2020)



CEVRE

Dünyanın İklim Değişikliği İle Baş Etmek İçin Yapması Gereken 6 Şey

Lancet Dergisi, ilerleyen iklim kriziyle mücadele için acil küresel önlem alınmazsa, yakın gelecekte daha sık ve sağlık acil durumlarının olacağı konusunda uyarılmışlardır. COVID-19 pandemisinin etkileri ve buna küresel tepki bağlamında iklim değişikliğiyle mücadele etme ihtiyacını vurgulamaktadır.

Rapor, 35 akademik kurum ve BM ajansının bulgularını ve fikir birliğini temsil etmekte ve iklim bilimcileri, coğrafyacılar, mühendisler, enerji, gıda ve ulaşım uzmanları, ekonomistler, sosyal ve siyaset bilimciler, veri bilimciler, profesyoneller, doktorlar ve halk sağlığı uzmanlarından yararlanmaktadır.

Raporda 6 ana konu ön plana çıkmaktadır. Bunlar:

Her ülke iklim değişikliğinin etkilerinden zarar görecektir, fakir milletler varlıklı ülkelere göre daha fazla zarar görecektir. Doğanın bozulması ekolojik yıkıma ve zoonotik hastalıkların yayılmasına neden olmaktadır. Sağlık ve iklim birbiriyle ilişkili görülmelidir. Dünya, iklim değişikliğiyle mücadele etmek için azaltma ve uyum teknolojilerine yatırım yapmalıdır. Medya, iklim değişikliği tartışmasının şekillenmesinde çok etkilidir. Düşük karbonlu besinlere geçiş, sürdürülebilir bir gelecek için çok önemlidir. ([earth](#), 31.12.2020)



Hindistan: Çevrimiçi Alışveriş Hayati Bir Hizmet Haline Geldi

Pandemi, Hindistan'ın Mart ayında kapanmaya girmesiyle beraber tüketicilerin ihtiyaçlarını evlerinden çevrimiçi sipariş vermekten başka seçenekleri kalmamasıyla, hem çevrimiçi hem de çevrimdışı perakende sektörünü değiştirdi. Market ürünlerinden elektronik cihazlara kadar her şey çevrimiçi satılıyor. Covid-19 öncesi satış hacimlerine Haziran ayında ulaşılırken, e-ticaret şirketleri tüketicilerden sürekli talep görmeye devam ediyor.

Pazar araştırma şirketi Forrester, ekonomik koşullar iyileştiğinde tüketicilerin çevrimiçinde daha fazla harcama yapmasını bekliyor. Pazarın 2021'de % 25'lik büyüme ile 42 milyar dolara çıkacağı tahmin ediliyor. 2020'de büyüme % 7 olarak hesaplanıyor.

Forrester'ın kıdemli tahmin analisti Satish Meena, Hindistan'daki çevrimiçi perakende pazarının, daha yavaş ama istikrarlı bir hızda da olsa, sosyal ticaret gibi yeni modellerin arttığını göreceğini söyledi. Bain & Co ve Sequoia Capital'in bu ayki bir raporu, sosyal ticaretin şu anki yaklaşık 2 milyar dolara kıyasla önümüzdeki beş yıl içinde 20 milyar dolar olabileceğini söyledi. Meena, ayrıca, "Çin ve Hindistan'daki çevrimiçi davranış arasındaki benzerlikler göz önüne alındığında, Hindistan yeni e-ticaret kanallarının ortaya çıkması için olgun görünüyor. Çin'de olduğu gibi, Hintli çevrimiçi perakendecilerin ve yatırımcıların paralarını 2021'de canlı yayın ve sosyal ticaretin yeniden satış modeline yatırımlarını bekliyoruz" dedi. ([economietimes](https://www.economietimes.com), 26.12.2020)

Çin: Canlı Yayın, E-Ticarete Heyecan ve Karlılık Katıyor

Yenilikçi çevrimiçi kanallar ve salgının ortasında çevrimiçi tüketime doğru hızla geçişle desteklenen canlı yayın yoluyla e-ticaret, yeni bir alışveriş platformu olarak popülerlik kazanıyor. Nielsen raporuna göre, canlı yayınlanan e-ticaretin pazar büyüklüğünün 2020'de 961 milyar yuan'a ulaşması bekleniyor ve bu Çin'deki e-ticaretin %10'unu oluşturuyor. 4 Kasım itibarıyla, canlı yayınlanan e-ticaret 265 milyon kullanıcıyı çekti ve canlı yayın kullanıcılarının %47,3'ünü oluşturdu. Ürün kategorileri bakımından, kişisel bakım, yiyecek ve ev temizlik ürünleri, canlı akışlarda yapılan en popüler satın alımlar olarak öne çıkıyor. Diğer popüler kategoriler arasında atıştırmalıklar ve içecekler, giyim ve ayakkabı ile güzellik ürünleri bulunuyor.

Nielsen raporuna göre, ankete katılanların %54'ü kadın, geri kalanı erkek olarak ifade ediliyor. Şehir demografisi açısından, Nielsen'in araştırması, canlı yayınlanan e-ticaretin popüleritesinin alt kademe şehirlerde %55, birinci ve ikinci kademe şehirlerde %45 olduğunu ortaya koydu. Tüketicilerin tavsiyelerine güvendiği önemli kanaat liderlerinin veya ünlülerin canlı akışlarının da giderek daha popüler hale geldiği ifade ediliyor. Nielsen anketine katılanların yaklaşık %56'sı kanaat liderleri veya ünlüler tarafından önerilen ürünleri satın almayı tercih ederken, %34'ü kayıtsız kaldı.

Yatırımcılar ayrıca sektörün geleceği konusunda iyimser. Özel ve halka açık şirketlerde iş verileri, kredi bilgileri ve analitik sağlayıcısı Qichacha'ya göre, Ocak'tan Ekim'e kadar, Çin'de yeni kayıtlı canlı yayın yapan e-ticaret şirketlerinin sayısı, 2019 yılının tamamı için 681 olan seviyenin üzerine çıktı ve 2.364 oldu. ([China Daily](https://www.chinadaily.com.cn), 28.12.2020)