

GEREKÇE

İnternetin gelişimi ile birlikte, klasik piyasalardan farklı dinamiklere sahip yeni bir elektronik piyasa ve yeni bir ticaret biçimi, diğer bir deyişle elektronik ticaret yaygınlaşmıştır. Bu yeni ticaret biçimi, tüketicilere sunduğu imkânların yanında ürün güvenliği açısından tüketiciler için çeşitli risk unsurları da içermektedir. Tüketicinin korunması, haksız rekabetin önüne geçilmesi ve elektronik ticaretin sağlıklı gelişiminin sağlanabilmesi için, fiziki piyasalarda olduğu kadar elektronik piyasalarda da ürün güvenliğine yönelik denetimlerin yapılmasını sağlamak ve bu denetimleri etkinleştirmek önemlidir. Bu husus, Avrupa Birliği (AB) başta olmak üzere tüm dünyada, ürün güvenliğinden sorumlu otoritelerin son dönemde üzerinde en çok çalıştığı konular arasında yer almaktadır. Yeni yeni düzenlenmeye başlayan bu alan için, piyasa gözetimi ve denetimi (PGD) anlamında da bazı yeniliklerin ve iyileştirmelerin yapılması gerekmektedir.

Hâlihazırda yürürlükte olan mevzuat kapsamında e-ticaret yoluyla satışa sunulan ürünlerin PGD'sini yapabilmek için birtakım yasal boşluklar bulunmakta idi. Ancak 12.03.2020 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanan ve 2021 yılının Mart ayında yürürlüğe girecek olan 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu ile bu denetimlerin yasal dayanağı oluşturulmuştur. Söz konusu Kanunda, elektronik ticarete piyasa gözetimi ve denetimine ilişkin usul ve esasların Bakanlığımız tarafından yürürlüğe konulan alt düzenlemelerle belirlenmesi öngörülmektedir.

Bu kapsamda hazırlanan “Uzaktan İletişim Araçları Yoluyla Piyasaya Arz Edilen Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği” ürünlerin uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla piyasaya arz ve piyasada bulundurma koşullarını ve bu ürünlerin PGD'sine ilişkin usul ve esasları belirlemektedir. Yönetmelik, Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü bünyesinde Elektronik Ticaretin Piyasa Gözetimi ve Denetimi Merkezi Destek Sistemi kurulmasını öngörmekte ve bu sistem vasıtası ile yürütülecek faaliyetlerin usul ve esaslarını, ürünlerin uzaktan iletişim araçları vasıtasıyla satış ilanlarına ilişkin esasları, iktisadi işletmecilerin ve diğer hizmet sağlayıcıların yükümlülüklerini, bu ürünlerin piyasa gözetimi ve denetimini, yetkili kuruluşların yetki ve sorumluluklarını düzenlenmektedir.