



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Ülke Masaları Bülteni

Mayıs 2020
Sayı : 18

Covid - 19 Gelişmeleri



Ülkelerden Ticari Haberler



Bakanlıktan



Türkey

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM - COVID - 19 GELİŞMELERİ	4
1.1 COVID-19 Sürecinde İhracatımız Bakımından Fırsatlar ve İmkanlar	4
1.1.1 Avrupa Bölgesi	4
1.1.2 Kafkaslar ve Orta Asya Bölgesi	5
1.1.3 Ortadoğu ve Körfez Bölgesi	5
1.1.4 Afrika Bölgesi	5
1.1.5 Kuzey ve Güney Amerika Bölgesi	6
1.1.6 Asya-Pasifik Bölgesi	6
1.2 COVID-19 Sonrası DTÖ Üyesi Ülkelerin Aldığı Tedbirler	7
1.3 Avrupa'nın İkinci Büyük Ulusal Havayolu Şirketi Sıkıntılı Süreçte	8
1.4 Alman Sanayi ve Ticaret Odaları Birliği'nden Normalleşmeye Dijital Uygulama Önerisi	8
1.5 Alman Otomotiv Sanayii Üretime Başlıyor	8
1.6 Ünlü Alman Markaları Maske Üretimine Geçiyor	9
1.7 Alman Otomotiv Sektörüne Hurda Teşviği	10
1.8 Hollanda'da Kişisel Koruyucu Ekipman İthalatında Gümrük Vergisi Muafiyeti, İhracatına Yasaklama	10
1.9 Hollanda'da Online Gıda Alışverişi Artış Gösteriyor	11
1.10 Hollanda'da Plastik Koruma Ürünlerine Talep	12
1.11 COVID-19 Salgını'nın Birleşik Krallık Ekonomisine Olası Etkileri	12
1.12 COVID-19 Salgını Sebebiyle İspanya'da Otomobil Satışları Son 25 Yılın En Düşük Seviyesinde	13
1.13 İsveç'te E-Ticaret Uygulamaları Önem Kazanıyor	13
1.14 Finlandiya ÇHC'nden Temin Edilen Maskeleri Standartlara Uygun Bulmadı	13
1.15 ABD Yaptırımları ve İran'a COVID-19 Kapsamında İlaç ve Tıbbi Malzeme Satışı	14
1.16 Fas Otomotiv İthalatında Azalış Beklentisi	15
1.17 Fas İthalatta Yeni Uygunluk Kontrollerine Geçiş Sürecini Uzattı	16
1.18 Fas'ın Dış Ticaret ve Gümrüklerle İlgili Yeni Belge Yönetim Sistem ve İşlemleri	16
1.19 Fas Gümrük Mevzuatında Yeni Gelişmeler	18
1.20 Los Angeles Limanlarında Hacim Düşüşü ve Gümrük İşlemlerinde Gecikmeler	18
1.21 Brezilya'ya Yabancıların Uçuş Yasağı 30 Gün Daha Uzatıldı	19
1.22 Arjantin MERCOSUR Tarafından Yürütülen Ticaret Anlaşması Müzakerelerinden Çekilme Kararı Aldı	20
1.23 Güney Afrika Cumhuriyeti: COVID-19 Salgını ile Mücadele Kapsamında Ekonomik Faaliyet Alanın da Genişleme	21

1.24 Avustralya'da İhracat Yasağı Getirilen Medikal Malzemeler	21
1.25 Avustralya'nın Taze Meyve-Sebze ve Deniz Ürünleri İhracatına Yeni Destek	22
1.26 Avustralya'da El Dezenfeksiyon Ürünleri İthalatına Kolaylık	23
1.27 Avustralya'da COVID-19 Teşhis Kitleri İthalatına Muafiyet	24
2. BÖLÜM - ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER	25
2.1 Almanya: Aşağı Saksonya Eyaleti'nde Kamu İhale Uygulamalarında Değişiklik	25
2.2 Almanya'nın En Büyük İki Enerji Şirketi Birleşiyor	26
2.3 Finlandiya'da Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmaları Hakkında Kanun Değişikliği	26
2.4 Finlandiya Gümrüklerindeki Portakallarda Pestisit Tespit Edildi	26
2.5 Kanada'ya Elektronik İhracat İmkanları	27
2.6 Meksika Ekonomisi 2020 Yılı'nın İlk Çeyreğinde Yıllık Bazda %2,4 Küçüldü	29
2.7 Meksika-AB STA'sının Modernleştirilmesi Müzakereleri Tamamlandı	30
2.8 USMCA (T-MEC), 1 Temmuz 2020 Tarihinde Yürürlüğe Girecek	31
2.9 Embraer ile Boeing Arasındaki Anlaşmanın Feshedilmesi	31
2.10 Avustralya'ya Yapılacak Yabancı Yatırımlarda Yeni Düzenleme	32
2.11 Etiyopya Grand Renaissance Baraj (GERD) Projesi	32
3. BÖLÜM - BAKANLIKTAN	33
3.1 Bakanımızın Ticaret Müşavir ve Ataşelerimizle Bölgesel Video-Konferans Görüşmesi	33
3.2 Ticaret Bakanlığı Destekleri	34
3.3 Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar	34
3.4 Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı	34
3.5 Ticaret Bakanlığı "Müşavire Danışın" Uygulaması	34
3.6 Ticaret Bakanlığı İletişim Merkezi	35
3.7 Ticaret Bakanlığı "Uzmanla Danışın" Uygulaması	35
3.8 Dış Talepler Bülteni	35



COVID - 19 Gelişmeleri

COVID-19 Sürecinde İhracatımız Bakımından Fırsatlar ve İmkanlar

Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar PEKCAN, COVID-19 Salgını'nın dünya ve Türkiye ekonomisi ile dış ticareti üzerindeki etkilerini değerlendirmek, görev yapılan ülkelerdeki gelişmeler hakkında bilgi almak ve ekonomimizin ve ticaretimizin bu süreçten en az zararla çıkmasını sağlamaya yönelik tedbir ve önerileri görüşmek amacıyla Ticaret Müşavirlerimizle ve Ticaret Ataşelerimizle bir araya gelmiştir.

Bölgesel bazda video-konferanslar yoluyla gerçekleştirilen görüşmelerde, bölge ülkelerde görev yapan ticari temsilcilerimizce tespit edilen, ihracatımız açısından fırsat ve imkanlar şu şekilde belirtilmiştir:

Avrupa Bölgesi

- ✓ **Almanya:** Çin'den Almanya'ya yönelik ticaretin azalmasının, özellikle kimya, mobilya, tekstil ve ayakkabı sektörlerinde ülkemiz lehine olabileceği değerlendirilmektedir.
- ✓ **Belçika:** Yüksek talep bulunan medikal ve eczacılık ürünleri ihracatında potansiyelin bulunduğu, ayrıca Çin'den ithalatı yoğun olan bazı ürünler (makine, mobilya, aydınlatma, oyuncak, ayakkabı) için Türkiye'nin alternatif olabileceği değerlendirilmektedir.
- ✓ **Danimarka:** Salgın sürecinde firmalarımızın e-ticarete yönlendirilmesi, salgın sonrası için



özellikle hazır giyim ürünlerine yönelik ihracat faaliyetlerine şimdiden odaklanılması (Türkiye %10 pay ile 4. sıradadır) ve firmalarımızın Eximbank sigortalarından istifade etmeye teşvik edilmesi gerekmektedir.

✓ Çek Cumhuriyeti: İhracatta kısa vadede talep artışı yaşanan kuru gıda, kozmetik ve ilaç sektörlerine öncelik verilmesinde fayda görülmektedir.

✓ Litvanya: Gıda ürünlerini tedarikçiler genel olarak Polonya, İtalya ve İspanya'dan almakta olup gıda ürünleri anlamında bir potansiyel bulunmaktadır.

✓ Macaristan: Ülkede inşaat ve tarım sektörlerindeki faaliyetler devam etmekte olup, Macaristan'a ihracatta inşaat malzemeleri ve tarım makinaları sektörleri potansiyel arz etmektedir. Ayrıca işlenmiş gıda ürünleri, temizlik ve koruyucu sağlık ekipmanına olan talep de artmaktadır.

✓ Slovenya: Sağlık malzemeleri, tarım ürünleri ve küçük ev aletlerindeki talep artışının dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Kafkaslar ve Orta Asya Bölgesi

✓ Azerbaycan: Sağlık gereçleri ile gıda ürünlerine talep artışı gözlenmektedir.

✓ Kırgızistan: Ülke'nin salgın sonrasında kendi kendine yeter hale gelebilmesi için tarıma önem vereceği açıklanmış olup, tarım aletleri ihracatımızın artırılabilmesi değerlendirilmektedir.

Ortadoğu ve Körfez Bölgesi

✓ Filistin: İkili ilişkilerde Türkiye ve Türk malı imajı çok kuvvetlidir. Salgın sonrasında hazır giyim, kozmetik, tıbbi cihazlar sektörleri ile sağlık turizmine odaklanılmasında fayda görülmektedir.

✓ İsrail: Online ticaret imkânları önem arz etmekte olup %65'i yurt dışından yapılmaktadır. Bu pazarda yer edinme imkânımız bulunmaktadır.

✓ Lübnan: Enerji sektöründe Türkiye'den yatırım beklenmektedir.

✓ Suudi Arabistan: Son dönemde gümrüklerdeki sorunlarda azalma kaydedilmiş olup gıdadaki sıkıntılar nedeniyle ürün de yollanabileceği değerlendirilmektedir. Standartlar ve uygunluk değerlendirmesi alanlarında SASO ve SABİR uygulamalarında da kolaylıklar getirilmiştir. Temel tüketim ürünleri ve inşaat malzemelerinde potansiyel görülmektedir.

Afrika Bölgesi



✓ Cezayir: Ülkenin içinde bulunduğu zor durumdan ötürü ilaç ve tıbbi malzeme ihtiyacı mevcuttur. Ayrıca önümüzdeki aylarda un, irmik ve yağ için ülkemizden talepte bulunulabileceği öngörülmektedir.

✓ Fas: Kuru bakliyat ve buğdayda gümrük indirimi nedeniyle bir fırsat olabileceği, otomotivde Fransa ve İspanya'daki yavaşlama neticesinde

Ülkemiz için fırsat oluşabileceği, Avrupa'dan yapılan tedariklerin aksaması durumunda tedarik zincirinde ülkemizin rol alabileceği belirtilmiştir. Salgından sonra sağlık turizmi açısından ülkemizin öne çıkabileceği vurgulanmıştır.

✓ **Tanzanya:** Gıda üretiminde süreklilik önem kazanmakta olup yerel üretim ilkel metotlarla yapılmaktadır. Firmalarımızın daha ileri teknoloji tarım için yatırım ve işbirliği yapabilecekleri, soğuk hava depolarına artan talebe istinaden iklimlendirme konusunda çalışma yaparak talebe cevap verebilecekleri değerlendirilmektedir.

✓ **Kenya:** Ülke'de prefabrik sağlık tesislerine ve sahra hastanelerine ihtiyaç duyulmaktadır. Diğer yandan e-ticaret oldukça öne çıkmış olup, salgından dolayı evde oturan büyük bir kesimin dezenfektan ve maske gibi ürünlerin yanında monitör, televizyon gibi elektronik cihazlara da çok ciddi talebinin olduğu belirtilmiştir.

✓ **Angola:** Ülkede tarım ve gıda sanayii, hayvancılık, elektrik iletim, tekstil gibi alanlarda yatırıma yönelik girişimlerin desteklenerek özelleştirme fırsatlarından istifade edilmesinde fayda görülmektedir.

✓ **Kamerun:** Özellikle tekstil ve kozmetik sektöründe talebin Çin'den ülkemize çekilebileceği, bunun için firmalarımızın piyasaya özel ürün üretmesi gerektiği belirtilmiştir.

Kuzey ve Güney Amerika Bölgesi

✓ **Kanada:** Kanadalı firmaların Çin'den taşıyacağı üretimlerinin ülkemize çekilmesi, piyasa değeri düşen Kanadalı müteahhitlik firmalarının satın alınması yoluyla pazara girişin değerlendirilmesi, medikal malzeme, aşı ve ilaç teknolojileri alanında işbirliği yapılması gibi konularda fırsatlar mevcuttur.

✓ **Meksika:** Kamu yatırımları ve konut projelerine devam edilecek olması sebebiyle, yerel firmalar ve üçüncü ülkelerle işbirliği ile dolaylı olarak mal/hizmet sunulabileceği ve talebin arttığı ürünlere (süpermarket ürünleri, gıda, temizlik ürünleri, medikal, dizi/film, oyun, IT gibi) odaklanılmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.



✓ **Brezilya:** Çin'den tedarik güclüğü olan elektronik, otomotiv yedek parça, beyaz eşya, tekstil sektörlerine odaklanılmasının yararlı olabileceği düşünülmektedir. Ayrıca, Brezilya silahlı kuvvetlerinin ihtiyaç duyduğu ürünlerin doğrudan firmalarımız tarafından veya Brezilya firmaları ile ortaklaşa ihraç edilebileceği değerlendirilmektedir.

✓ **Kolombiya:** Sağlık ürünleri ve medikal ürünlerde ihracat taleplerinin değerlendirilmesinde, Kolombiya'nın plastik, giyim ve kişisel bakım ürünleri ihtiyacı ile müteahhitlik projelerinin takibinde, salgının kontrol altına alınıp sınırların açılması sonrasında e-ticaret fırsatlarının değerlendirilmesinde fayda görülmektedir.

Asya-Pasifik Bölgesi

✓ **Bangladeş:** Tekstil makine ve ham maddeleri ile elektronik ev aletleri/beyaz eşya



malzemelerinin çoğunlukla Çin'den ithal edildiği göz önüne alındığında, zaman içerisinde Türkiye'nin bahsi geçen ürünlerde Çin'e alternatif haline gelmesi mümkündür.

✓ Çin: Firmalarımızın küresel e-ticaret zincirlerine, B2B ve B2C'lere yönlendirilmesinde, salgın sebebiyle uluslararası firmalar Çin'deki yatırımlarını kendi ülkelerine veya yakın ülkelere çekme kararı almışken bu yatırımların ülkemize kanallı edilmesi imkânlarının araştırılmasında fayda görülmektedir.

✓ Endonezya: Salgın sonrasında alışveriş merkezlerinde hazır giyim firmalarımıza fırsatlar doğabileceği belirtilmiştir. Ayrıca, 2020-2024 yıllarına yönelik başkentin taşınması projesi söz konusu olup, müteahhitlerimiz ve teknik müşavirlik firmalarımız için bir fırsat oluşturabilecektir.

✓ Malezya: Gıda güvenliği ülkede ön plana çıkmakta olup, yaş sebze-meyve ve gıda ürünleri ihracatımız için önemli fırsatlar mevcuttur.

✓ Singapur: Gıda talepleri önemli bir fırsat oluşturmaktadır. Yaş meyve-sebze ile deniz

ürünlerinde ülkemizden tedarik talebinde bulunulmuş, ayrıca ısıtma işlem görmüş konserve et ile yumurta ürünlerinde ülkemizden ithalatta akreditasyon süreci kolaylaştırılmıştır. Öte yandan, Singapur makamlarının talebi üzerine Ülkemizden ciddi miktarlarda dezenfektan ihracatı gerçekleştirilmektedir.

COVID-19 Sonrası DTÖ Üyesi Ülkelerin Aldığı Tedbirler



Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), yaşanan sağlık krizinin ekonomik bir krize dönüşmesini engellemek üzere, üyelerini bu süreçte almış oldukları kısıtlayıcı önlemleri sınırlı tutmaya ve bu tedbirleri üyelerle paylaşmaya çalışmaktadır. Bu kapsamda, DTÖ üye ülkelerin aldıkları önlemlerin izlenmesini teminen bir internet sayfası oluşturmuştur. Ülkemiz bu kapsamda aldığı önlemleri DTÖ'ye bildirmiştir. Ülkemizle birlikte, halihazırda 70 kadar üye ülkenin aldığı tedbirleri DTÖ tarafından yayımlanmıştır. Bildirimlerin incelenmesinden, ülkelerin ilk etapta salgının yayılmasını önlemeye yönelik ithalatı kısıtlayıcı tedbirlere başvurduğu, daha sonra kritik önemdeki sağlık ürünlerinde arz güvenliğini sağlamak için (ithalatta vergilerin indirilmesi ve ihracata yasaklama/kısıtlama getirilmesi gibi) tedbirler almaya başladıkları anlaşılmaktadır. Son dönemde ise gıda arzında güvenliği sağlamaya yönelik önlemlerde (buğday, un, yağ, yumurta gibi ürünlerde ihracat kısıtlamaları gibi) artış yaşandığı dikkat çekmektedir. Bilindiği gibi, DTÖ kuralları, arz sıkıntılarını aşmak ve kamu sağlığını korumak için ülkelerin taahhütlerinin hilafına önlemler almasına (şeffaf, orantılı, hedefe yönelik ve geçici olması

kaydıyla) cevaz vermektedir (GATT Madde 11 ve GATT Madde 20). Bununla birlikte DTÖ, hükümetlerin arzı korumak konusunda aldıkları önlemlerin artışının küresel tedarik zincirlerini sekteye uğratabileceğini, panik arttıkça özellikle gıda alanında sorunlarla karşılaşılabilceğini dile getirmektedir.

(Kaynak: İsviçre DTÖ Daimi Temsilciliği)

Avrupa'nın İkinci Büyük Ulusal Havayolu Şirketi Sıkıntılı Süreçte



COVID-19 Salgını nedeniyle finansal açıdan zor günler yaşayan ve Avrupa'nın ikinci, dünyanın ise dokuzuncu büyük havayolu şirketi olan, Almanya'nın ulusal havayolu şirketi Lufthansa, Federal Hükümet'ten destek talep etmiştir.

Firma'nın finansman krizini atlatabilmesini teminen 10 milyar avro tutarında bir teşvik paketi gündemdedir, ancak bu yardımın hangi düzenleme ve şartlar dahilinde yapılacağı henüz belirlenmemiştir. Bu yılın ilk üç ayında 1,2 milyar avro zarar eden Lufthansa'nın ikinci çeyrekte daha fazla zarar etmesi ve COVID-19 Krizi sonrasında şirketin filosundan 100 adet uçağın azaltılarak yaklaşık 10.000 çalışanın işten çıkarılması beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Hannover Ticaret Ataşeliği)

Alman Sanayi ve Ticaret Odaları Birliği'nden Normalleşmeye Dijital Uygulama Önerisi

Alman Sanayi ve Ticaret Odaları Birliği-DIHK tarafından, COVID-19 Krizi'nde ekonomiye canlılık kazandırmak için hazırlanan bir teklif Federal Hükümete sunulmuştur. Dijital uygulamaların

(apps) yoğunlukla kullanılmasını içeren söz konusu teklif; dijital çözümlerle, insanların günlük hayatlarında sosyal mesafeyi koruyarak evde kalma zorunluluklarını aşmayı hedeflemektedir.



Telefonlara yüklenecek bu uygulamayla, insanların alışveriş merkezlerine, mağazalara, lokanta ve kafelere, otellere, yaya bölgelerine, sahillere, milli parklara, fuarlara dijital bilet olarak girmeleri sağlanacaktır. Daha açık bir ifadeyle kişiler gitmek istedikleri yerler için dijital bilet uygulamasıyla bir nevi randevu talep edecek ve talebi gün ve saat belirtilmek kaydıyla merkezi sistem tarafından onaylanacaktır. Her mekan için olması gereken maksimum sayıdaki insan ve halihazırda o anda orada bulunan insan sayısı hesaplanarak yeni taleplere cevap verilecektir. Bu şekilde, insanların kalabalık olarak bir mekanda bulunmalarının veya kuyruk oluşturmalarının önüne geçilerek hem enfeksiyonun yayılmasının önlenmesi hem de ekonominin canlı tutulması sağlanmış olacaktır. Bununla birlikte, gerçek zamanlı konum verilerinin insanların akışlarını eşitlemek için kullanılabileceği de gündeme getirilmiştir.

(Kaynak: T.C. Hannover Ticaret Ataşeliği)

Alman Otomotiv Sanayii Üretime Başlıyor

Volkswagen'in (VW) Çin'deki fabrikası 20 Şubat'ta, Slovakya'nın başkenti Bratislava'daki fabrikası 20 Nisan'da, 8.000 kişinin çalıştığı Almanya'daki



Zwickau fabrikası ve Chemnitz kentindeki motor fabrikası da 23 Nisan'da üretime başlanmıştır. Şirketin merkezinin de bulunduğu Aşağı Saksonya Eyaleti'ndeki Wolfsburg, Hannover ve Emden fabrikalarında ise üretime beş haftalık aradan sonra 27 Nisan itibariyle başlanmıştır.

Şirket tarafından, üretime geçen VW fabrikalarında insan sağlığını korumaya yönelik 100 kadar yeni kural ve düzenleme getirilmiştir. Sosyal mesafenin korunması esas alınmakla birlikte yakın mesafede çalışılan işler için pleksi-cam bölmeler yerleştirilmiştir. Üretim şu anda üç vardiya yerine bir vardiya olarak planlanmıştır. VW fabrikalarında, çalışma alanlarında yeşil, sarı ve kırmızı olarak ayırma gidilmiş, örneğin; kırmızı alanlarda yakın mesafeli çalışma ortamı olduğu için işçilere maske takma zorunluluğu getirilmiştir. Mola sürelerinde kişisel temizliğin sağlanabilmesi için uzatmaya gidilmiştir. VW, 29 Nisan tarihinden itibaren günlük 250 araç üretimi hedeflemekte olup, üretimin tam kapasiteye geçmesinin beş haftalık bir süreçte gerçekleşeceği öngörülmektedir.

Ülkemizden Aşağı Saksonya Eyaleti'ne yapılan taşıt araçları ve otomotiv sanayi ihracatı bu Eyalete yapılan toplam ihracatımızın %15'ini oluşturmakta olup, Volkswagen firması ülkemiz tedarikçileri için en büyük alıcı konumundadır. Bu çerçevede, COVID-19 Krizi öncesindeki üretim kapasitesine ne zaman

Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü

geçeceği halihazırda bilinmemekle beraber, ülkemiz otomotiv yan sanayi tedarikçileri için büyük alıcı konumunda bulunan VW'nin üretime kısmen de olsa başlaması firmalarımız için olumlu bir gelişme olarak değerlendirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Hannover Ticaret Ataşeliği)

Ünlü Alman Markaları Maske Üretimine Geçiyor



Bavyera Eyaleti Başbakanı Markus Söder, Almanya'nın ve Bavyera'nın önümüzdeki süreçte milyarlarca maskeye ihtiyaç duyacağını, bunun için maskelerin Almanya'da üretimine ağırlık verileceğini ifade etmiştir.

Otomotiv imalatını 30 Nisan 2020 tarihine kadar durdurmuş olan BMW firması, yaptığı açıklamayla, gerekli altyapıyı hızla kurmak suretiyle Bavyera'daki tesislerinde günde birkaç yüz bin adet maskeyi üretir hale geleceklerini duyurmuştur. Ayrıca adı geçen Firma, Çin'de ürettirdiği yüklü miktardaki maskeyi Bavyera Eyaleti'ne bağışlamaya devam edeceğini de bildirmiştir. Yakın zamanda Siemens firmasının da benzer bir niyet beyanında bulunması, büyük ölçekli üreticilerin sahaya girmesiyle Almanya'nın tıbbi koruyucu maske pazarında hızla önemli bir aktör haline gelme ihtimalini güçlendirmektedir.

(Kaynak: T.C. Münih Ticaret Ataşeliği)

Alman Otomotiv Sektörüne Hurda Teşviği



Volkswagen ve BMW tarafından yapılan ayrı ayrı açıklamalarda, otomotiv endüstrisinin ve tüketici talebinin canlandırılmasını teminen yeni araç satışlarında devlet desteği talep edilmiştir. Ekonominin canlandırılması ve tüketicilerin çevre dostu araçlara yönlendirilmesini teminen yeni araç satışında hurda teşviki verilmesi talebi, BMW'nin merkezinin bulunduğu Bavyera Eyaleti Başbakanı Markus Söder tarafından da desteklenmiştir. Başbakan Söder, 2009 yılında yaşanan global mali kriz esnasında bir yıl boyunca uygulanan yeni araç satın alınmasına ilişkin 2.500 avro tutarındaki hurda araç teşvikinin o dönemde başarılı olduğunu, ancak bugün yaşanan durumun o dönemden çok daha acil olduğunu vurgulayarak bu defa uygulanacak araç başına teşvik bedelinin daha yüksek ve uygulama süresinin çok daha uzun olması gerektiğini ifade etmiştir.

VW Group tarafından yapılan açıklamada, halihazırda Almanya'da trafikte Euro-3 Emisyon Standardı'nı sağlamayan beş milyon civarında binek araç ve hafif ticari araç bulunduğu belirtilerek, bu stokun eritilmesini teminen karbondioksit emisyonlarına göre hurda teşviği belirlenmesi, bu şekilde çevreyi daha az kirleten araçlar için daha fazla devlet desteği verilmesi talep edilmiştir. Ayrıca, elektrikli araçlar için uygulanan desteğin devam etmesinin gerekliliği

vurgulanmıştır. Buna ilaveten, dünya çapındaki lastik üreticisi Continental firması ve Aşağı Saksonya Eyaleti Başbakanı Stephan Weil de Federal Hükümet'in bahse konu teşviki uygulamaya koyması hususunda destekleyici mahiyette açıklamalar yapmıştır.

Alman sanayisinin lider sektörü olan otomotiv sanayinin canlandırılması, sektörün mevcut stoklarının bir an evvel bitirilerek üretimin COVID-19 öncesine döndürülmesi amaçlanmaktadır.

(Kaynak: T.C. Hannover Ticaret Ataşeliği)

Hollanda'da Kişisel Koruyucu Ekipman İthalatında Gümrük Vergisi Muafiyeti, İhracatına Yasaklama



Hollanda sağlık sektörünün COVID-19 Salgını sebebiyle karşılaştığı tıbbi kapasite ve kişisel koruyucu ekipman yetersizliği sorununu bir derece giderebilmek adına, Hollanda Gümrük İdaresi tarafından bazı şartlar altında kişisel koruyucu ekipman ithalatında gümrük vergisi muafiyeti uygulaması getirilmiştir.

Bu düzenlemeye göre; FFP1, FFP2, FFP3 maskeleri, koruyucu ceketler, gözlükler, önlükler, cerrahi maskeler, eldivenler ve diyagnostik testlerin Hollanda'ya girişinde 1186/2009 sayılı mevzuatın 74-80 inci maddelerince, devlet kurumları,

hayır kurumları, hastane ve yardım kurumları tarafından ithal edilmesi şartıyla, gümrük vergileri uygulanmamaktadır.

Gümrük idaresi tarafından hayır kurumu olarak yalnızca “Hollanda Kızıl Haç” ve “Leger des Heils” kabul edilmektedir. Adı geçen ürünlerin ülkeye girmesi durumunda ücretsiz olarak COVID-19 hastaları ve sağlık çalışanlarına verilmesi gerekmektedir. (<https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/berichten/nieuws/douane/persoonlijke-beschermingsmiddelen-vrijstelling-douanerechten-bij-invoer-update>)

Diğer yandan, AB düzeyinde alınan 2020/402 sayılı karar doğrultusunda, Hollanda ve Avrupa’dan kişisel koruyucu ekipman ihracatı yasaklanmış olup, ihracatını gerçekleştirmek isteyen firmaların ön izin almaları gerekmektedir. Maske, koruyucu kıyafet ve tulum, eldiven ve benzeri ürünlerin ihracatı, iç pazar talebine yetebilmek için yasaklanmıştır.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

Hollanda’da Online Gıda Alışverişi Artış Gösteriyor

Hollanda’da süpermarketler son birkaç yıldır online

alışveriş imkanı ile müşterilerine evlerinden gıda alışverişlerini yapabilmeleri olanağı sunmaktadır. Halihazırda gelişmekte olan trend, COVID-19 Salgını’nın oluşturduğu şartlar altında tüketicilere sağladığı kolaylık ve güvenlik açısından daha çok rağbet görür hale gelmiştir. Bu sebepten dolayı, COVID-19 sonrası dönemde de tüketiciler tarafından tercih edilen bir dağıtım kanalı olarak Hollanda pazarında yerini koruyacağı düşünülmektedir.

Hollanda’da 2019 yılında bir önceki yıla göre %7 oranında artışla 25,8 milyar avro değerinde online süpermarket alışverişi yapılmış olup, bu rakamın 2020 yılında daha da fazla oranda artacağı beklenmektedir.

Popülaritesi giderek artan online gıda alışverişinde marketlerin iş kapasitelerini artırmaları gereği doğmuştur. Gelecek dönemlerde marketlerin orta-büyük boy araç/taşıt alımları, karton kutu ve ambalaj alımlarında artış yaşanacağı öngörülmektedir. Son gelişmeler dikkate alındığında, sektörde faaliyet gösteren Hollandalı firmaların yakın pazarlara yönelecekleri tahmin edilmekte olup, bu durumun üreticilerimiz için fırsat yaratacağı düşünülmektedir.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)



Hollanda'da Plastik Koruma Ürünlerine Talep

COVID-19 sebebiyle alınan önlemler kapsamında Hollanda'da marketlerde uygulanan şeffaf plastik kalkan sistemiyle, market müşterileri ve kasada çalışanlar arasında koruma amacıyla ayırım oluşturulmaktadır. Halihazırda marketlerde uygulanan bu sistemin diğer mağazalar, spor salonları, direksiyon kursları ve taksi hizmetleri gibi farklı alanlarda kullanılabileceği öngörülmektedir. Buna göre, Hollanda'da plastik koruma kalkanları için şeffaf plastiklere olan talebin artması beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Deventer Ticaret Ataşeliği)

COVID-19 Salgını'nın Birleşik Krallık Ekonomisine Olası Etkileri

karşı karşıya kalacağı öngörülmektedir. Bu öngörüye göre, 2020-21 dönemi için devlet borçlanmasının 218 milyar sterlinden 273 milyar sterline yükseleceği ve bütçe açığının %14 artarak ikinci dünya savaşından bu yana en yüksek seviyesine ulaşacağı belirtilmektedir. Bütçe Sorumluluk Ofisi bu durumun, vergi gelirlerinde %15 oranında (130 milyar sterlin) düşüş olmasından kaynaklandığını ileri sürmektedir. Diğer yandan devlet harcamalarının, hane halkı gelirlerini desteklemek amacıyla alınan tedbirler nedeniyle, Mart ayında tahmin edilenden 88 milyar sterlin daha yüksek olduğu ve bu değer 1945'den bu yana en yüksek seviyede olduğu açıklanmıştır. Kurum, tedbirlerin ne kadar süreceğini bilemediklerinden açıklamalarının kesin tahminler değil varsayım olarak ele alınması gerektiğini açıklamıştır.



Birleşik Krallık Bütçe Sorumluluk Ofisi'nin (The Office for Budget Responsibility-OBR) açıklamasına göre, üç ay boyunca COVID-19 Salgını ile mücadele tedbirlerinin devam etmesi halinde 2020 yılının ikinci çeyreğinde ülke ekonomisinin %35'lik bir daralmayla

(Kaynak: T.C. Londra Ticaret Müşavirliği)

COVID-19 Salgını Sebebiyle İspanya'da Otomobil Satışları Son 25 Yılın En Düşük Seviyesinde

İspanyol Otomobil Galerileri Birliği (FACONAUTO) tarafından yapılan araştırmaya göre İspanya'daki OHAL'den dolayı 45.000 yeni araç plakasız kalmış ve otomobil satışları 2020 yılı Mart ayında %70 oranında azalmıştır. İspanyol Otomobil Galerileri Birliği'nin başkanı, Mart ayı satışlarındaki düşüşün 1996 yılından beri piyasalarda görülmediğini, salgının bütün yılın satışlarının %30'una mal olabileceğini açıklamıştır. Başkan, Ülke'de 2020 yılı Mart ayında plaka alması beklenen 45.000 yeni aracın plakasız kaldığını, bu miktara ikinci el otomobil satışları da eklenirse, toplam kaybın 75.000 adet araca ulaştığını ve galerilerin 2,5 milyar avro gelir kaybettiklerini belirtmiştir. İspanyol otomotiv sektöründeki rakamlar incelendiğinde, 2019'un Mart ayında 122.659 adet otomobil satılmışken, bu miktarın 2020 Mart ayında %70 oranında azalarak 37.644 adet otomobile düştüğü gözlemlenmektedir.

(Kaynak: T.C. Madrid Ticaret Müşavirliği)

İsveç'te E-Ticaret Uygulamaları Önem Kazanıyor



COVID-19 Salgını ile pek çok ülke tarafından uygulanmaya başlayan ve ticaretin seyrine etki eden sınırlamalar, birçok ülkede olduğu gibi

İsveçli firmaların da e-ticaret uygulamalarına hızla yönelmelerine neden olmuştur. COVID-19 Salgını'nın ticarete ve firmalara yansıyan en önemli etkisi, dijital ticaret yöntemlerine geçiş konusunda öğretici olması ve firmaların e-ticarete daha fazla eğilmek durumunda kalacağına dikkati çekmesi olmuştur.

İsveç, iş yapma geleneğinde postayla ticaret (mail order business) yöntemi, dijitalleşme becerisi, yüksek internet kullanım oranı ve halkın %90'ının iyi İngilizce bilmesi nedeniyle e-ticaret uygulama ve ağlarının oldukça gelişmiş olduğu bir ülkedir. Halihazırda İsveç, geleneksel ithalat-ihracat işlemlerinin uygulanmasına veya uluslararası taşımacılığın seyrine etki eden bir önlem uygulamamakla beraber, salgınla mücadele kapsamında alınması muhtemel tedbirler bağlamında, geleneksel ticaret işlemlerinin sektöre uğraması ihtimali bulunmaktadır.

İsveç'in bugün itibarıyla e-ticareten en fazla payı alan sektörleri, algin kapsamında iç talebi artacak sektörler ile İsveç e-ticaret piyasasında yabancı firma nüfuzuna açık olan sektörlerdir. Bu noktada, gerek mevcut ihracat kalemlerimizin gerekse salgınla birlikte İsveç'in ithalatında artış yaşanması öngörülen yeni ürün ve sektörlerin e-ticarete yönlendirilmesi gerekliliği önem arz etmektedir.

(Kaynak: T.C. Stokholm Ticaret Müşavirliği)

Finlandiya ÇHC'nden Temin Edilen Maskeleri Standartlara Uygun Bulmadı



Finlandiya Hükümeti'nin COVID-19 Salgını'na karşı alınan tedbirler kapsamında, en başta sağlık görevlilerinin korunması için acil olan maske ve diğer koruyucu giysi ve malzeme ihtiyacını ÇHC'den karşılamak üzere sipariş verdiği, sipariş miktarının 2 milyon cerrahi maske ve 230 bin respirator olduğu basında da yer almıştır. Ancak, Guangzhou/ÇHC'den Finlandiya'ya ulaşan ilk parti yüz maskesine yapılan testler sonucunda, bu ürünlerin hastane kullanımına uygun standartta olmadığı belirlendiği açıklanmıştır. Bu gelişme üzerine Finlandiya Sağlık ve Sosyal İşler Bakanlığı, söz konusu maskelerin bakım evleri personeli tarafından kullanılabileceğini belirtmiştir.

Finlandiya'nın ÇHC'den aldığı maske ve koruyucu ekipmanın hastane kullanımına uygun bulunmadığıyla ilgili açıklamalarda sipariş niteliği hakkında ayrıntı verilmezken, ortaya çıkan durum ÇHC menşeli ürünlerdeki kalite sorunlarını tekrar Ülke gündemine taşımıştır.

(Kaynak: T.C. Helsinki Ticaret Müşavirliği)

ABD Yaptırımları ve İran'a COVID-19 Kapsamında İlaç ve Tıbbi Malzeme Satışı

Bilindiği üzere, ABD tarafından İran'a yönelik olarak 8 Mayıs 2018 tarihinden itibaren yeniden uygulanmaya başlanan ve 10 Ocak 2020 tarihinde İran'ın "direniş ekonomisi" doktrinini de hedef alarak ileri bir safhaya taşınmış olan ekonomik ambargo, içinde bulunduğumuz küresel COVID-19 Salgını Krizi'nden dolayı (diğer ülkelere de uygulanan ambargolar ile birlikte) uluslararası kamuoyunda daha fazla eleştiri konusu olmaya başlamıştır.

Konu ile ilgili olarak ABD Hazine Bakanlığı Yabancı Varlıklar Kontrol Ofisi (OFAC) 16 Nisan 2020 tarihinde bir duyuru yapmıştır. Duyuruya (https://www.treasury.gov/resource-center/sanctions/programs/documents/covid19_factsheet_20200416.pdf) adresinden ulaşılabilir. Söz konusu duyurunun incelenmesinden de görüleceği üzere, duyuruda özetle, ABD'nin ambargo uygulanan ülkelere (İran, Venezuela, Küba, Suriye, Kuzey Kore ve Ukrayna/Rusya) yönelik yaptırımlarının COVID-19 Salgını çerçevesinde bir değerlendirmesi yapılmakta ve İran ile ilgili açıklamalarda mevcut duruma göre belli izinlerle gönderilebilen muhtelif tıbbi malzemeye yönelik izin prosedürünün öncelikli ve hızlandırılmış şekilde ele alınacağı belirtilmekte, konuya ilişkin açıklamalar yapılmaktadır.



Duyuruda ayrıca, İran'da ilaç, tıbbi malzeme, temizlik ve hijyen ürünleri, tıbbi bakım, tıbbi güvenlik, sabunlar da dahil olmak üzere el hijyeni ürünleri, ventilatörler, solunum cihazları, bebek bezleri, kişisel hijyen ürünleri ve ekipmanı, çocuk bakım malzemeleri gibi kalemlerin İran'da tüketilmek üzere üretimi ile iştigal eden kişilerin İran ekonomisinde "imalat" sektöründe değerlendirilmeyeceği ifade edilmektedir (Bilindiği üzere "imalat" sektörü, 10 Ocak 2020 tarihli kararda yer alan 4 sektörden birisidir.)

Duyuruda, 27 Şubat 2020'de İsviçre tarafından hayata geçirilen İsviçre İnsani Ticaret Anlaşması'na da değinilmekte ve anılan mekanizma çerçevesinde finansal kuruluşların gerekli durum analizini (due diligence) yaptırmayı ve bu ticaretin İran rejimi tarafından suistimal edilmemesini taahhüt ettiğinin altı çizilmektedir.

Diğer taraftan, Güney Kore'nin de benzer bir mekanizma üzerinde çalıştığı, konu ile ilgili haberlerde çalışmanın tamamlandığı ve bir ay içinde işlemlere başlanacağı ifade edilmektedir.

Konuyla ilgili detaylara (<http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20200417000540>) adresinden ulaşılabilmektedir. Güney Kore tarafından uygulanması planlanan ve ABD ile görüşmeler sonrasında netlik kazandığı ifade edilen mekanizmaya göre özetle, kanser ve diyabet ilaçları ile COVID-19 test kiti üreticilerinden oluşan 27 firmanın sistem dahilinde çalışmasının beklendiği, işlemlere ilişkin daha kapsamlı bir durum analizinin (enhanced due diligence) sadece devlet değil özel hukuk büroları tarafından da yaptırılmasının şart koşulduğu, ödeme aşaması için İran Merkez Bankası ve yaptırımlar dışında bulunan bir İran bankasının (Ortadoğu Bankası) devrede olmasının öngörüldüğü belirtilmektedir.

(Kaynak: T.C. Tahran Ticaret Müşavirliği)

Fas Otomotiv İthalatında Azalış Beklentisi

Fas Hükümeti, COVID-19 Salgını sebebiyle uygulanmakta olan olağanüstü hal ve Ülke'nin yolcu giriş-çıkışlarına kapatılması sonucunda; turizm





gelirlerinde, yurt dışında yaşayan Faslıların ülkeye transferlerinde ve mal ve hizmet ihracatındaki azalmadan dolayı döviz girişlerinde yaşanan keskin düşüşü ve bu düşüşün ödemeler dengesi üzerindeki olumsuz etkilerini bertaraf edebilmek adına çeşitli arayışlara girmiştir.

Bu çerçevede, Fas Gümrük İdaresi'nin Otomotiv İthalatçıları Derneği'nden, üyelerinin tedarikçileriyle görüşerek ithalatlarını mümkün olduğunca azaltmaları talebinde bulunduğu ve ithalatçıların halihazırda devam eden ithalatları ile önümüzdeki dönemdeki ithalat planlarının yanı sıra, ertelenmesi veya iptal edilmesi mümkün olmayan ithalat bilgilerinin de Gümrük İdaresi ile paylaşılmasını talep ettiği hususları Fas gazetelerine yansıtmıştır.

Fas Gümrük İdaresi'nin talebine otomotiv sektöründe faaliyette bulunan Faslı firmaların olumlu cevap vermesi durumunda, Fas'a gerçekleşen otomotiv ve yedek parça ihracatının kısa vadede azalması, orta ve uzun vadede ise öngörülenden daha fazla artması beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Rabat Ticaret Müşavirliği)

Fas İthalatta Yeni Uygunluk Kontrollerine Geçiş Sürecini Uzattı

Fas Hükümeti tarafından yapılan bir duyuru ile ithal edilen sanayi ürünlerinin uygunluk kontrollerinin 1 Şubat 2020 tarihinden itibaren dış kaynak kullanılarak gerçekleştirilmeye başlanılacağı ifade edilmiş ve 20 Nisan 2020 tarihine kadar geçiş dönemi öngörülmüştü. Ancak COVID-19 sebebiyle oluşan olağanüstü koşullardan dolayı geçiş döneminin 19 Haziran 2020 tarihine kadar uzatıldığı ve 20 Haziran 2020 tarihi itibarıyla geçiş döneminin sona ereceği bildirilmiştir.

(Kaynak: T.C. Rabat Ticaret Müşavirliği)

Fas'ın Dış Ticaret ve Gümrüklerle İlgili Yeni Belge Yönetim Sistem ve İşlemleri

Fas Sanayi, Ticaret, Yeşil ve Sayısal Ekonomi Bakanlığı'nın internet sitesinde yayımlanan bir duyuruda, COVID-19 Salgını'na karşı alınan tedbirler kapsamında uzaktan çalışmanın teşvik edilmesi ve kamu kurumları arasında fiziksel değişimin sınırlandırılması adına, Bakanlığa bağlı olan Dijital

Kalkınma Ajansı (ADD) tarafından 3 yeni elektronik belge yönetim sisteminin kurulduğu açıklanmıştır.

Bakanlığın duyurusuna (<http://www.mcinet.gov.ma/fr/content/1%E2%80%99agence-de-d%C3%A9veloppement-du-digital-lance-plusieurs-initiatives-digitales-en-faveur-des>) adresinden ulaşılabilir.



Aynı çerçevede, Fas Dış Ticaret Ofisi'nin (*Office des Changes – www.oc.gov.ma*) internet sitesinde yayımlanan bir duyuruda, Ofis tarafından SMART (Système de Management des Autorisations, Reportings et Traitements – İzinler, Bildirimler ve İşlemler Yönetim Sistemi) adı verilen bir dijital yönetim sisteminin kurulduğu açıklanmıştır. Bu sistem sayesinde ekonomik operatörler döviz çıkışına ilişkin başvurularını uzaktan sunup takip edebilmektedir. Konuya ilişkin duyuru (<https://www.oc.gov.ma/sites/default/files/2020-03/Communiqu%C3%A9%20SMART.pdf>) bağlantısında yer almaktadır.

Fas makamlarının gümrükler konusunda uygulamaya başladığı bazı yenilikler aşağıda özetlenmektedir:

Gümrük Muafiyeti Başvuruları: Fas Ekonomi, Finans ve İdarenin Reformu Bakanlığı tarafından yayımlanan 09 Nisan 2020 tarih ve 6035/200 gümrük sirküleri uyarınca, tarife kotaları ve tercihli anlaşmalar kapsamındaki gümrük muafiyetlerinden yararlanan

eşyanın ithaline sağlanan gümrük muafiyeti başvuruları, (Demandes de Franchise Douanière) 08 Nisan 2020 tarihi itibarıyla gümrüklerde kullanılan elektronik uygulama olan "PortNet" sistemi üzerinden yapılmaya başlanmıştır.

Daha önce asıl belge ibrazı ile gerçekleşen başvuruların yeni uygulama ile elektronik olarak gerçekleştirilebilmesiyle, gümrük işlemlerinde COVID-19 Salgını sebebiyle ortaya çıkan aksamaların büyük ölçüde giderileceği düşünülmektedir.

Konşimentoların Elektronik Ortamda Düzenlenmesi: Fas Gümrük ve Dolaylı Vergi İdaresi'nin 20 Nisan 2020 tarih ve 6038/312 sayılı sirkülerinde, 03 Şubat 2020 tarihinden itibaren ithalat işlemlerinde konşimentonun elektronik olarak "PortNet" adı verilen portal üzerinden düzenlenmesine aşamalı olarak başlanıldığı ifade edilirken, alınan yeni bir kararla 04 Mayıs 2020 tarihinden itibaren konşimentoların elektronik olarak gönderiminin zorunlu hale getirilmesine karar verildiği hususlarına yer verilmektedir.



Fas'ta yerleşik Ülkemiz firmalarının faaliyetlerinde olağanüstü hal sebebiyle ortaya çıkan bir kısım aksamaların, bu uygulamalar neticesinde çözülmesi ve ihracat bedellerinin tahsilindeki gecikmelerin kısmi olarak önlenmesi beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Rabat Ticaret Müşavirliği)

Fas Gümrük Mevzuatında Yeni Gelişmeler

İthalat Vergileri Askıya Alınan Ürünler: Fas Devleti tarafından alınan bir karar kapsamında, 1 Nisan 2020 tarihinden itibaren yürürlüğe girecek şekilde, aşağıda GTİP numaralarına yer verilmiş ürünlerde gümrük vergileri askıya alınmıştır:

- Nohut: GTİP 0713.20.90.10
- Fasulye: GTİP 0713.33.90.10
- Mercimek: GTİP 0713.40.90.10
- Bakla: GTİP 0713.50.90.10
- Sert buğday: GTİP 1001.19.00.10 ve GTİP 1001.19.00.90

İhracatı İzne Bağlanan Ürünler: Fas Gümrük ve Dolaylı Vergi İdaresi'nin 22 Nisan 2020 tarih ve 6041/311 sayılı sirküleri ile 3926.90 GTİP kodu altında yer alan yüz koruma siperliği ihracatı izne tabi tutulmuştur.

Fas Gümrük ve Dolaylı Vergi İdaresi tarafından yayımlanan 20 Nisan 2020 tarihli ve 6039/311 sayılı

sirküler ile insanî kullanıma yönelik ilaç ihracatı için Fas Sağlık Bakanlığı-İlaç ve Eczacılık Müdürlüğü'nün 31 Mart 2020 tarih ve 91DMP/00 sayılı sirkülerinde yer verilen prosedürler takip edilerek izin alınması gerektiği, söz konusu izinlerin alınması için (<http://dmp.sante.gov.ma>) internet adresinde bir portal oluşturulduğu ifade edilmektedir.

(Kaynak: T.C. Rabat Ticaret Müşavirliği)

Los Angeles Limanlarında Hacim Düşüşü ve Gümrük İşlemlerinde Gecikmeler

Depolama ve lojistik sektörleri ABD'nin batı yakası ekonomisinin omurgasını oluşturmaktadır. Los Angeles liman bölgesindeki kargo hacmi, son iki ayda %20 oranı civarında azalmıştır. Toplam yük hacmi ise geçen yılın aynı dönemine göre %25 oranında azalmıştır.

(Kaynak: <https://www.portoflosangeles.org/business/statistics/container-statistics>)



Diğer yandan, İtalya merkezli konteynırların dahi Los Angeles Limanı'na gelmeye devam ettiği öğrenilmiştir. Ancak, gümrük denetimlerinin sağlık gerekçeleriyle sıklaştırıldığı ve bu nedenle malların gümrükten daha uzun sürede çekilebildiği kaydedilmektedir.

(Kaynak: T.C. Los Angeles Ticaret Ataşeliği)

Brezilya'ya Yabancıların Uçuş Yasağı 30 Gün Daha Uzatıldı

Brezilya hükümetinin 27/03/2020 tarih ve 152 sayılı kararıyla (Portaria N° 152, de 27 de Março de 2020), 30 Mart 2020 tarihinden itibaren 30 gün geçerli olmak üzere havayoluyla ülkeye yabancıların girişı yasaklanmıştı. Resmi Gazete'de 28/04/2020 tarihinde yayımlanan 203 sayılı kararla (Portaria Interministerial N° 203) söz konusu uçuş yasağı aynı şartlarla 30 gün daha sürmek üzere yenilenmiştir. Anılan 30 günlük süre, gerekli görülmesi halinde uzatılabilecektir.

Söz konusu yasak aşağıdakiler için geçerli olmayacaktır:

I - Brezilya doğumlu veya vatandaşlığa alınmış kişiler,

II - Brezilya topraklarında belirli bir süre veya süresiz olarak daimi ikamet eden göçmenler,

III - Usulüne uygun olarak izin alındığı sürece, uluslararası bir kuruluşun hizmetinde görev alan yabancı profesyoneller,

IV - Brezilya Hükümetine akredite olan yabancı çalışanlar,

V – Yabancılardan:

a) Bir Brezilyalı'nın eşı, çocuğu veya ebeveyni olanlar,

b) Girişine kamu menfaati açısından Brezilya Hükümeti tarafından yetki verilenler,

c) Ulusal göçmen kaydı olanlar,

VI - Kargo taşımacılığıyla ilgili uçuşlar ve görevliler,

VII - Havaalanlarının uluslararası bölgelerinden ayrılmaması ve gidilecek ülkenin girişini kabul etmesi koşuluyla uluslararası transit yolcular,

VIII - Yolcuları inmeyecek olan ve yakıt ikmali için teknik iniş yapan uçaklar.

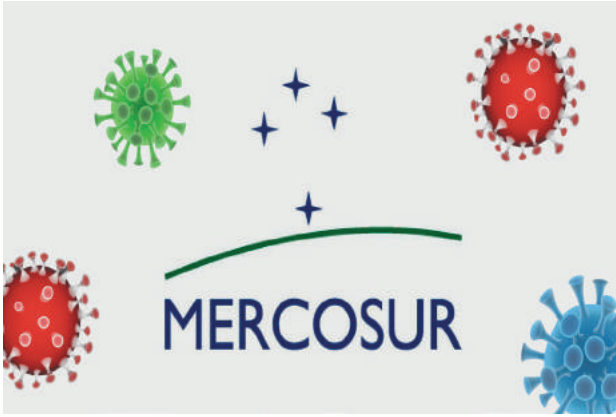
Havayolu ile ülkeye giriş yasağı yalnızca yolcuların ülkeye girişleri için geçerli olmakta, kargo



taşımacılığını etkilememektedir. Brezilya tarafından alınan uçuşları yasaklama ya da karayolu ile komşu ülkelerden girişi durdurma kararlarının tümü yolcular için geçerli olup, kargo taşımacılığını etkilememektedir.

(Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği)

Arjantin MERCOSUR Tarafından Yürütülen Ticaret Anlaşması Müzakerelerinden Çekilme Kararı Aldı



Arjantin Dışişleri Bakanlığı tarafından yapılan bir açıklamada, Arjantin'in mevcut aşamada üyesi olduğu MERCOSUR'un serbest ticaret anlaşması müzakerelerine bundan sonra katılmayacağı duyurulmuştur. Söz konusu açıklamada özetle: 24/4/2020 tarihinde video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen MERCOSUR Ulusal Koordinatörler Toplantısı'nda, Arjantin temsilcisinin, COVID-19 Salgını'nın ekonomik ve sosyal sonuçları karşısında, Arjantin'in Salgın'ın etkilerini engellerken ayrıca, ülkedeki şirketlerin, istihdamın ve zor durumdaki ailelerin korunmasına yönelik politikalar yürüttüğünü; bunun Güney Kore, Singapur, Lübnan, Kanada ve Hindistan gibi ülkelerle devam eden serbest ticaret anlaşması müzakerelerinin hızlandırılmasını savunan bazı üye ülkelerin aksine gerçekleştirildiğini; halihazırdaki uluslararası belirsizliğin ve ekonomik durumun bahse konu müzakerelerin durdurulması gereğine işaret ettiğini; öte yandan Arjantin Hükümeti'nin MERCOSUR'un AB ve EFTA ile genel

çerçevesi üzerinde mutabakata vardığı ticaret anlaşmalarına yönelik süreçlere katılmaya devam edeceğini ifade ettiği kaydedilmektedir.



Ülke basınında, Arjantin'in söz konusu kararı, diğer üyeler olan Uruguay, Paraguay ve Brezilya'nın Güney Kore, Lübnan, Kanada ve Hindistan ile müzakerelerde ilerleme sağlanması yönünde karar almasının üzerine verdiği; Arjantinli yetkililerin söz konusu ülkelerin kendi mal ve hizmetleriyle doğrudan rekabete girebilecek olması nedeniyle milli sanayiye olumsuz etkileri olabileceğini ve COVID-19 Salgını'nın ekonomik etkilerinin bu olumsuz etkileri güçlendirebileceğini değerlendirdikleri; Arjantin Dışişleri Bakanı Felipe Sola'nın bu yöndeki uyarılarına rağmen diğer ülkelerin Güney Kore ile müzakerelere devam kararı aldığı; görüş ayrılıklarının bahse konu toplantıda zirve noktasına ulaştığı; Arjantin, COVID-19 nedeniyle ortaya çıkan kriz ortamında ekonominin açılması için doğru bir zaman olmadığını ifade ederken, diğer üyelerin karşı görüşlerini belirttikleri; sonuç olarak Arjantin'in resmi tutumunu dönem başkanı Paraguay'a bildirdiği kaydedilmektedir. Ülke ekonomisini daha içe dönük şekilde yapılandırması beklenen söz konusu gelişmenin ihracatımıza olumsuz yönde etkilerinin

bulunabileceği değerlendirilmekle birlikte, Arjantin pazarında rakibimiz konumunda bulunan ülkelerin ilave pazara giriş tavizleri elde edememesinin ülkeye olan ihracatımızın geliştirilmesine yönelik olarak olumlu sonuçlar doğurabileceği düşünülmektedir.

(Kaynak: T.C. Buenos Aires Ticaret Müşavirliği)

Güney Afrika Cumhuriyeti: COVID-19 Salgını ile Mücadele Kapsamında Ekonomik Faaliyet Alanında Genişleme



Güney Afrika Cumhuriyeti (GAC) ekonomisinin risk bazlı analizler temelinde aşamalı olarak yeniden faaliyete geçirilmesine ilişkin esaslar, Cumhurbaşkanı Cyril Ramaphosa tarafından 23 Nisan 2020 tarihinde açıklanmıştır. Buna göre: Ülke’de 5 aşamalı bir acil durum planı belirlenmiş olup, 1 Mayıs 2020 itibariyle, ileride açıklanacak yeni acil durum seviyesinin başlangıcına kadar, ülke genelinde 4. acil durum seviyesine geçilmiştir.

Bu kapsamda, yapılan düzenlemeler ile faaliyet gösterilebilecek ekonomik sektörler genişletilmiştir. Örneğin, imalat sanayiinde azami %30 istihdam kapasitesine kadar; otomotiv sektörü ve üretim zincirindeki çelik ve diğer metallerin üretiminde

%50 istihdam kapasitesine kadar, üretim faaliyeti başlayacaktır. Tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörlerinde tüm üretim zinciri tam kapasite faaliyette olacaktır. Üretimine ve ticari faaliyetlere izin verilen ilgili tüm ürün ve hizmetlerin tedarik zinciri de, girdi temininden, taşımacılık, depolama ve benzeri lojistik operasyonlara kadar, açık olacaktır. Perakende ve toptan satışı yapılabilecek ürün kapsamı genişletilmiş ve e-ticaret faaliyetlerinin kapsamının da, yayımlanacak direktifler çerçevesinde, genişletileceğinin sinyali verilmiştir.

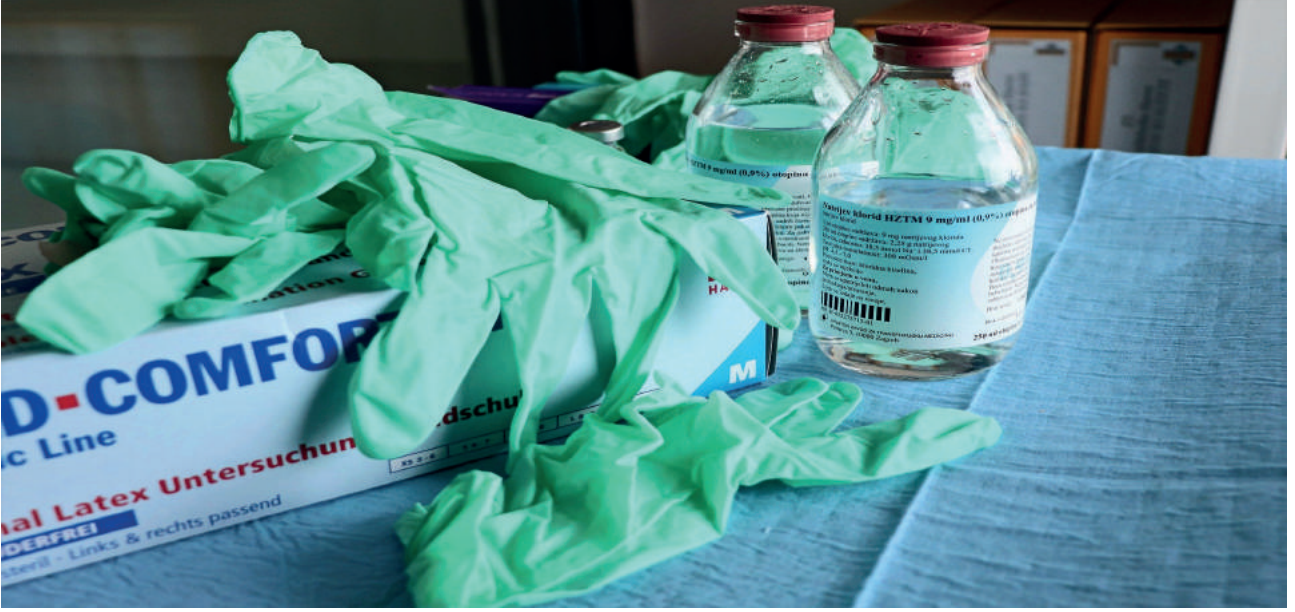
4. acil durum seviyesinde yaklaşık 1,5 milyon çalışanın işbaşı yapması beklenmektedir. Ülke’de başta medikal ürünler ve hastane ürünleri, ilaçlar, kişisel koruyucu ürünler ve hijyen ürünlerinde talep artışı bulunmaktadır. Ayrıca, otomotiv ana ve yan sanayii ürünleri gibi sektörlerde faaliyet alanı genişletilmiş olup, ekonomik faaliyete izin verilen ilgili tüm ürün ve hizmetlerin üretiminde kullanılan girdiler, parçalar ve benzeri malzemenin ithaline de izin verilmektedir. (30 Nisan 2020 tarihinde yayımlanan, 29 Nisan 2020 tarihli güncellenmiş mevzuat metnine <https://www.gov.za/documents/disaster-management-act-regulations-29-apr-2020-0000> adresinden erişilebilmektedir.)

(Kaynak: T.C. Pretorya Ticaret Müşavirliği)

Avustralya’da İhracat Yasağı Getirilen Medikal Malzemeler

Avustralya Federal Hükümeti’nin “Customs (Prohibited Exports) Regulations-1958”de yaptığı değişiklik ile 1 Nisan 2020 tarihinden itibaren “COVID-19 Biyo-Güvenlik Acil Durumu” döneminde:

- Tek kullanımlık maskeler,
- Tek kullanımlık eldivenler,
- Tek kullanımlık önlükler, cerrahi elbiseler,
- Koruma gözlükleri,
- El dezenfektanları,



- Alkollü bez/mendiller, ihracatı yasaklanmıştır.

Bununla birlikte, yolcu beraberinde kişisel kullanım veya bir akraba için getirilen ürünler ile yardım kuruluşlarına ticari nitelikte olmayan gönderimler bu uygulamadan istisna tutulmuştur.

Ayrıca, ticari mahiyette olmakla birlikte söz konusu ürünlerin üreticisi olan kişi/firmaların, posta yolu haricinde yapacakları ihracat ile Avustralya'da yerleşik olup KDV ödeyen, ticaret siciline kayıtlı bir kişi/firmanın olağan iştiغال alanının söz konusu ürünlerden belirli bir niteliği haiz olanlarının ihracatı olması durumunda da istisna kapsamında olduğu, bahse konu mevzuat değişikliğinde belirtilmektedir. Mevzuat değişikliği kapsamındaki ürünlerin belirlenmesi İçişleri Bakanı'nın yetkisindedir.

Yasağa uymayanlar, gümrük mevzuatını ihlalden 210 bin Avustralya dolarına, "Biyogüvenlik" mevzuatını ihlalden de 63 bin Avustralya dolarına kadar para cezası ve 5 yıla kadar hapis cezası ile yargılabilecektir. Anılan mevzuat değişikliği (<https://www.legislation.gov.au/Details/F2020L00343>) internet adresinde yer almaktadır.

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Müşavirliği)

Avustralya'nın Taze Meyve-Sebze ve Deniz Ürünleri İhracatına Yeni Destek

Avustralya Ticaret, Turizm ve Yatırım Bakanlığı tarafından yapılan duyuru ile, Avustralya Hükümeti'nin, COVID-19 Salgını nedeniyle zarar görmekte olan taze meyve-sebze ve deniz ürünleri ihracat sektörünü desteklemek amacıyla, 110 milyon Avustralya doları (AUD) büyüklüğünde bir paket hazırladığı açıklanmıştır.

Bu tedbir paketi, Avustralya'nın taze meyve-sebze ve deniz ürünlerinin temel ihraç pazarları olan Çin, Japonya, Hong Kong, Singapur ve BAE'ye ulaştırılmasını desteklemek amacıyla, Avustralya'nın Melbourne, Sidney, Brisbane ve Perth şehirlerinden kalkacak uçakların koordinasyonu programını içermektedir.

Avustralya, COVID-19 Salgını'ndan dolayı Çin pazarının çökmesi nedeniyle en büyük ihracat pazarını kaybetmiştir. Diğer yandan, Avustralya içerisinde insanların zaruri işleri dışında sokağa çıkmalarının yasaklanmış olması ve yurt dışından turist gelememesi nedenleriyle birçok otel, restoran, kafe, vb. işletmenin kapanması veya iş hacminin düşmüş olması sonucunda, Ülke'de üretilen meyve-



sebze ve deniz ürünlerinin iç pazarı daralmış, iptal edilen uçak seferleri nedeniyle ulaşımda yaşanan güçlükler sonucunda ihracat olanakları da sekteye uğramıştır. Hükümet bu tedbirlerle, meyve-sebze ve deniz ürünleri üretici/ihracatçısı firmaları desteklemenin yanı sıra, et ve süt ürünleri gibi diğer gıda üretici/ihracatçıları da desteklemiş olacaktır.

Koordinasyonu sağlanacak uçuşların Avustralya'ya tekrar dönüşlerinde, söz konusu ülkelerden Avustralya için zaruri olan medikal malzeme, ekipman ve ilaçların taşınması hedeflenmektedir. İlgili duyuruya (<https://www.trademinister.gov.au/minister/simon-birmingham/media-release/securing-freight-access-australian-agricultural-and-fisheries-exporters>) internet adresinden ulaşılabilir. (Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Müşavirliği)

Avustralya'da El Dezenfeksiyon Ürünleri İthalatına Kolaylık

Avustralya Federal Hükümeti Sağlık Bakanlığı- Tedavi Edici Ürünler İdaresi (Therapeutic Goods Administration) tarafından yayınlanan bir duyuruda, COVID-19 Salgını nedeniyle el dezenfektanlarına talebin arttığı, bu nedenle bir kısım "tedavi edici" (therapeutic) mahiyetteki el dezenfeksiyon ürününün

geçici sureyle idari onay aranmaksızın piyasaya sunulması imkânının getirildiği açıklanmıştır.

Hali hazırda genel tüketim maksadıyla market vb. yerlerde halka sunulmakta olan el dezenfektanları ve anti-bakteriyeller kozmetik ürün; hastane, sağlık tesisi ve sağlık personeli tarafından kullanılmak üzere üretilen el dezenfektanları ise "tedavi edici" olarak nitelendirilmektedir. Kozmetik ürünlerin piyasaya sunulmasında söz konusu İdare'nin onayı gerekmekte iken, "tedavi edici" ürünlerin piyasaya sunulması öncesinde İdare'nin onayının alınması zorunluluğu bulunmaktadır.

COVID-19 Salgını nedeniyle piyasaya hızlı arz için Tedavi Edici Ürünler İdaresi'nin onayının geçici olarak aranmayacağı el dezenfektanlarının sahip olması gereken içerik ile kozmetik ve tedavi edici



mahiyetteki dezenfektanların içerik detayları, İdare'nin (<https://www.tga.gov.au/hand-sanitisers-and-covid-19>) internet adresinde yer almaktadır.

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Müşavirliği)

Avustralya'da COVID-19 Teşhis Kitleri İthalatına Muafiyet

Avustralya Federal Hükümeti Sağlık Bakanlığı-Tedavi Edici Ürünler İdaresi (Therapeutic Goods Administration) tarafından yayınlanan bir duyuruda, COVID-19 teşhis kitlerinin piyasaya sürülebilmesi için bahse konu İdare'nin onayının alınması gerektiği belirtilmekle birlikte, yaşanmakta olan salgın nedeniyle, Avustralya içerisindeki akredite patoloji laboratuvarlarının COVID-19 teşhis kitlerine hızlıca ulaşabilmelerini teminen, geçici olarak bu laboratuvarlara yapılacak teslimlere "acil durum muafiyeti" tanındığı açıklanmıştır. Kişilerin kendi kendine test yapabilecekleri "self-test COVID-19" kitlerin piyasaya arzının yasak olduğu, söz konusu testlerin ancak bir sağlık çalışanı tarafından yapılabileceği ayrıca vurgulanmıştır.

Söz konusu duyuruya (<https://www.tga.gov.au/media-release/supplying-covid-19-tests>) internet adresinden ulaşılabilir. Aynı duyuru kapsamında, genel olarak İdare'ye onay için nasıl başvuru yapılacağına ve başvuru ücretlerine ilişkin bilgi de yer almaktadır. Akredite patoloji laboratuvarlarının listesi ise, Eyalet/Bölge bazında (<https://www.nata.com.au/accredited-facility>) internet adresinde bulunmaktadır.

Diğer yandan, halihazırda Avustralya pazarına sunulmak üzere izin verilmiş olan COVID-19 teşhis kitleri ve tedarikçi firmaların listesine (<https://www.tga.gov.au/covid-19-test-kits-included-artg-legal-supply-australia>) internet adresinden, "serology" temelli COVID-19 teşhis kitlerinin İdare'ye onay için sunulmasında aranan ilave şartlara da (<https://www.tga.gov.au/legal-supply-covid-19-test-kits>) internet adresinden ulaşılabilir.

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Müşavirliği)





Ülkelerden Ticari Haberler

Almanya: Aşağı Saksonya Eyaleti'nde Kamu İhale Uygulamalarında Değişiklik

Aşağı Saksonya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamada, 08.04.-30.09.2020 tarihleri arasında gerçekleşecek olan inşaat, tedarik ve hizmet alımına ilişkin kamu ihalelerine birtakım kolaylıklar getirildiği bildirilmiştir. Ekonomi Bakanı Dr. Bernd Althusmann, böylece gerek kamu ihtiyaçlarının daha hızlı bir şekilde temin edilmesinin gerekse şirketlerin mali durumlarına katkı yapılarak istihdamın devam ettirilmesinin amaçlandığını ifade etmiştir.

Yapılan değişiklikler aşağıda kısaca belirtilmektedir:

- ✓ 3 milyon avroya kadar olan inşaat projeleri için ihalenin davet usulüyle yapılması (daha önce 50 bin ile 150 bin arasındaki projeler için geçerliydi),
- ✓ 1 milyon avroya kadar olan inşaat projeleri için resmi ihale süreci olmaması (önceden bu meblağ 25 bin avro idi),

✓ İhale tutarları, Avrupa Birliği kriterlerinin altında olan hizmet ve mal ihalelerinde ise ihaleyi düzenleyen kurumun uygun ihale şeklini belirleyebilmesi,

✓ COVID-19 Salgını ile ilgili 214 bin avroya kadar olan acil mal ve hizmet ihtiyaçları için herhangi bir ihale şartı aranmaksızın doğrudan temin yoluna gidilmesi.

Yüzölçümü bakımından Almanya'nın ikinci, GSYİH büyüklüğü açısından dördüncü büyük eyaleti olan Aşağı Saksonya'da kamu ihalelerinde birtakım kolaylıklar getirilmesi, gerek burada yerleşik ülkemiz

kökenli iş insanlarına ait firmalar gerekse şubesi burada bulunan firmalarımız açısından bir fırsat olarak değerlendirilmektedir.

(Kaynak: T.C. Hannover Ticaret Ataşeliği)



Almanya'nın En Büyük İki Enerji Şirketi Birleşiyor

Aşağı Saksonya Eyaleti Enerji Bakanlığı'ndan yapılan bir açıklamada, Aşağı Saksonya Eyaleti'nde yerleşik ve Almanya'nın en büyük iki enerji şirketi olan EWE ve ENERCON'un birleşme kararı aldığı ifade edilmiştir. Bu birleşme ile yenilenebilir enerji sektöründe dünyanın en büyük firmalarından biri kurulmuş olacaktır. Aşağı Saksonya Enerji Bakanı Olaf Lies, bahse konu birleşme için devlet yardımı verileceğini de ifade etmiştir.



Söz konusu birleşmeyle, gerek Aşağı Saksonya Eyaleti'nin enerji alanında konumunun pekiştirilmesi gerekse çevrenin korunması açısından rüzgar enerjisinin öneminin daha iyi anlaşılması beklenmektedir. Enerji Bakanı tarafından, rüzgar enerjisi sektörü başta olmak üzere tedarikçi firmaların sayısında ve istihdamda artış beklendiği ifade edilmiştir.

Ortak kurulacak olan yeni şirketin, mevcut olan 2.500 megavatlık rüzgar enerjisi parklarının işletmesini üstlenmesi ve gelecekteki projeler ile 2.300 megavat rüzgar enerjisini daha sisteme kazandırması öngörülmektedir. Bahse konu birleşmeyle Almanya'nın bir numaralı yenilenebilir enerji üreten ülke olması hedefine büyük katkı sağlanacağı düşünülmektedir.

(Kaynak: T.C. Hannover Ticaret Ataşeliği)

Finlandiya'da Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmaları Hakkında Kanun Değişikliği

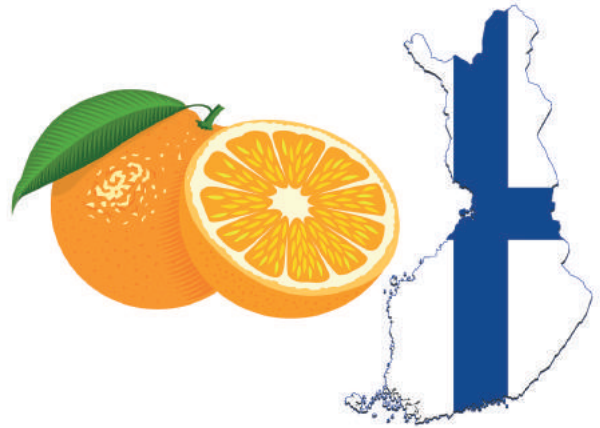
Finlandiya Hükümeti, 1552/1995 sayılı "Uluslararası Çifte Vergilendirmenin Önlenmesine İlişkin Kanun"da değişiklik yapan 1.4.2020 tarih ve 162/2020 sayılı kanunla vergi ödemelerindeki faiz miktarını düzenlemiştir.

Faiz gelirinin vergilendirilmesine ilişkin 2003/48/EC kapsamında; faiz gelirinin Finlandiya'da ödenen vergi miktarını aşabileceği ile aynı gelir üzerinden ödenen verginin fazla olan kısmının diğer vergilerden düşüleceği ve mahsup edilemeyen tutarın iade edileceği hükümleri iptal edilmiştir.

Yüksek tutarlı tasarruflara yönelik olduğu değerlendirilen düzenleme kapsamında, Finlandiya'da vergi ödemek durumunda olan yatırımcıların konuya ilişkin şartları yeniden değerlendirmesinde fayda olacağı düşünülmektedir.

(Kaynak: T.C. Helsinki Ticaret Müşavirliği)

Finlandiya Gümrüklerindeki Portakallarda Pestisit Tespit Edildi



Finlandiya Gümrük İdaresi, AB'de yasaklanmış bir pestisit olan "bromopropilat"ın İsrail'den ithal edilen portakallarda tespit edilmesi üzerine, yaklaşık 104 ton portakalı geri çevirdiği hakkında 28.04.2020 tarihinde bir açıklama yapmıştır. Basında da büyük

ilgi gören Gümrük İdaresi açıklamasında, Şubat ayındaki ilk portakal sevkiyatındaki pestisit tespiti sonrasında, Nisan ayı ortasına kadar 16 gönderinin incelediğini ve bromopropilatın varlığı nedeniyle yaklaşık 104 tonu bulan sekiz gönderinin reddedildiği bilgisi yer almıştır. Gümrük İdaresi, mevzuata aykırı bulunan ürünlerin ithalatçıların depolarında olduğu ve tüketime sevk edilmediğini de açıklamıştır.

Bromopropilatın narenciye meyvesinde bulunan kenelerin uzaklaştırılmasında kullanılan bir pestisit olduğu ve AB'nin 2011 yılında bu maddenin kullanımını tamamen yasakladığı bildirilmektedir.

Finlandiya Gümrükleri'nin ithal ürünlerde pestisit tespiti hakkındaki açıklaması ihracatçılarımızın bu konuda daha dikkatli olmasının faydalı olduğuna işaret etmektedir.

(Kaynak: T.C. Helsinki Ticaret Müşavirliği)

Kanada'ya Elektronik İhracat İmkanları

Kanada'da elektronik ticaret yaygın olarak kullanılmaktadır. Kanada Posta Kurumu'nun tahminlerine göre, 2019 yılında 64,6 milyar Kanada doları olan elektronik ticaret harcamasının 2023 yılında 108 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.

Elektronik ticarete konu olan başlıca ürünler sırasıyla; hazır giyim, bilgisayar ve elektronik ürünler, kitaplar, ayakkabı, güzellik ürünleri, ev ve bahçe malzemeleri, sağlık ürünleri, ofis ürünleri, oyuncaklar, ev aksesuarları, otomotiv yedek parçaları, mücevher, spor malzemeleri, gıda ürünleri, küçük ev aletleri, film veya oyun CD/DVD'leri, koleksiyon ürünleri, mobilya, evcil hayvan yemi ve diğer ihtiyaçları, bebek ürünleri, tütün vb. ürünler ile elektronik sigaradır. Kanada Posta Kurumu verilerine göre, her 100 online alışverişten 25'i yurtdışındaki sitelerden yapılmaktadır. Bahse konu sitelerin büyük bölümü ABD'de yer almaktadır.

En sık kullanılan online satış platformları, Amazon (%72), eBay (%9), Walmart Canada (%7), BestBuy





Canada (%6), Etsy (%3) ve Newegg Canada (%2)'dir. 2019 yılında online satışların %77'si ücretsiz teslim edilmiştir. Gönderim ücreti müşteri tarafından ödenen siparişlerde ortalama teslimat süresi 2019 yılında 3,9 gün, ücretsiz teslimatta 7 gün olmuştur. Müşterilerin tercihlerinde ücretsiz teslimatın yanı sıra satıcının iade ve değişim performansı, ambalaj ve paketlemenin çevreci olup olmadığı gibi hususlar da etkili olmaktadır. Online alışveriş yapanların yıllık ortalama hane halkı kazancı 102.306 Kanada dolarıdır.

Online satış sitelerinin yanı sıra sosyal medya da sıklıkla alışveriş platformu olarak kullanılmaktadır. En sık kullanılan sosyal medya siteleri sırasıyla: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest ve Snapchat'tir.

Özetle, yerleşik tüm firmalarda olduğu gibi online satışların da vergiye tabi olduğu vurgulanmakta ve şirket kuruluşu, beyanname doldurulması gibi konularda bilgi verilmektedir.

Yurtdışından gönderilen 20 Kanada doları ve altında değere sahip ürünler, gümrük vergisi ve

satış vergisinden muaftır. ABD'den ithalatta söz konusu rakam 40 Kanada dolarıdır. Limit üstü ithalatta, ürünün ya alıcı tarafından ya da alıcı tarafından yetkilendirilmiş gümrük komisyoncusu tarafından vergilerinin ödenmesi gerekmektedir. DHL, UPS, FEDEX gibi firmalar da alıcı adına işlem yapabilmektedir.

Kanada'ya hava kargoyla ürün gönderimi maliyetli olduğundan düşük fiyatlı ve hacimli ürünlerde deniz yolu tercih edilmektedir. Türkiye'den deniz yolu sevkiyatları ise 22-35 gün arasında Kanada'ya ulaşmaktadır.

Bu kapsamda, Kanada'ya e-ihracat yapılması mümkün olmakla birlikte, hava kargonun lojistik maliyeti dikkate alınarak orta ve yüksek fiyatlı ürünlerin ticarete konu edilmesinde ve mümkün olduğunca Kanada'da stok bulunduracak şekilde bir iş modeli benimsenmesinde fayda görülmektedir. Kanada'ya sağlık ürünleri, bilgisayar oyunu, hazır giyim ve konfeksiyon, ev tekstili, halı, otomotiv yedek parça, elektrikli ve elektronik aletler, makineler, hatta mobilya ürünlerinin e-ticaret yoluyla ihraç edilebileceği düşünülmektedir.

Online alışveriş sitelerinde ürünlerini pazarlayan firmalara, söz konusu sitelerce depolama, stok yönetimi, ambalaj, iade/değişim gibi hizmetler de sunulmaktadır. Bu hizmeti veren firmalardan (www.amazon.ca) portalında satış yapabilmek için Kanada'da "yerleşik olmayan işletme" kaydı yaptırılması, gümrük komisyoncusu ile anlaşılması ve paketleme-sevkiyat-iade değişim konularında (www.amazon.ca) ile "Fulfilled by Amazon (FBA)" anlaşması veya bu hizmeti veren bir şirketle "Merchant Fulfilled Network (MFN)" sözleşmesi yapılması gerekmektedir. Süreç, (<http://www.cpcstrategy.com/blog/2016/07/selling-on-amazon-canada>) adresinde detaylı olarak açıklanmaktadır. İhracatçılarımızın, depolama, stok yönetimi, ambalaj, iade/değişim gibi hizmetleri verebileceği, Kanada'da mukim bağlantılarının mevcut olması durumunda "Shopify" gibi uygulamaları kullanarak, kendi e-ticaret sayfalarını da oluşturmaları mümkün bulunmaktadır.

Sosyal medya, tüketicilerin satın alma kararları üzerinde oldukça etkilidir. Bu kapsamda, özellikle piyasaya ilk girişte sosyal medyada reklam gösteriminin faydası olacağı düşünülmektedir. Kanada'da yaklaşık 70 bin vatandaşımız bulunduğu dikkate alınarak, TİM veya İhracatçı Birlikleri tarafından, hem vatandaşlarımıza hem Kanadalılara yönelik ülke bazlı Türkçe ve İngilizce bir e-ticaret platformu oluşturulabileceği ve çok sayıda firmamızın stok yönetiminin tek elden yapılabilmesi de mümkündür.

Kanada'da belli başlı online satış platformları şunlardır:

<https://www.amazon.ca>
<https://www.ebay.ca>
<https://www.etsy.com/ca>
<https://www.bestbuy.ca>
<https://www.newegg.ca>
<https://www.walmart.ca/en>
<https://www.thebay.com>

Diğer taraftan, Kanada'ya ABD üzerinden de satış yapılması da mümkündür.

Kanada Maliye Bakanlığı'nın elektronik ticaret düzenlemelerine (<https://www.canada.ca/en/revenue-agency/services/tax/businesses/topics/e-commerce/e-commerce.html>) adresinden erişilebilmektedir.

(Kaynak: T.C. Ottawa Ticaret Müşavirliği)

Meksika Ekonomisi 2020 Yılıının İlk Çeyreğinde Yıllık Bazda %2,4 Küçüldü



Ulusal İstatistik ve Coğrafya Enstitüsü (INEGI), Meksika'da GSYİH'nin 2020 yılının ilk çeyreğinde önceki çeyreğe göre %1,6, 2019 yılının ilk çeyreğine göre ise %2,4 oranında gerilediğini açıklamıştır. Yıllık bazda tarım, hayvancılık ve balıkçılık sektörünün %1,2 büyüdüğü, sanayi faaliyetlerinin %3,8 ve hizmetler sektörünün %1,4 küçüldüğü görülmektedir. Eyaletler itibarıyla son açıklanan verilere göre ise 2019 yılında 18 eyaletin ekonomik faaliyetleri azalırken, büyüme kaydeden 14 eyalet Tlaxcala (%6,5), Colima (%4,3), Chihuahua (%2), Baja California (%1,9), Nuevo Leon (%1,9), Yucatan (%1,6), Tamaulipas (%1,6), Durango (%1,2), Sinaloa (%1,1), Coahuila (%1,1), Jalisco (%0,6), Veracruz (%0,4), Quintana Roo (%0,3) ve Michoacan (%0,3) olarak sıralanmaktadır. 2019 yılında ekonomik faaliyetleri en fazla azalan eyaletler ise:

Baja California Sur (%7,7), Tabasco (%5,5), Oaxaca (%3,2), Zacatecas (%3,1), Campeche (%2,1), Meksika Eyaleti (%2,1), Chiapas (%2,1) ve Morelos (%2)'tur. Başkent "Mexico City"nin ekonomisi anılan dönemde %0,2 küçülmüştür.

Meksika ekonomisinde 2019 yılındaki %0,1'lik küçülmenin ardından, COVID-19 Salgını'nın etkilerinin henüz tam olarak görülmediği 2020 yılının ilk çeyreğinde kaydedilen bu düşüş, ekonominin yılın ikinci ve üçüncü çeyreğinde daha yüksek oranlarda küçüleceğini göstermektedir. Anılan küçülme, 11 yıl önce küresel mali ve ekonomik krizin etkilerinin görüldüğü 2009 yılının üçüncü çeyreğinden bu yana yıllık bazdaki en yüksek düşüş olup, ülke ekonomisi son beş çeyrekte küçülmektedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika-AB STA'sının Modernleştirilmesi Müzakereleri Tamamlandı

Meksika Ekonomi Bakanlığı'nın 28.04.2020 tarihli bir basın bildirisinde: Ekonomi Bakanı Graciela Márquez ile Avrupa Komisyonu Ticaret Komiseri Phil Hogan arasında bir telefon görüşmesi gerçekleştirildiği ve Meksika ile AB arasında TLCUEM olarak bilinen "Ekonomik, Siyasi Anlaşma ve İşbirliği Ortaklık Anlaşması"nın modernleştirilmesine yönelik ticari müzakerelerin sonuçlandığı açıklanmıştır.

Hogan, Meksika'nın alt federal düzeydeki kamu alımları bölümüne ilişkin teklifinin AB üye devletleri tarafından kabul edildiğini ve Haziran 2016'da başlayan müzakere sürecinin tamamlandığını, kamu ihalelerinin karşılıklı olarak açılacağını ve sürecin daha şeffaf bir hale geleceğini belirtmiştir. Görüşmede, COVID-19 Salgını'nın halk sağlığı ve ülke ekonomilerine etkileri hakkındaki endişelerin paylaşıldığı; anlaşmaya varılmasının her iki tarafın kurallara dayalı bir ticaret sistemine yönelik ortak değerleri paylaştığının göstergesi olduğu; tarafların serbest ticarete bağlılıklarını ve Dünya Ticaret Örgütü'nün reformu ve güçlendirilmesi için karşılıklı destek taahhütlerini yinelediği belirtilmiştir. Ekonomik toparlanmanın şeffaf, ayrımcı olmayan ve kurallara dayalı çok taraflı bir ticaret sistemi ile desteklenmesi gerektiği, istihdamın korunması, tedarik zincirlerinin çöküşünün önlenmesi ve tüketicilerin mallara erişiminin en iyi koşullarda sağlanması amacıyla serbest ticaret ve yatırım akışının sürdürülmesinin gerekli olduğu konusunda anlaşmaya varıldığı bildirilmiştir.

Modernize edilmiş yeni nesil Anlaşma, enerji ve hammadde, sürdürülebilir kalkınma (Paris İklim Anlaşması'nın etkili bir şekilde uygulanması gibi), küçük ve orta ölçekli işletmeler, iyi düzenleme uygulamaları, şeffaflık ve yolsuzlukla mücadele gibi yeni disiplinleri içermektedir. Anlaşma ile AB ve Meksika arasındaki mal ticaretinde gümrük



vergilerinin tüm ürünler için sıfırlanması, gümrük işlemlerinin basitleştirilmesi ve yatırımların korunması hedeflenmektedir. AB, Meksika'nın üçüncü büyük ticaret ortağı ve ikinci doğrudan yabancı yatırım kaynağıdır. 2019 yılında Meksika-AB ticareti 75,5 milyar dolara ulaşırken, Meksika'nın ihracatı yaklaşık 25 milyar dolar değerindedir. Meksika'daki AB yatırımları ise 180 milyar dolar civarındadır. Meksika ise AB'nin Latin Amerika'daki en büyük ticaret ortağıdır. AB verilerine göre ikili mal ticareti 66 milyar avro (2019 verisi), hizmet ticareti ise 19 milyar dolar (2018 verisi) düzeyindedir. AB'nin Meksika'ya ihracatı 39 milyar dolar seviyesinde olup, ikili ticaret Anlaşma'nın yürürlüğe girdiği 2001 yılından bu yana 3 kat artmıştır. Meksika, 1997 yılı itibarıyla AB ile ticaret, siyasi ve kalkınma işbirliği, iklim değişikliği ve insan hakları gibi konuları kapsayan "küresel anlaşma" imzalayan ilk Latin Amerika ülkesi olup, Ticaret Anlaşması söz konusu Anlaşma'nın bir bölümünü oluşturmaktadır.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

USMCA (T-MEC), 1 Temmuz 2020 Tarihinde Yürürlüğe Girecek



Meksika Ekonomi Bakanlığı 24.04.2020 tarih ve 37 sayılı basın bildirisinde ABD, Meksika ve Kanada arasında imzalanan ve Meksika'da T-MEC olarak adlandırılan yeni NAFTA'nın yürürlüğe girmesi için gerekli olan iç prosedürlerin ve üç ülkenin bildirimlerinin tamamlandığını ve Kuzey Amerika

Serbest Ticaret Anlaşması'nı T-MEC ile değiştiren protokolün 1 Temmuz 2020 tarihinde yürürlüğe gireceğini duyurmuştur.

T-MEC ile birlikte, COVID-19 Salgını'nın Ülke'ye ve Bölge'ye olumsuz etkileri sonrasında ekonominin toparlanması ve belirsizliğin giderilmesi beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Embraer ile Boeing Arasındaki Anlaşmanın Feshedilmesi

Dünyanın üçüncü büyük uçak üreticisi olan Brezilya'nın Embraer şirketi ile Amerikalı Boeing firması arasında 26 Şubat 2019 tarihinde gerçekleştirilen, iki şirket arasında bir ortak girişim oluşturulması; Embraer firmasının "Ticaret" ve "Savunma" olarak ikiye bölünmesi ve "Ticaret" bölümünün %80'inin 4,2 milyar ABD doları karşılığında Boeing tarafından satın alınması hususlarını içeren anlaşma, Boeing firmasının 25 Nisan 2020 tarihinde yaptığı bir açıklama ile feshedilmiştir.

Fesih gerekçesi olarak Embraer'in anlaşma gerekliliklerini yerine getirmemesi ileri sürülmüştür. Öte yandan, iki şirket arasında savunma alanında 2012 yılında imzalanan ve 2016'da genişletilen, "C-390 Millenium" askeri uçaklarının ortak pazarlanması ve bakımına ilişkin anlaşmanın devam ettiği açıklanmıştır. Türk firmalarının Embraer'in ithalatındaki ürünlerin pek çoğunda sahip olduğu birim fiyat avantajından da yararlanarak Embraer'e yüksek katma değerli ihracat yapma olanağı bulunduğu değerlendirilmektedir. Embraer ile Amerikalı Boeing firmasının planlanan ortak girişiminin gerçekleştirilmemesi ile ABD'den bağımsız olarak Embraer ile doğrudan işbirliği yapma imkanı bulunmaktadır.

(Kaynak: T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliği)

Avustralya'ya Yapılacak Yabancı Yatırımlarda Yeni Düzenleme

Avustralya Federal Hazine Bakanlığı, Yabancı Yatırım İnceleme Kurulu (the Foreign Investment Review Board) desteğiyle yabancı yatırımlara ilişkin mevzuatı düzenlemekte ve yabancı yatırım tekliflerinin Avustralya kanunlarına ve politikasına uygunluğu denetlenmektedir.

Avustralya yabancı yatırımlar mevzuatı içerisinde serbest ticaret anlaşması imzalanmış ülkeler, diğer ülkelerin kamu kurumları, özel sektör kişi ve kuruluşları ile madenler, ikamet amaçlı arazi ve konut edinimleri, havacılık, bankacılık, basın gibi muhtelif alanlarda yatırım başvurusu için çeşitli parasal sınırlamalar, muafiyetler bulunmakta iken 29 Mart 2020 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Avustralya'ya yapılacak her türlü yatırımın, herhangi bir parasal sınır ve yatırım alanı gözetilmeksizin öncelikle Yabancı Yatırım İnceleme Kurulu'na teklif edilmesi, Kurul tarafından da daha önce 1 ay olarak uygulanmakta olan başvuruların değerlendirilmesi süresinin 6 aya çıkarılması şeklinde mevzuat değişikliğine gidilmiştir.

Bu çerçevede, Avustralya'ya yapılması öngörülen her türlü yabancı yatırım için Yabancı Yatırım İnceleme Kurulu'ndan izin alınması gerekmektedir. Avustralya'ya yapılacak yabancı yatırımlara ilişkin detaylı bilgi, Yabancı Yatırım İnceleme Kurulu'nun (<https://firb.gov.au>) internet adresinde yer almaktadır.

(Kaynak: T.C. Sidney Ticaret Müşavirliği)

Etiyopya Grand Renaissance Baraj (GERD) Projesi

Etiyopya Başbakanı Abiy Ahmed, halen yapımı devam eden Grand Renaissance (GERD) Barajı'nın Haziran ayında başlayacak yağmur sezonu ile birlikte doldurulmaya başlanacağını açıklamış

olup, anılan projenin Etiyopya'nın enerji açığını kapatma açısından büyük öneme sahip olduğunu, COVID-19 Salgını etkisinin baraj projesinin yapımını etkilemeyeceğini ve 9 yıl önce inşaatına başlanan projenin halen %72,4'ünün tamamlandığını belirtmiştir.



Nil nehri üzerine kurulan söz konusu baraj projesi Mısır ile Etiyopya arasında büyük gerilime yol açmaktadır. Mısır, projenin gerçekleşmemesi için uluslararası arenada her türlü girişimde bulunmakta, hatta Etiyopya'ya savaş açma tehdidinde bulunmaktadır. Başbakanın açıklaması çerçevesinde, baraj projesinin devam etmesi halinde, Baraj'ın devam eden kısımları için müteahhitlerimizin alt-yüklenici olarak tekliflerini sunabilecekleri, ayrıca Baraj'ın bitimine yakın özellikle kablo, trafo, güç dengeleyici vb. ürünlerde Etiyopya'da önemli bir talebin oluşabileceği belirtilmektedir. Bu konuda müteahhitlerimizin ve ihracatçılarımızın Baraj'ın yapımını yakinen takip etmeleri ve Addis Ababa Ticaret Müşavirliğimizle iletişimde bulunmalarında fayda görülmektedir.

(Kaynak: T.C. Addis Ababa Ticaret Müşavirliği)

Bakanlıktan



Bakanımızın Ticaret Müşavir ve Ataşelerimizle Bölgesel Video-Konferans Görüşmesi

Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar PEKCAN, COVID-19 Salgını'nın dünya ve Türkiye ekonomisi ile dış ticareti üzerindeki etkilerini değerlendirmek, görev yapılan ülkelerdeki gelişmeler hakkında bilgi almak ve ekonomimizin ve ticaretimizin bu süreçten en az zararla çıkmasını sağlamaya yönelik tedbir ve önerileri görüşmek amacıyla Ticaret Müşavir ve Ataşelerimizle bir araya gelmiştir.

Bölgesel bazda video-konferanslar yoluyla gerçekleştirilen görüşmelere 3 Nisan 2020 tarihinde Avrupa bölgesi ile başlanmış olup, bilahare Kafkasya ve Orta Asya, Ortadoğu, Afrika, Asya-Pasifik, Amerika bölgelerinde ve Avrupa Birliği, Dünya Ticaret Örgütü, OECD Daimi Temsilciliklerimizde görev yapmakta olan tüm Ticaret Müşavir ve Ataşelerimizin katıldığı toplantılar düzenlenmiştir.

Toplantılarda Ticaret Müşavir ve Ataşelerimiz; görev yaptıkları ülkelerdeki mevcut durum, alınan ekonomik ve ticari tedbirler, Salgın'ın görev yapılan ülke ekonomisi ve ticareti üzerindeki etkileri, ihracatımızda karşılaşılan sorunlar ve ülke olarak almamız gereken tedbirler hususlarını içeren kapsamlı sunumlarını yapmış, ihracatımızın geliştirilmesine yönelik somut görüş ve önerilerini Sayın Bakanımızla paylaşmışlardır.

Sayın Bakanımız yaptığı değerlendirmede; Ticaret Müşavir ve Ataşelerimize bu dönemde her zamankinden daha fazla görev düştüğünü, ülkelerdeki uygulamalarla birlikte COVID-19 Krizi sonrasında Türkiye olarak yapılması gerekenlere ilişkin somut önerilerin paylaşılmasına ihtiyaç olduğunu, mevcut sorunların çözümü yönündeki girişimlere hız verilmesi gerektiğini, bu dönemin en aktif olmamız gereken dönem olduğunu ve en ufak bir talebin dahi karşılanmasının önem taşıdığını, Ticaret Müşavir ve Ataşelerimizin iş dünyamızın



lokomotifi, rehberi olmaya devam etmesi gerektiğini vurgulamıştır.

COVID-19 Salgını'nın etkilerini en aza indirmek ve Salgın sonrasında ihracatımızın hızlıca toparlanmasına katkı sağlamak üzere Ticaret Müşavir ve Ataşelerimizle belirli aralıklarla bölgesel video-konferanslar yapılmasına önümüzdeki dönemde de devam edilecektir.

Ticaret Bakanlığı Destekleri

Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla **“Kolay Destek” web-sitesi** (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.



Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır. Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis-mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere (kolaydestek.gov.tr) sitesinden ulaşabilirsiniz.

Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarlar

Bakanlığımızca, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin tanıtım harcamaları, “Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar” kapsamında desteklenmektedir. Bu çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir.

Devlet desteği kapsamındaki fuarların listesi aşağıda verilen bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>)

Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı

Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren ticaret müşavirliği/ataşeliği/ofisi, gümrük müşavirliği/ataşeliği ve daimi temsilciliklerinin detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)

Ticaret Bakanlığı “Müşavire Danışın” Uygulaması

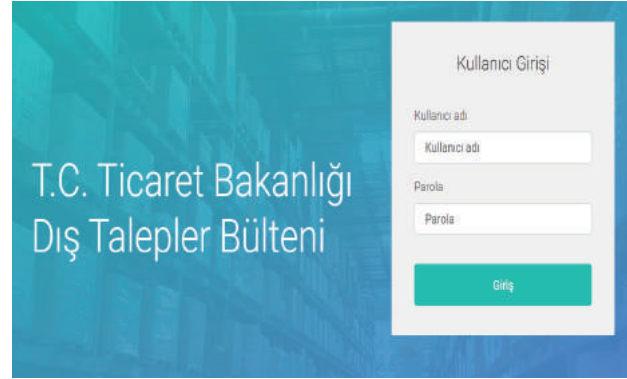
İhracatımızın ve ülke ekonomimizin daha da gelişmesi için Bakanlığımıza bağlı olarak dünyanın dört bir yanında görev yapmakta olan ticaret müşavirlerimiz/ ataşelerimiz, tüm iş insanlarımızın yurtdışındaki ilk temas noktası, en temel bilgi kaynağı ve her zaman başvurabilecekleri temsilcileridir.

“Müşavire Danışın” uygulaması iş dünyamızın ticaret müşavir ve ataşelerimiz ile iletişimini kolaylaştırmayı

Ticaret Bakanlığı “Uzmana Danışın” Uygulaması

“Uzmana Danışın - <http://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletebilmektedir.

Dış Talepler Bülteni



Ticaret müşavirleri ve ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı “Dış Talepler Bülteni”, sadece ihracatçı firmalarımız ile ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız üye oldukları birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedir.

(Bağlantı: <https://distalep.ticaret.gov.tr>)



Ticaret müşavirleri artık "bir tık uzaklıkta"

- ▶ İş dünyamızın yurt dışındaki ilk temas noktası Türkiye'den kilometrelerce uzaklıktaki ticaret müşavirlerimiz, bu uygulama ile dış ticaret erbabının ve yatırımcıların yurt dışı pazarlara ilişkin sorularını doğrudan sistem üzerinden yanıtlayabilecek.
- ▶ Uygulama üzerinden gelen talepler ilgili müşavirliğimize doğrudan yönlendirilecek ve en kısa sürede cevaplandırılacak.
- ▶ Artık ticaret erbabı ve yatırımcılar ticaret müşavir ve ataşelerimizden görev yaptıkları ülkelerle ilgili sorularını o ülkeye gitmeden yönlendirebilecek, müşavirlerimiz tarafından hızla gönderilen yanıtlar uygulama üzerinden takip edilebilecek.

ve etkinleştirmeyi amaçlanmaktadır. “Müşavire Danışın” uygulamasını kullanarak, ticaret müşavir ve ataşelerimizden görev yaptıkları ülkelere ilgili bilgi talep edebilir, sorularınızı yöneltebilir ve Müşavirlerimiz tarafından verilen cevapları ve sağlanan bilgileri uygulama üzerinden takip edebilirsiniz. “Müşavire Danışın” uygulamasına Bakanlığımız web sayfasından (www.ticaret.gov.tr) ve (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>) adresinden ücretsiz olarak ulaşabilirsiniz.

Ticaret Bakanlığı İletişim Merkezi

Ticari bilgi talepleri, **444 84 82** numaralı telefonda hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İletişim Merkezi aranarak iletebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj bırakılabilmekte ve İletişim Merkezi tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.

Ayrıca, ihraç pazarlarımızla ilgili ülke bilgilerine Bakanlığımız web-sitesi ana sayfasında yer alan “Ülkeler” bölümünde (<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>) yayımlanan “Ülke Raporları”ndan ulaşabilirsiniz

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;
İletişim Merkezi: 444 84 82

Uzmana Danışın
<https://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>