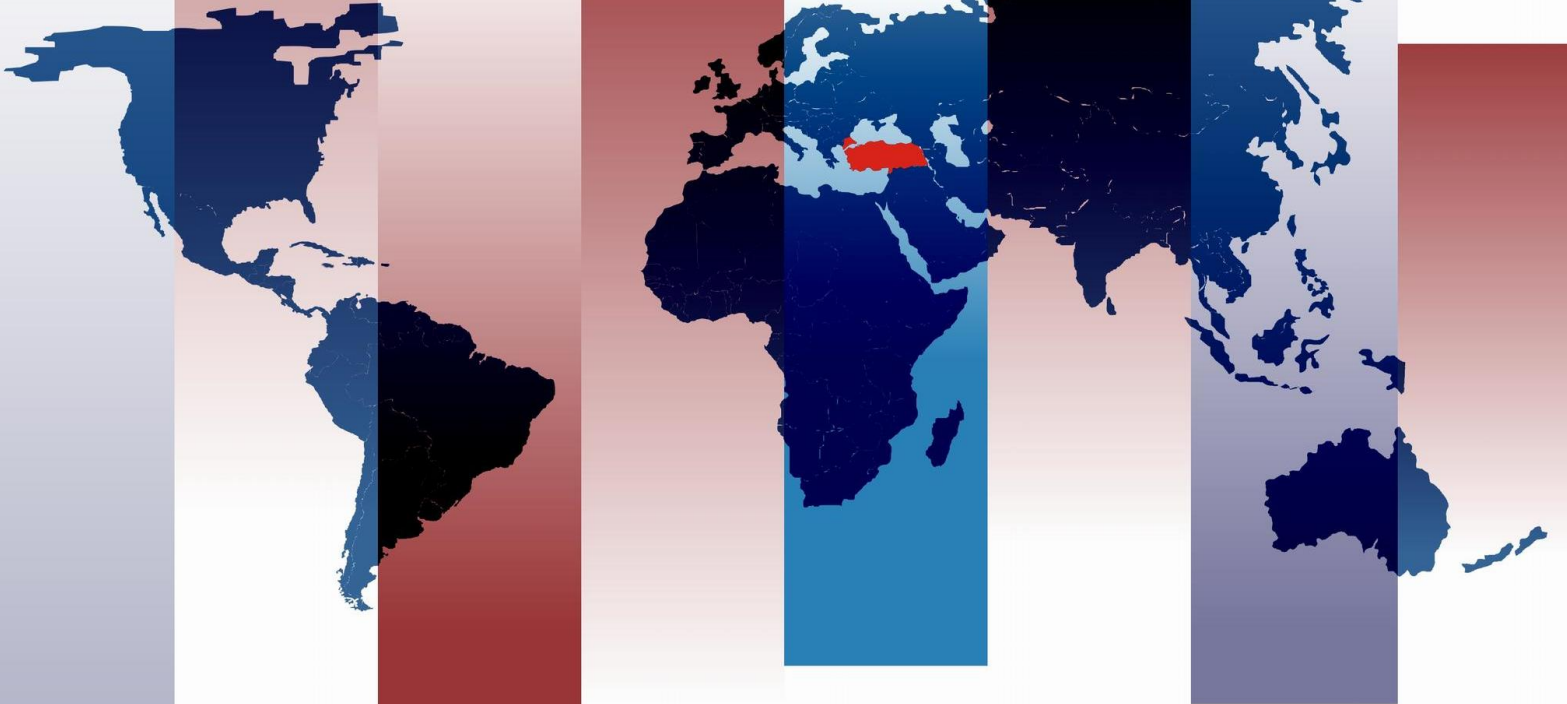




T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

EKONOMİ, TİCARET ve YATIRIM GÜNDEMİ





BÖLGELER/ÜLKELER

AVRUPA

- Avro Bölgesi'nde Enflasyon Yıllık Bazda %0,4 Oranında Arttı

SEKTÖRLER

SANAYİ

- Toyota-Mazda Ortak Girişiminin Alabama'daki Fabrikası Gelecek Yıl Üretime Başlıyor
- Japon Metal Sanayicileri Önümüzdeki Mart Ayına Kadar Sektörde Kademeli İyileşme Bekliyorlar
- Macaristan Zırhlı Muharebe Aracı Üretimi için Rheinmetall Firması ile Anlaşmaya Vardı
- Tokyo Steel Firması Çelik Fiyatlarını Eylül Ayında da Sabit Tutmaya Devam Edecek
- Tayland'da Otomobil Satışları Temmuz Ayında %24,8 Oranında Geriledi

TARIM

- Çin'de Tavuk Eti Üretimi Artıyor
- AB'nin Gündemi: Ortak Tarım Politikası ve Organik Ürünler

TİCARET

- Filipinler, Korona Virüs Korkusu Nedeniyle Brezilya'dan Tavuk İthalatını Yasakladı

ÇEVRE

- ABD Çevre Koruma Ajansı'nın Metan Salınımı Üzerindeki Kontrolleri Kaldırması Beklenmektedir

YATIRIM

- Nestle, IM Health Science'yı Satın Alacağını Duyurdu

DİJİTAL TİCARET

- Brezilyalı Oyun Şirketi Yeni Yatırımla 3 Milyar Dolarlık Değerlemeye Ulaştı
- Satışı Planlanan İngiliz Market Asda Çevrimiçi Büyüme Hedefliyor



AVRUPA

Avro Bölgesi'nde Enflasyon Yıllık Bazda %0,4 Oranında Arttı

Koronavirüs tedbirlerinin kaldırılmaya devam edildiği Temmuz ayında Avro Bölgesi'nde enflasyon, aylık bazda %0,3'ten %0,4'e yükseldi. Temmuz ayında enflasyona en yüksek katkı enerji dışı endüstriyel mal ve hizmetlerden gelirken onu gıda, alkol & tütün ve enerji kalemleri takip etti. ([Eurostat](#), 19.08.2020)





SANAYİ

Toyota-Mazda Ortak Girişiminin Alabama'daki Fabrikası Gelecek Yıl Üretime Başlıyor

Toyota ve Mazda firmalarından 13 Ağustos 2020 tarihinde yapılan açıklamada, iki yıl önce Alabama'da ortak girişimle başlatmış oldukları yeni otomobil fabrikasına yaptıkları yatırım miktarında artırımı gideceklerini belirttiler.

İlk kez 2018 yılında duyurdukları bu ortak girişim projesinin yatırım tutarı o tarihte 1,47 milyar dolar olarak açıklanmıştı. Yeni yapılan ortak duyuruda ise yatırım tutarı 830 milyon dolar daha artarak, 2,3 milyar dolar olarak açıklandı.

Üretime önümüzdeki yıl başlaması planlanan Alabama'daki yeni fabrikada, yıllık 150.000 adet Toyota ve 150.000 adet de Mazda marka otomobil üretileceği belirtildi.

Mazda ve Toyota firmalarının bu yatırım miktarını artırma kararı ile yaklaşık 97 milyon dolar tutarında bir ek vergi iadesi alacakları tahmin ediliyor.

Salgın sürecinde inşaatı devam ettirilen projenin bu süreçte birçok sorunla karşılaştığı ve yatırım maliyetlerinin %50'ye kadar artmış olabileceği tahmin ediliyor.

Projenin inşaatı ve sürdürülmesi sürecinde bugüne kadar 600 kişinin istihdam edildiği, üretime başlanması ile birlikte yeni istihdam miktarının 4.000 kişiye ulaşması bekleniyor.

Geçtiğimiz Eylül ayında Başkan Trump ve Japonya Başbakanı Shinzo Abe tarafından imzalan sınırlı bir ticaret anlaşması ile ABD menşeli gıda ürünleri ve Japon menşeli takım tezgâhlarında karşılıklı tarife indirimlerine gidilmiş, fakat Japon otomobillerinin ithalatı konusundaki müzakereler ileri bir tarihe ertelenmişti. ABD'de hali hazırda Japonya'dan ithal edilen binek otomobillere %2,5, kamyonet ve ticari araçlara ise %25 oranlarında gümrük tarifesi uygulanıyor.

Geçtiğimiz yıl ABD'ye 1,7 milyon adet motorlu araç ihracatı gerçekleştiren Japonya, Amerikan otomobil pazarının yaklaşık %10'unu elinde bulunduruyor. [\(Reuters, 14.08.2020\)](#)

Japon Metal Sanayicileri Önümüzdeki Mart Ayına Kadar Sektörde Kademeli İyileşme Bekliyorlar

Koronavirüs salgını nedeniyle bahar aylarında otomotiv sanayisinin neredeyse durma noktasına gelmesi, Japonya'daki metal üreticilerini de zor durumda bıraktı. Japonya'da Nisan ve Haziran ayları arasındaki ikinci çeyrek dönemde metal üretiminde büyük düşüş yaşandı.

Ancak bu konuda görüş beyan eden sektör temsilcileri, otomobil ve diğer sanayi sektörlerinden gelecek talebin 2021 yılının Mart ayına kadar kademeli bir şekilde yükselmesini beklediklerini ifade ediyorlar. Her ne kadar üretim miktarlarının salgın öncesi seviyelere gelmesi beklenmese de, önümüzdeki Mart ayına kadar demir cevheri, kömür ve kütük alüminyum gibi hammaddelerin ithalatında da bir artış olacağı öngörülüyor.

Japonya'nın ikinci büyük çelik üreticisi JFE Steel firmasının Genel Müdürü Junichi Akagai, otomobil üretiminde kullanılan çelik malzemeye olan talebin Temmuz ile Eylül ayları arasındaki üçüncü çeyrek dönemden itibaren toparlanmaya başlayacağını belirtti. Mart ayına kadar bu sürecin devam edeceğini söyleyen Akagi, ancak bu tarih itibarıyla yine de salgın öncesindeki seviyelerin tam olarak yakalanmasını beklemediklerini sözlerine ekledi.

Japonya Demir ve Çelik Üreticileri Federasyonu'nun verilerine göre ham çelik üretimi Nisan ile Haziran ayları arasındaki dönemde geçen yıla göre %31 oranında azalarak 18 milyon tonda kaldı. Aynı dönemde otomotiv sanayiinde kullanılan özel çelik talebinin ise tarihi bir rekorla %58 oranında azalarak 920 bin tonda kaldığı belirtildi. Japonya'da haddelenmiş alüminyum üretiminin de aynı dönemde %15 oranında azaldığı bildirildi.

Japonya'da çelik talebinin %20'si, hadde alüminyumun talebinin ise %18'inin otomotiv sanayiinden gelmesi nedeniyle, motorlu araç üretiminin artması metal sanayisinin de toparlanması için anahtar faktörlerden birisi olarak kabul ediliyor.

İşlenmiş metal malzeme talebinin azalmasına bağlı olarak Japonya'nın hammadde ithalatının da ciddi oranda azaldığı belirtildi.



Ticaret verilerine bakıldığında, Nisan ile Haziran ayları arasında demir cevheri ithalatının yıllık bazda %21, kok kömürü ithalatının %8 ve kütük alüminyum ithalatının ise %16 oranlarında azaldığı gözlemleniyor. ([Reuters, 17.08.2020](#))

Macaristan Zırhlı Muharebe Aracı Üretimi için Rheinmetall Firması ile Anlaşmaya Vardı

Macaristan devlet haber ajansı MTI tarafından 17 Ağustos 2020 tarihinde yayınlanan bir haberde, Almanya'nın büyük savunma sanayi firmalarından Rheinmetall ile Macaristan Savunma Bakanlığı arasında bir ortak girişim projesi için anlaşmaya varıldığı duyuruldu.

Anlaşmaya göre Lynx marka zırhlı muharebe araçları Macaristan'da üretilecek.

Macaristan NATO'ya olan taahhütlerini yerine getirmek amacıyla bir süredir askeri donanımlarını modernize etme sürecine girmiş bulunuyor.

Ajanstan yapılan açıklamada, söz konusu anlaşmanın şu an yürürlükte olan askeri modernizasyon programları arasında en büyüğü olduğu ve toplam tutarının 2 milyar avrodan fazla olacağı belirtildi.

Bu ortaklığın sıradan bir askeri modernizasyon projesi olmasının ötesinde bir anlam ifade ettiği belirtilen açıklamada, Rheinmetall gibi Avrupa'nın en büyük savunma sanayi firmalarından birisi ile yapılacak olan işbirliğinin Macaristan'ın kendi savunma sanayi altyapısını da tamamen yeniden yapılandırması için bir fırsat olacağına vurgu yapıldı.

NATO ittifakının tüzüğüne göre üye ülkelerin yıllık GSYH'lerinin %2'sini askeri harcamalara ayırması gerekiyor.

Fakat askeri donanımı oldukça eski kalmış olan Macaristan da diğer birçok NATO üyesi ülke gibi uzun süredir bu %2'lik hedefin altında kalmış ve askeri harcamalarını arttırma yönünde NATO'ya taahhütlerde bulunmuştu.

Macaristan geçen hafta da Amerikan Raytheon firması ile yaklaşık bir milyar dolar tutarındaki hava savunma füze sistemlerinin satın alınması için niyet bildirgesi imzalamıştı. ([Reuters, 17.08.2020](#))

Tokyo Steel Firması Çelik Fiyatlarını Eylül Ayında da Sabit Tutmaya Devam Edecek

Japonya'nın en büyük çelik üreticisi firmalarından birisi olan Tokyo Steel Manufacturing Co tarafından 18 Ağustos 2020 tarihinde yapılan açıklamada, koronavirüs salgının olumsuz etkilerinin çelik sektörü üzerinde ağırlığını hissettirmeye devam etmesinden dolayı, çelik fiyatlarının Eylül ayı boyunca da sabit tutulmaya devam edileceği belirtildi.

Japonya'daki en büyük elektrikli ark ocağını işletmekte olan Tokyo Steel firması, Temmuz ayında önce ürün fiyatlarını %3,5 ile %7,3 oranları arasında arttırmış, daha sonra Ağustos ayında ise çelik fiyatlarını sabitleme kararı almıştı.

Firmadan yapılan açıklamada, Çin'in kendi iç pazarına yetiştirebilmek için çelik ihracatını kısıtladığını, dolayısıyla deniz aşırı piyasalardaki talebin nispeten güçlü kalmasını beklediklerini fakat Japonya'da iç piyasadaki durağanlığın devam etmekte olduğu belirtildi.

Talebin azalması nedeniyle büyük üreticilerin eritme fırınlarını kapattıkları ve arzı kısma yoluna gittikleri belirtilerek, buna ek olarak imalat sanayindeki faaliyetlerin artış eğiliminde olması da göz önünde tutulduğunda, önümüzdeki Ekim ile Mart ayları arasında Japonya'da çelik ürünlerine olan talebin artmasını bekledikleri ifade edildi. ([Reuters, 18.08.2020](#))

Tayland'da Otomobil Satışları Temmuz Ayında %24.8 Oranında Geriledi

Tayland Sanayi Federasyonu (FTI) tarafından 20 Ağustos 2020 tarihinde yapılan açıklamada, Temmuz ayında yurt içi otomobil satışlarının bir önceki yıla göre %24,8 oranında azaldığı bildirildi.

Art arda on dört aydır düşüşle kapanmakta olan otomobil satışları Temmuz ayında 59.335 adet olarak gerçekleşti.

Satışlarda yaşanan sert düşüşün koronavirüs salgının iç talep üzerinde yaratmakta olduğu ağır baskı nedeniyle gerçekleştiği belirtildi.



Aylık kıyaslama ölçeğinde bakıldığında ise Temmuz ayındaki satış rakamlarının Haziran'a göre %2,28 oranında bir artış kaydettiği belirtilerek, Temmuz ayı başından itibaren karantina tedbirlerin gevşetilmesi ve aynı ay gerçekleşen Tayland Otomobil Fuarı'nın satışlara olumlu etki ettiği ifade edildi.

Tayland'da Haziran ayında otomobil satışlarında yaşanan düşüş ise, bir önceki yılın aynı dönemine göre %32,6 oranında gerçekleşmişti.

Tayland hali hazırda büyük ölçekli küresel otomobil üreticisi firmaların bölgedeki üretim ve ihracat üssü olma özelliğini taşıyor ([Reuters](#), 20.08.2020).





TARIM

Çin'de Tavuk Eti Üretimi Artıyor

ABD Tarım Bakanlığı'na göre, dünyanın iki numaralı kümes hayvanı üreticisi olan Çin'in 2020'de 14,85 milyon ton tavuk eti üreterek rekor kırması beklenmektedir.

Çinli tüccarlar, bu önemli genişlemenin mısır ve soya fasulyesi gibi temel yemlere olan talebi artırırken kümes hayvanı fiyatlarını aşağı çektiğini ifade etmektedirler. Koronavirüs nedeniyle tüketicilerin ithal gıdaya olan güveninin darbe almasının, daha az ithal dondurulmuş tavuk alımına yol açabileceği ve talebin yerli üretimle karşılanabileceği değerlendirilmektedir. Geçen hafta Brezilya'dan ithal edilen tavuk kanatlarına uygulanan korona virüs testi pozitif çıkmıştı ([Reuters, 17.08.2020](#)).

AB'nin Gündemi: Ortak Tarım Politikası ve Organik Ürünler

AB'nin bu baharda başlatılan yeni gıda politikasıyla birlikte, politika yapıcılar artık dikkatlerini bloğun tarım endüstrisinin temelini oluşturan ve bütçesindeki en büyük kalem olan Ortak Tarım Politikası'nın (OTP) uzun süredir ertelenen reformuna çevireceklerdir.

AB'nin ana çiftçilik sübvansiyonları programı hakkındaki tartışmalar, Komisyon'un Çiftlikten Çatala Stratejisi (F2F) nedeniyle geçtiğimiz birkaç ay içinde göz ardı edilmiştir. 27 AB lideri nihayet 21 Temmuz'da AB'nin gelecek yedi yıllık bütçe üzerinde anlaşmaya varmıştır. Bu kapsamda, toplam OTP harcaması miktarı 2014-2020 programından yaklaşık 46 milyar Avro daha az, ancak 2018 yılı Komisyon teklifinden 20 milyar Avro daha yüksek olan 336,4 milyar Avro olarak belirlenmiştir. Bu karar, hem Avrupa Parlamentosu hem de Konsey'in müzakereleri başlatmasını ve programın yasal çerçevesini oluşturan üç yasa üzerinde nihai bir anlaşmaya varmasını sağlayacaktır. Ekim ayının ikinci yarısında nihai bir genel kurul oylaması beklenmektedir.

Ayrıca, 1 Ocak 2021'den itibaren, hızla büyüyen organik sektörünün değişen doğasını yansıtmak amacıyla mevcut organik yönetmeliklerin elden geçirilmesi beklenmektedir. Yeni organik düzenleme, dolandırıcılığı önlerken ve tüketici güvenliğini korurken çiftçiler için adil rekabeti sağlamak üzere tasarlanmıştır ([Euractiv, 17.08.2020](#)).

TİCARET

Filipinler, Korona virüs Korkusu Nedeniyle Brezilya'dan Tavuk İthalatını Yasakladı.

Çin'deki iki şehirde Brezilya'dan ithal edilen tavuk kanatlarını da içeren dondurulmuş gıda yüklerinde yeni korona virüsün izlerinin tespit edilmesinin ardından, Filipinler Brezilya'dan kümes hayvanı eti ithalatına geçici yasak getirmiştir.

Filipinler Tarım Bakanlığı yaptığı açıklamada, "Çin'den gelen son raporlarla ve ülkenin gıda işletmecilerini düzenlemek ve Filipinli tüketicileri korumak için yürürlükte olan Gıda Güvenliği Yasasına uygun olarak, tavuk eti ithalatına geçici bir yasak getirildi" ifadesinde bulunmuştur. Yasağın ne kadar süre uygulanacağı belirtilmemiştir. ([Reuters, 15.08.2020](#))



ÇEVRE

ABD Çevre Koruma Ajansı'nın Metan Salınımı Üzerindeki Kontrolleri Kaldırması Beklenmektedir

ABD Çevre Koruma Ajansı'nın (EPA) önümüzdeki günlerde petrol ve gaz kuyularındaki sızıntı ve alevlenmelerden yayılan metan salınımı üzerindeki kontrolleri kaldırması beklenmektedir. Yeni düzenleme, petrol ve gaz şirketlerinin kuyulardan, boru hatlarından ve depolama alanlarından metan sızıntılarını tespit etmek ve düzeltmek için gereken federal gereksinimleri ortadan kaldırmaktadır. EPA başkanı Andrew Wheeler, metan kuralının bir taslağını kamuoyuna açıklamış ve "petrol ve gaz endüstrisindeki gereksiz ve yinelenen düzenleyici yükleri ortadan kaldırdığını" söylemiştir.

Hareket, şirketlerin COVID-19 ile ilgili ekonomik yavaşlamadan kaynaklanan düşen fiyatlar ve düşen talepten muzdarip olduğu bir zamanda gelmektedir. Ancak, bu revize edilmiş düzenleme bir yıldan fazla bir süredir planlanmıştır. Nisan ayında EPA, kömürle çalışan elektrik santrallerinden toksik kimyasalların salınımına ilişkin kuralları zayıflatmış, egzoz borusu kirliliğine ilişkin engelleri gevşetmiş ve solunum hastalıkları ile bağlantılı endüstriyel kurum emisyonları hakkındaki bir yönetmeliği güçlendirmemeyi seçmiştir ([Earth](#), 16.08.2020).

YATIRIM

Nestle, IM Health Science'yı Satın Alacağını Duyurdu

İsviçreli gıda şirketi Nestle, sindirim ve uyku problemlerine yönelik gıda ürünleri üreten ABD'li IM Health Science şirketini satın almak üzere anlaşmaya vardığını açıklamıştır.

Nestle'den yapılan resmi açıklamada, satın alma işleminin şirketin iştiraki olan Nestle Health Science tarafından yapılacağı bildirilirken, Florida merkezli IM HealthScience'ı satın almaya yönelik anlaşma sağlanan rakamla ilgili bir açıklama yapılmamıştır.

İsviçreli yiyecek ve içecek şirketi, anlaşma kapsamında Nestle Health Science'ın IBgard, FDgard, Fiber Choice ve REMfresh markalarıyla IM HealthScience şirketinin işini devralacağını bildirmiştir ([Bloomberg](#), 18.08.2020).



DİJİTAL TİCARET

Brezilyalı Oyun Şirketi Yeni Yatırımla 3 Milyar Dolarlık Değerlemeye Ulaştı

Brezilyalı oyun şirketi Wildlife Studios Cuma günü yaptığı açıklamada, Microsoft'un kurucu ortağı Paul Allen'a bağlı bir fon olan Vulcan Capital'den 120 milyon dolar yatırım aldığını, bu yatırımla şirketin 3 milyar dolar değere ulaştığını söyledi.

Mobil oyunlar geliştiren Wildlife, ABD hedge fonu Benchmark Capital'den 60 milyon dolar yatırım aldıktan sonra, geçen Aralık ayında 1 milyar dolarlık bir değerlendirme ile "unicorn" olmuştu.

Wildlife'in toplamda aldığı yatırım ise 250 milyon dolar oldu.

Vulcan'ın ortaklarından Rafael Costa, "Wildlife, farklı türlerde farklı başlıkları sürdürülebilir bir şekilde başlatma, geliştirme ve ilerletme konusunda benzersiz bir kapasiteye sahip olduğunu gösterdi, bu da büyüyen ve kazançlı bir gidişat yarattı" dedi. Fon ayrıca Epic Games ve Spotify'da yatırım yapmıştı.

2011 yılında kurulan Wildlife, topladığı yatırımları yeni satın alımlar gerçekleştirmek ve mobil cihazlar için bir oyun platformu olmak için kullanmak istediğini ifade etti. Şirketin popüler oyunları arasında "Tennis Clash" ve çok oyunculu çevrimiçi oyun "Zooba" bulunmakta. [*\(Reuters, 14.08.2020\)*](#)

Satışı Planlanan İngiliz Market Asda Çevrimiçi Büyümeyi Hedefliyor

Dünyanın en büyük perakendecisi Walmart'ın İngiliz süpermarket kolu Asda, COVID-19 krizinin hız kazandırdığı çevrimiçi market alışverişi talebini karşılamak için haftalık teslimat kapasitesini gelecek yıl bir milyona çıkaracağını söyledi.

Asda'yı İngiliz rakibi Sainsbury'ye 7,3 milyar pounda (9,6 milyar \$) satma girişimi geçen yıl İngiltere'nin rekabet kurumu tarafından engellenen Walmart, geçen ay süpermarket zincirinin çoğunluk hissesini satın almak isteyen potansiyel alıcılarla görüşmeleri yeniden başlattığını açıklamıştı.

Asda ve Walmart Salı günü yaptıkları açıklamalarda bu görüşmelerin ilerleyişi hakkında yorum yapmadı.

Asda, çevrimiçi market satışlarının ikiye katlandığını ve tıkla-gel-al satışlarının, İngiltere'nin birkaç gün dışında tamamen kapalı kaldığı dönem olan 30 Haziran'a kadarki ikinci çeyrekte dört katına çıktığını açıkladı.

Şirket, Mart ayından bu yana çevrimiçi kapasitesini %65 artırarak haftalık 700.000 teslimata çıkardı ve yıl sonuna kadar haftada 740.000'e ulaşmayı planlıyor.

Asda ayrıca, Uber Eats ile teslimat ortaklığı denemelerini önümüzdeki sekiz hafta içinde 25 mağazaya daha genişletiyor. Deneme şu anda 10 mağazayı kapsıyor.

"Pandemi, müşterilerin market alışverişine yönelik davranışlarında yapısal bir değişim yarattı" diyen CEO Roger Burnley, "Çevrimiçi kapasitemizi artırma girişimlerimizi, sekiz yıl içinde beklediğimiz seviyelere birkaç hafta içinde ulaşacak kadar hızlandırdık ve bu çabalarımıza devam edeceğiz" ifadesinde bulundu.

Market ürünlerine yönelik güçlü talep ve çevrimiçi büyüme, ikinci çeyrekte bu ürünlerin satışında %3,8'lik bir artış sağladı. Böylelikle önceki çeyrekteki %3,5'lik büyüme hafif de olsa aşılmış oldu.

Asda satışlarında artış yaşasa da son sektör verileri, bu artışta İngiltere'deki üç büyük rakibi olan pazar lideri Tesco, Sainsbury's ve Morrisons'a kıyasla geride kaldığını gösteriyor.

Ayrıca, kısmen pandemiyle ilgili artan maliyetler nedeniyle Asda'nın işletme geliri de son çeyrekte düştü.

Burnley, Asda müşterilerinin mali durumlarından endişe duyduklarını belirterek, gelecek yıl yarısının hanehalkı gelirlerinin düşmesini beklediğini gösteren bir anketi hatırlattı. [*\(Reuters, 18.08.2020\)*](#)