

Sayı: 70430465-TİM.OAİB.GSK.İDARİ.2020/535-5915
Konu: Gıda Ürünleri ve Alkolsüz İçecekler Zorunlu Etiket Standardı

Ankara, 13/05/2020

SİRKÜLER (G-2020)

Sayın Üyemiz,

T. C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nden alınan bir yazıda, Meksiko Ticaret Müşavirliğinden alınan bir yazıya atıfla; Meksika Federal Resmi Gazetesi'nde 27/03/2020 tarihinde yayımlanan kararname ile, "NOM-051-SCFI/SSA1-2010" olarak adlandırılan gıda ürünleri ve alkolsüz içecekler için zorunlu etiket standardında değişiklik yapıldığı, firmalara 01/10/2020-30/09/2023 (3 yıl), 01/10/2023-30/09/2025 (2 yıl) ve 01/10/2025 sonrası olmak üzere üç aşamalı bir geçiş süreci tanınacağı belirtilmekte olup, söz konusu düzenleme çerçevesinde; yüksek oranda kalori, şeker, doymuş yağ, trans yağ ve/veya sodyum içeren ve Meksika pazarında satışa sunulan yerli ve yabancı gıda ürünlerinin ve alkolsüz içeceklerin ambalajlarında buna ilişkin uyarılar ile kafein ve/veya tatlandırıcı içeren ürünlerin ambalajlarında anılan ürünlerin çocuklara önerilmediğine ilişkin uyarı yazılarının yer almasının öngörüldüğü ifade edilmektedir.

Aynı yazıda devamla, mezkur kararnamede belirtilen baharatlar, fermente sirke, doğal maden suyu, bitkisel çay, kahve özütü gibi ürünler haricindeki önceden paketlenmiş ürünlerin etiketlerinde ürünün enerji değerinin yanı sıra protein, karbonhidrat, lif, sodyum, yağ içeriği ve diğer besin bilgilerinin yer almasının zorunlu hale getirildiği; önceden paketlenmiş ürünlerin üzerinde çizgi film karakteri, animasyon, oyun gibi etkileşimli öğeler ile hayvan,sporcu ve ünlü kişi resimlerine yer verilemeyeceği bilgisi paylaşılmaktadır.

Ayrıca, bahse konu düzenlemelere ilişkin olarak daha detaylı bilgi, https://www.dof.gob.mx/2020/SEECO/NOM_051.pdf internet adresinden erişilebilen kararname metninde bulunmakla birlikte; kararnamenin İspanyolca aslından anılan Müşavirlik tarafından İngilizce diline yapılan gayriresmi tercümesi ekte iletilmektedir.

Bilgilerine sunulur.

S. Tansel KÜNBE
Genel Sekreter A.
Şube Müdürü

EK:

- 1- Kararname (Gayriresmi İngilizce Tercümesi)
- 2- Kararname (İspanyolca Metni)



SECRETARIAT OF ECONOMY

MODIFICATION to the Official Mexican Standard NOM-051-SCFI / SSA1-2010, General labeling specifications for pre-packaged food and non-alcoholic beverages-Commercial and health information, published on April 5, 2010.

In the margin a stamp with the National Shield, which says: United Mexican States.- ECONOMY.- Secretariat of Economy.- HEALTH.- Secretariat of Health.- Federal Commission for the Protection against Sanitary Risks.

AMENDMENT TO THE OFFICIAL MEXICAN STANDARD NOM-051-SCFI / SSA1-2010, GENERAL SPECIFICATIONS FOR PRE-PACKAGED FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES-COMMERCIAL AND SANITARY INFORMATION, PUBLISHED IN THE OFFICIAL GAZETTE OF THE FEDERATION ON APRIL 05, 2010.

ALFONSO GUATI ROJO SÁNCHEZ, General Director of Standards and President of the National Advisory Committee for Standardization of the Secretariat of Economy (CCONNSE) and José Alonso Novelo Baeza, Federal Commissioner of the Federal Commission for Protection against Sanitary Risks and President of the National Advisory Committee on Standardization of Regulation and Health Promotion (CCNNRFS), based on articles 34 sections II, VIII, XIII and XXXIII, 39 sections XXI and XXVII of the Organic Law of the Federal Public Administration; 4 of the Federal Law of Administrative Procedure; 38 sections II and IX, 39 section V, 40 sections VIII, XI and XII, 47 sections III, IV and its second paragraph of the Federal Law on Metrology and Standardization (LFMN); 31 and 34 of the Regulations of the Federal Law on Metrology and Standardization; 36 fractions I, IX and X of the Internal Regulations of the Secretariat of Economy; the Secretariat of Health through the Federal Commission for Protection against Health Risks, 3 sections XXII and XXIV, 13 section A, sections I, II, IX and X 17 Bis section III, 194, 195, 210, 212, 213, 214, 215, 216 and 393 of the General Health Law; 2 literal C section X of the Internal Regulations of the Secretariat of Health and 3 sections I, section c and d, II and 10 sections IV, VIII and XXV of the Regulations of the Federal Commission for Protection against Health Risks.

CONSIDERING

It is the responsibility of the Federal Government to procure the measures that are necessary to guarantee that the products that are marketed in the National Territory contain the necessary requirements in order to guarantee the aspects of commercial information to achieve effective consumer protection;

That on November 8, 2019, the Decree by which various provisions of the General Health Law, regarding overweight, obesity and labeling of food and non-alcoholic beverages, were published and amended in the Official Gazette of the Federation that establishes a frontal warning system.

That on October 4, 2019, the National Advisory Committee for Standardization of the Secretariat of Economy (CCONNSE) and the National Advisory Committee for Standardization of Regulation and Health Promotion (CCNNRFS), approved the publication of the Project to amend the Official Mexican Standard PROY-NOM-051-SCFI / SSA1-2010, General labeling specifications for pre-packaged food and non-alcoholic beverages - Commercial and health information, which was made in the Official Gazette of the Federation on October 11, 2019, in order to that interested parties submit their comments.

That during the period of 60 calendar days counted from the date of publication of said Draft amendment to the Official Mexican Standard, the Regulatory Impact Analysis referred to in article 45 of the Federal Law on Metrology and Standardization, was available to the general public for consultation; and that within the same period, the interested parties submitted comments on the content of the aforementioned Draft modification to the Official Mexican Standard, which were analyzed by the working group, making the modifications leading to the Draft modification to the Official Mexican Standard.

That on January 24, 2020, the CCONNSE and the CCNNRFS approved the amendment to the Official Mexican Standard, NOM-051-SCFI / SSA1-2010, General Specifications for the labeling of pre-packaged food and non-alcoholic beverages - commercial and sanitary information and for response to comments received.

That the Regulatory Impact Analysis referred to in Chapter III, of the Third Title of the General Law of Regulatory Improvement, was submitted to the consideration of the National Commission for Regulatory Improvement, and the Final Opinion was issued by said Commission on March 2020, through document No. CONAMER / 20/1540.

That the Federal Law on Metrology and Standardization establishes that the Official Mexican Norms are constituted as the ideal instrument to determine the commercial and sanitary information that the labels of food and non-alcoholic beverages must comply to give information to the consumer, therefore, it is issued the following amendment to the Official Mexican Standard NOM-051-SCFI / SSA1-2010, General labeling specifications for pre-packaged food and non-alcoholic beverages - commercial and health information.

Mexico City, March 26, 2020.- The General Director of Standards and President of the National Advisory Committee for Standardization of the Secretariat of Economy, Alfonso Guati Rojo Sánchez.- Rubric.- The Federal Commissioner for Protection against Sanitary Risks and President of the National Advisory Committee for Normalization of Regulation and Health Promotion, José Alonso Novelo Baeza.- Rubric.

PREFACE

The following entities voluntarily participated in the preparation of this Official Mexican Standard:

- Technical Analysis SA de CV (AGROLAB)
- Mexican Association of Gastrointestinal Endoscopy (AMEG)
- National Association of Edible Oil and Butter Industrialists, AC (ANIAME)
- Mexican Association of Biscuit and Pasta Industries, AC (AMEXIGAPA)
- Mexican Association of the Salt Industry, AC (AMISAC)
- National Association of Producers of Soft Drinks and Carbonated Waters (ANPRAC)
- Association for Standardization and Certification, AC (ANCE)
- National Association of Manufacturers of Chocolates, Sweets and Similar, AC (ASCHOCO)
- Association of Energy Drinks of Mexico (BENERMEX)
- National Association of Self-Service and Department Stores (ANTAD)
- Chamber of the Food Industry of Jalisco
- National Chamber of the Transformation Industry (CANACINTRA)
- National Chamber of Milk Industrialists (CANILEC)
- Confederation of Industrial Chambers of the United Mexican States (CONCAMIN)
- National Association of Manufacturers of Chocolates, Sweets and Similar, AC (CONFIMEX)
- National Agricultural Council (CNA)
- Confederation of Employers of the Mexican Republic (COPARMEX)
- Mexican Council of the Consumer Products Industry A: C: (CONMEXICO)
- Business Coordinating Council (CCE)
- Dairy Export Council of the United States of America (USDEC)
- National Chamber of the Edible Oils and Fats Industry (CANIAG)
- National Chamber of the Canned Food Industry, AC (CANAINCA)
- National Chamber of the Baking and Similar Industry of Mexico (CANAINPA)
- National Chamber of the Sugar and Alcohol Industries (CNIAA)
- National Chamber of Industrialized Corn (CANAMI)
- National Chamber of the Wheat Milling Industry (CANIMOLT)
- Mexican Meat Council (COMECARNE)
- National Chamber of the Oils, Fats, Soaps and Detergents Industry (CANAJAD)
- The Power of the Consumer
- Factual Services

- United Nations Children's Fund (UNICEF)
- Mazapán de la Rosa SA de CV (Marizapan of the Rose SA de CV)
- National Autonomous University of Mexico (UNAM)
- National Polytechnic Institute (IPN)
- Pan American Health Organization (PAHO)
- Federal Consumer Prosecutor's Office (PROFECO)
 - Deputy Attorney General's Office
 - ✓ National Laboratory for Consumer Protection
 - ✓ General Directorate for Verification and Consumer Protection
- Quiero saber salud (I want to know health)
- Secretariat of Agriculture and Rural Development. (SADER)
 - Undersecretariat for Food Self-Sufficiency
 - ✓ General Directorate of Agri-Food Standardization
- Secretariat of Economy
 - Undersecretariat for Industry, Trade and Competitiveness
 - ✓ General Directorate of Standards
 - ✓ General Director of Light Industries
 - Undersecretary of Foreign Trade
 - ✓ General Directorate for International Trade Disciplines
- Health Secretary
 - Federal Commission for the Protection against Sanitary Risks (COFEPRIS)
 - Undersecretariat for Prevention and Health Promotion
 - ✓ General Directorate for Health Promotion
 - National Center for Preventive Programs and Disease Control (CENAPRECE)
 - General Coordination of the National Institutes of Health
 - National Institute of Public Health (INSP)
 - National Institute of Medical Sciences and Nutrition Salvador Zubirán (INCMNSZ)
- Mexican Society of Food Safety and Quality for Food Consumers AC
- Critical Health
- Your Right to Be Informed of what CONSUMES AC (CONSUME)
- Unión Nacional de Cañeros, AC (UNC) (National Unions of Cañeros)
- National Union of Sugar Cane Producers, AC (UNPCA)

**REDUCTION OF THE COST OF COMPLIANCE WITH THE NEW
OBLIGATIONS OF THE REGULATORY PROPOSAL**

To comply with the provisions of article 78 of the General Regulatory Improvement Law published in the Official Gazette of the Federation on May 18, 2018, the Secretariat of Economy and the Secretariat of Health report the following actions:

Repeal of the following numerals or subsections of Chapter 4 Specifications, of the Official Mexican Standard NOM-051-SCFI / SSA1-2010 in force:

- 4.2.9 Nutritional front labeling
 - 4.2.9.1
 - 4.2.9.2
 - 4.2.9.3

Evrakın elektronik imzalı suretine <http://e-belge.gtb.gov.tr> adresinden 80f18a46-b4d7-4724-a826-eea33e1dc105 kodu ile erişebilirsiniz.

5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:5079449492020513131935. Bu kod ile <http://evrak.oiab.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.

BELGENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR.

- 4.2.9.4
- 4.2.9.5
- 4.2.9.6
- 4.2.9.7
- 4.2.9.8
- 4.2.9.9
- 4.2.9.10

- Abrogation of Appendix A (Normative) referring to the Nutritional Badge.

The foregoing results in a total of 11 repealed regulatory actions, of which 10 correspond to the numerals listed in Chapter 4 and, 1 more regulatory action, corresponding to Normative Appendix A (Normative).

Additional regulatory actions to be repealed.

In this regard, within the regulatory acquis of the General Directorate of Standards of the Secretariat of Economy, there are draft Mexican official regulations to be amended. One of them is the Draft Official Mexican Standard NOM-152-SCFI-2019 "Amber from Chiapas - specifications and test methods (it will cancel NOM-152-SCFI-2003), with reference folio SE / 48660 on the portal of the CONAMER. In the modification project and its respective Regulatory Impact Analysis, it has found the repeal of 12 regulatory obligations for individuals, manifested in test methods. From this regulatory burden it is possible to contribute two additional regulatory improvement actions to this project, regarding electrical conductivity and the thermo gravimetric test method, which is detailed in Table 1.

Table 1 Test methods repealed from NOM-152-SCF-2003I

Test method repealed
Electric conductivity.
Thermo gravimetric.
Total

Source: self made

Regulatory simplification by electronic or digital procedures.

In this area, the Secretariat of Economy issued the "AGREEMENT by which the computer platform called the Comprehensive System of Standards and Conformity Assessment (SINEC) is disclosed by the General Directorate of Standards of the Secretariat of Economy, as well as the rules for its use", published in the Official Gazette of the Federation on January 27, 2020. Through which a total of 16 procedures can be electronically filed.

The General Directorate of Standards of the Secretariat of Economy, within its collection of procedures, has managed to identify an area of opportunity to carry out regulatory simplification when moving from face-to-face procedures to electronic or digital procedures. In order to comply with the assumptions of regulatory improvement, the following two procedures are presented:

Table 2 Electronic procedures

Procedure	Name
SE-04-002	Approval of the model or prototype of measurement instruments and standards subject to the official Mexican standard, prior to its commercialization.
SE-04-016	Authorization for the use of the Made in Mexico logo.

Source: self made

Agreement with nutritional information

In addition to the above, and in accordance with the abrogated regulatory measures indicated above in section 4.2.9 Nutritional frontal labeling, of the NOM-051-SCFI / SSA1-2010, the entry into force of the regulatory proposal contemplates the abrogation of:

"AGREEMENT by which the Guidelines referred to in article 25 of the Regulation of Sanitary Control of Products and Services are issued, which must be observed by producers of pre-packaged food and non-alcoholic beverages for the purposes of the information that they must display in the front area of exhibition, as well as the criteria and characteristics for obtaining and using the nutritional mark referred in Article 25 Bis of the Regulation of Sanitary Control of Products and Services, published in the Official Gazette of the Federation on April 15, 2014. "

This Agreement will be abrogated to be in harmony with the specifications of the modification to NOM-051-SCFI / SSA1-2010.

CONTENT INDEX

- 1 **Objective and field of application**
- 2 **Normative references**
- 3 **Terms, Definitions, Symbols and Abbreviations.**
- 4 **Specifications**
- 5 **Calculations**
- 6 **Property Declarations**
- 7 **Legends**
- 8 **Verification and Surveillance**
- 9 **Conformity Assessment Procedure**
- 10 **Conformance with International Standards**

Appendix A (Normative)

- 11 **Bibliography**

TRANSITIONAL ITEMS

Official Mexican Standard NOM-051-SCFI / SSA1-2010, General labeling specifications for pre-packaged food and non-alcoholic beverages-Commercial and health information.

1. Objective and field of application

The purpose of this Official Mexican Standard is to establish the commercial and health information that must be included in the labeling of the pre-packaged product intended for the final consumer, of national or foreign manufacture, marketed in national territory, as well as to determine the characteristics of said information and establish a system of front labeling, which must warn clearly and truthfully about the content of critical nutrients and ingredients that pose risks to the health in excessive consumption.

This Official Mexican Standard does not apply to:

- a) Pre-packaged food and non-alcoholic beverages that are subject to commercial and health information provisions contained in specific Official Mexican Standards and that do not include this Official Mexican Standard, or any other current federal regulation that explicitly excludes from compliance, as a normative reference to the present ordering;
- b) bulk food and non-alcoholic beverages;
- c) food and non-alcoholic beverages packaged at the point of sale; and
- d) the other products determined by the competent authority, according to its powers.

2. Normative references

The following referenced documents, their modifications or those that replace them are indispensable for the application of this Official Mexican Standard.

- 2.1 **NOM-008-SCFI-2002,** General System of Measurement Units, published in the Official Gazette of the Federation on November 27, 2002.
- 2.2 **NOM-030-SCFI-2006,** Commercial information - Declaration of quantity on the label-specifications, published in the Official Gazette of the Federation on November 6, 2006.

- 2.3 NOM-086-SSA1-1994** Goods and services - Food and non-alcoholic beverages with modifications in their composition. Nutritional specifications, published in the Official Gazette of the Federation on June 26, 1996.
- 2.4 NOM-106-SCFI-2017** Design characteristics and conditions of use of the Official Password, published in the Official Gazette of the Federation on September 8, 2017.

3. Terms, Definitions, Symbols and Abbreviations

For the purposes of this Official Mexican Standard, the following terms, definitions, symbols and abbreviations shall apply:

3.1 Agreement

AGREEMENT determining additives and adjuvants in food, beverages and food supplements, their use and sanitary provisions.

3.2 Additive

Any substance which is not normally consumed as food or used as a basic ingredient in food, whether or not it has a nutritional value, and whose addition to the product for technological purposes in its stages of production, preparation, treatment, packaging, packaging, transport or storage, is or may reasonably be expected to result (directly or indirectly) in a component of the product or an element affecting its characteristics (including organoleptics) by itself or its by-products. This definition does not include "contaminants" or substances added to the product to maintain or improve nutritional qualities.

3.3 Food

Any solid, semi-solid, natural or processed substance or product which provides the organism with elements for its nutrition.

3.4 Sugars

All monosaccharides and disaccharides present in a food or in a non-alcoholic beverage.

3.5 Added sugars

Free sugars added to food and non-alcoholic beverages during industrial processing.

3.6 Free sugars

Available monosaccharides and disaccharides added to foods and soft drinks by the manufacturer, plus sugars that are naturally present in honey, syrups, and fruit or vegetable juices.

3.7 Non alcoholic drink

Any natural or transformed liquid that provides the body with elements for its nutrition and that contains less than 2.0% by volume of ethyl alcohol.

3.8 Processing aid

Substance or matter, excluding appliances, utensils and additives, which is not consumed as a food ingredient by itself, and is intentionally used in the elaboration of raw materials, products or their ingredients, to achieve a technological purpose during treatment or elaboration, that can lead to the presence, unintended but inevitable, of residues or derivatives in the final product.

3.9 Consumer or final consumer

It is the natural or legal person who acquires or enjoys as the final recipient of a pre-packaged product.

3.10 Content

Amount of pre-packaged product that by its nature can be quantified for marketing, by numerical account of product units.

3.11 Net content

Amount of pre-packaged product remaining after all the allowance deductions have been made where applicable.

3.12 Property declaration

Any text or representation that affirms, suggests or implies that a pre-packaged food or non-alcoholic beverage has special qualities due to its origin, its nutritional properties, its nature, its elaboration, its composition or any other quality, except the brand of the product and the name of the ingredients.

3.13 Declaration of nutritional properties

Any text or representation that affirms, suggests or implies that a pre-packaged food or a non-alcoholic beverage has particular nutritional properties, not only in relation to its energy value or its content of: proteins, fats, carbohydrates, or content of vitamins and inorganic nutrients (minerals).

It does not constitute a declaration of nutritional properties:

- a) the mention of substances in the list of ingredients or the name or brand of the pre-packaged product;
- b) the mention of nutrients as a mandatory part of nutritional labeling, when its addition is mandatory, as well as that corresponding to complementary nutritional information;
- c) the quantitative or qualitative declaration on the nutritional properties label of some nutrients or ingredients, when this is mandatory, in accordance with the applicable legal systems.

3.14 Nutritional statement

List or enumeration of the nutrient content of a pre-packaged food or non-alcoholic beverage.

3.15 Sweeteners

Substances other than monosaccharides and disaccharides, which impart a sweet flavor to products.

[Source: AGREEMENT determining the additives and adjuvants in food, beverages and food supplements, their use and sanitary provisions published in the Official Gazette of the Federation on July 16, 2012 and its modifications.]

3.16 Packaging

Material that wraps, that contains and that protects the pre-packaged products, for the purposes of their storage and transport.

3.17 Container

Any container, or wrapper in which the pre-packaged product is contained for sale to the consumer.

3.18 Multiple or collective container

Any packaging, container or wrapper containing two or more units of prepackaged product, the same or different, intended for sale to the consumer.

3.19 Label

Any label, inscription, image or other descriptive or graphic matter, written, printed, stenciled, marked, engraved in high or low relief, adhered, superimposed or affixed to the packaging of the pre-packaged product or, when this is not possible due to the characteristics of the product, to packaging.

3.20 Date of expiry

Deadline in which it is considered that the sanitary and quality characteristics that a pre-packaged product must meet for consumption, stored under the conditions suggested by the person responsible for the product, are reduced or eliminated in such a way that after this date it should not be marketed nor consumed.

3.21 Preferred consumption date

The date on which, under certain storage conditions, the period during which the pre-packaged product is marketable and maintains the specific qualities that are tacitly or explicitly attributed to it, but after which the pre-packaged product can be consumed.

3.22 Dietary fiber

Carbohydrate polymers with ten or more monomeric units, which are not hydrolyzed by endogenous enzymes of the human small intestine and which belong to the following categories:

- a) edible carbohydrate polymers naturally found in food in the form in which they are consumed;
- b) carbohydrate polymers obtained from food raw materials by physical, enzymatic or chemical means, and which have been shown to have a beneficial physiological effect on health through generally accepted scientific evidence and provided to the competent authorities; and
- c) synthetic carbohydrate polymers that have been shown to have a beneficial physiological effect on health through generally accepted scientific evidence provided to the competent authorities.

3.23 Technological function

Effect produced by the use of additives in the pre-packaged product, which provides or intensifies its aroma, color or flavor, and / or improves its stability and preservation, among others. See additive.

3.24 Trans fat

Geometric isomers of monounsaturated and polyunsaturated fatty acids possessing unconjugated carbon-carbon double bonds in the trans configuration.

[Source: CAC / GL 2/1985, 2. Definitions]

3.25 Carbohydrates available

Carbohydrates excluding dietary fiber.

3.26 Complementary nutritional information

It is the information intended to interpret the nutritional declaration in a specific way, about the energy content and the critical nutrients added in a pre-packaged product as appropriate.

3.27 Recommended Daily Intake (IDR)

It is obtained by adding the two standard deviations to the average of the requirements of the need of 97.5% of the individuals in the population. If the standard deviation is unknown, the Average Nutrient Requirement (RNP) of a population is multiplied by 1.2, assuming a coefficient of variation (standard deviation per 100 divided by the average) of 10%. Where RNP is the Average Nutritional Requirement of a population that, in combination with the variance, describes the statistical variation of the individual requirements.

3.28 Suggested Daily Intake (IDS)

It is used in place of the Recommended Daily Intake (IDR) in cases where the information on requirements is insufficient.

3.29 Ingredient

Any substance or product, including additives, that is used in the manufacture, elaboration, preparation or treatment of a food or non-alcoholic beverage and it is presented in the final product, transformed or not.

3.30 Compound ingredient

Previously prepared mixture of substances and products that constitutes a finished product and that is used to manufacture a different one.

3.31 Precautionary legends

Any text or representation that warns the consumer about the presence of a specific ingredient or about the damage to health that may be caused by consuming it.

3.32 Lot

The quantity of a product produced in the same cycle, made up of homogeneous units and identified with a specific code.

3.33 Drained dough

Amount of solid or semi-solid product that represents the content of a container, after the liquid has been removed by a previously established method.

3.34 Coverage medium

It is that liquid that has been added to a pre-packaged product in hermetically stamped containers and hermetic treatment.

3.35 Children

Age group over 36 months and up to 12 years old, considering both sexes.

3.36 Common use name

Name given to a food or non-alcoholic beverage pre-packaged according to customs and uses, such is the case of waffles, hot cakes, among others.

3.37 Nutriment

Any substance including protein, amino acids, fats, carbohydrates, water, vitamins and inorganic nutrients (minerals) normally consumed as a component of a food or non-alcoholic beverage that:

- a) provides energy; or
- b) it is necessary for the growth, development and maintenance of life; or
- c) the lack of which causes characteristic chemical or physiological changes to take place.

3.38 Critical nutrient

Those nutrients that when ingested above the nutritional reference values are considered as risk factors associated with non-communicable diseases; these are: free sugars, saturated fats, trans fats and sodium.

3.39 Portion

Amount of product that it is suggested to be consumed or is generally consumed in an ingestion, expressed in units of the General System of Units of Measurement.

3.40 Bulk product

Product placed in a container of any nature and whose content may be variable, having to be weighed, counted or measured in the presence of the consumer at the time of sale.

3.41 Imitation products

The pre-packaged products that are made with ingredients or procedures other than those used in the production of that product pre-packaged with the Official Mexican Standard or in accordance with the provisions of section 4.2.1.1.1, which it intends to imitate and whose appearance is similar to the latter.

3.42 Pre-packaged product

Food and non-alcoholic beverages that are placed in a container of any nature, in the absence of the consumer and the quantity of product contained in it cannot be altered, unless the container is opened or modified significantly.

3.43 Regulation

Regulation of Sanitary Control of Products and Services.

3.44 Responsible for the product

Natural or legal person who imports or produces a product or who has ordered its total or partial preparation to a third party.

3.45 Stamp

Graphic element in the form of a black octagon with a white outline and with the specifications described in Appendix A (Normative), used in the front labeling system.

3.46 Unit of measure symbol

Conventional sign with which the unit of measurement is designated, in accordance with NOM-008-SCFI-2002, mentioned in the references section.

3.47 Front labeling system

Information system located on the main exhibition surface, which shows truthfully, directly, clearly, simply and visibly, when a pre-packaged product has an excess content of energy, critical nutrients and ingredients that represent a health risk in excessive consumption, and which includes the stamps and legends described in sections 7.1.3 and 7.1.4.

3.48 Information surface

Any container area other than the main display surface.

3.49 Main display area

It is that area of the label, except for the areas of stamping and splicing, where the product's name and trademark are located, among others, and its dimensions are calculated in accordance with NOM-030-SCFI-2006 (see 2.2 Normative References).

3.50 Unit of measurement

Value of a quantity for which it is accepted by convention that its numerical value is equal to 1.

3.51 Nutritional reference values (VNR)

Set of figures that serve as a guide to assess and plan the intake of nutrients from healthy and well-nourished populations.

3.52 Symbols and abbreviated terms

Symbol	Meaning
IDR	Recommended Daily Intake
IDS	Suggested Daily Intake
cm ²	Square centimeter
kJ	KiloJoule
kcal	Kilocalorie
L, l	Liter
m / m	Dough
mg	Milligram
mm	Millimeter
ml, mL	Milliliter
g	Gram
µg	Microgram
%	Percent
VNR	Nutritional Reference Value

4. Specifications**4.1 to 4.1.3...**

4.1.4 Stamps or legends of recommendation or recognition by professional organizations or associations may be included on the label of pre-packaged products when they present the appropriate documentation that supports scientific, objective and reliable evidence, the evaluation of the product in accordance with the provisions of article 32 of the Federal Law on Consumer Protection. To grant support, products must not exceed one or more of the added critical nutrients established in Table 6, and must specify the target population with a specific health condition. The conditional property certifications indicated in numeral 6.2 are excepted.

4.1.4. Bis The label of pre-packaged products that do not contain the precautionary stamps and legends, can only declare it in writing by the phrase "This product does not contain stamps or legends" and must not use graphic or descriptive elements alluding to them. The declaration must be placed on the information surface and its typography and size must be equal or less than the minimum quantitative size of the net content in accordance with NOM-030-SCFI-2006.

4.1.5 Pre-packaged products bearing one or more warning stamps or the sweetener legend shall not:

- a) include in the label children's characters, animations, cartoons, celebrities, athletes or pets, interactive elements, such as visual-space games or digital downloads, which, being directed at children, incite, promote or encourage consumption, purchase or choice from products with excess critical nutrients or sweeteners, and
- b) make reference to elements outside the label for the same purposes as in the previous paragraph.

The application of this numeral must be done in accordance with the provisions of other applicable legal systems.

4.2...

4.2.1 Name or denomination of pre-packaged products

4211. The name of the pre-packaged product must appear in bold letters within the main display surface of the label, in a line parallel to the base as the product is designed and in compliance with the naming provisions contained in an Official Mexican Standard for a pre-packaged product.

In addition to the designation, the words or phrases necessary to avoid misleading or misleading the consumer with regard to nature may be added, including but not limited to:

- a) the type of coverage medium;
- b) the form of presentation or its condition;
- c) in the case when it has been undergone some type of treatment the name of the processing may be indicated, with the exception of those which, according to the relevant legal systems, are of a mandatory nature.

The elements described above are part of the name of the pre-packaged product and must be described together, with a size equal or greater than the quantitative data of the net content in accordance with NOM-030-SCFI-2006 (see 2.2 Normative References) and with the same typographic proportionality, to be equally visible on the label and comply with the provisions of this numeral.

In the case of imitation products, the denomination of the same will appear in the upper left part of the main exhibition surface, placing the word IMITATION at the beginning in capital letters, with bold letters on a light background that is twice the size of the rest of the denomination. The use of the word imitation is not allowed in pre-packaged products that have a designation of origin or geographical indication protected or recognized by the Mexican State.

4.2.1.1.1. The name of the pre-packaged product must correspond to those established in the Official Mexican Standards or specific legal systems and in the absence of these, the following order of priority must be used for the name of a pre-packaged product name:

- a) Commonly used name;
- b) Description in accordance with the basic characteristics of the composition and nature of the pre-packaged product, or
- c) International Codex Alimentarius standard, if applicable.

4.2.1.1.2. Imitation products should not use words such as "type", "style" or any other similar term in the name of the pre-packaged product or on the label.

4.2.2 List of ingredients

4221. A list of ingredients must appear on the label of the pre-packaged product whose marketing is done individually, except in the case of single-ingredient foods and do not include any additives.

4.2.2.1.1 to 4.2.2.1.2...

4.2.2.1.3. Compound ingredients must be declared as such in the list of ingredients, provided they are immediately accompanied by a list in parentheses of their ingredients in descending order of proportions (m / m). When a compound ingredient constitutes less than 5 percent of the

pre-packaged product, it will not be necessary to declare the ingredients that make it up, except for food additives that have a technological role in the finished product, or additives and ingredients that are associated with allergic reactions.

4.2.2.1.4. The water added must be indicated in the list of ingredients in order of predominance, except when it is part of a compound ingredient, for example, but not limited to: brine, syrup or broth, used and declared as such listed and used in the firing and reconstitution processes. There is no need to declare water or other volatile ingredients that evaporate during manufacturing.

4.2.2.1.5 to 4.2.2.1.7...

4.2.2.1.8 Added sugars must be declared according to the following:

- a) grouped by putting the words "added sugars" followed by the list in parentheses with the specific names of all added free sugars present in the pre-packaged product, except those that are part of a compound ingredient, if any;
- b) in decreasing quantitative order m / m as corresponds to the sum of all the added sugars considered in subsection a), and
- c) When there are compound ingredients in which several added sugars are part, they must also be grouped within it, in accordance with the provisions of paragraphs a) and b),

4.2.2.2. to 4.2.2.2.2. ...

4.2.2.2.3 All those ingredients or additives that can cause hypersensitivity, intolerance or allergy must be declared, in accordance with the corresponding legal regulations.

- a) The following foods and ingredients can cause hypersensitivity and should always be declared:
 - Cereals that contain gluten (wheat, rye, oats, barley, spelled or their hybrid strains, and products of these). Exceptions: wheat-based glucose syrups (including dextrose), wheat-based maltodextrins, barley-based glucose syrups.
 - Eggs, their products and their derivatives.
 - Crustaceans and their products.
 - Fish and its products. Exceptions: fish gelatin used as a support for vitamins, flavorings or carotenoid preparations.
 - Molluscs and their products.
 - Peanut and its products.
 - Soy and its products. Exceptions are: totally refined soybean oil and fat; mixed natural tocopherols, natural d-alpha tocopherol, natural d-alpha tocopherol acetate, and natural d-alpha tocopherol succinate derived from soybeans; phytosterols and esters of phytosterols derived from soybean vegetable oils; phytostanol esters derived from soybean oil phytosterols.
 - Milk, milk products and milk derivatives (lactose included). Lactitol is excepted.
 - Tree nuts and their derived products, such as almonds (*Prunus amygdalus*) and walnuts (species of the genus *Juglans*), but it is generally applied to all tree nuts, including hazelnuts (*Corylus* spp.), Pecans (*Carya illinoensis*), Brazil nut (*Bertholletia excelsa*), Indian walnut (*Anacardium occidentale*), chestnuts (*Castanae* spp.), Macadamia nut (*Macadamia* spp.).
 - Sulphite in concentrations of 10 mg / kg or more.
- b) When the food, ingredient or derivative is or contains any of the causes of hypersensitivity (food allergens) recognized in the corresponding list, the allergen or allergens must be declared at the end of the list of ingredients.
 - i) in bold letters of equal or greater size than the letters of the general ingredients;
 - ii) putting the word under the title "Contains", and
 - iii) If the ingredient is a derivative that contains albumin, casein or gluten, it can be labeled declaring its origin, such as the following example: it contains: casein (milk) or milk casein.

c) If there is the possibility of contamination during the production or elaboration process until packaging, by the manufacturer, the following sentence should be included at the end of the list of ingredients: "May contain", in bold letters, of the same or larger size of the letters of the general ingredients, indicating the allergen in question.

4.2.2.2.4. In the declaration of additives used in the production of pre-packaged products, the common name or, failing that, one of the synonyms established in the Agreement, must be used.

Enzymes and flavorings can be declared as generic names, except caffeine, which must be declared specifically.

Flavors or flavorings may be qualified with the terms "natural", "identical to natural", "artificial" or with a combination thereof as appropriate, unless their presence is highlighted in some way, which requires the statement with the specific term.

4.2.2.3. to 4.2.4

4.2.4.1. In a pre-packaged product, the name, denomination or company name and tax address of the person responsible for the product must be indicated on the label in a non-limiting manner: street, number, postal code and state entity in which it is located.

In the case of imported products, the name and address of the importer, in both cases, may include the expression "manufactured or packaged by or for", followed by the name and address as appropriate.

4.2.4.2. to 4.2.7.4...

4.2.8 Products pre-packaged with Official Mexican Standard

4.2.8.1. Pre-packaged products must display the official password when determined by the Official Mexican Standard that regulates its name or the Federal Law on Metrology and Standardization, which will be done considering the provisions of section 4.2.8.3 of this Official Mexican Standard and in accordance to what is established in NOM-106-SCFI-2017 (see 2.4 Normative References).

4.2.8.2. The pre-packaged products, whose individual presentation indicates the legend "Not labeled for individual sale" or similar, and require the official password in terms of section 4.2.8.1, must be done only on multiple or collective packaging.

4.2.8.3. Pre-packaged products bearing the official password included in a pre-packaged product in accordance with 4.2.8.1 must include, either below the official password or on the right-hand side of it, the three digits corresponding to the key or code of the official standard Mexican specific for the product name, with the same proportionality and typography.

4.3 Instructions for use

The label must contain instructions for use when necessary on how to use it, including reconstitution, if applicable, to ensure correct use of the pre-packaged product.

4.4 Additional Information

Any information or graphic representation may be presented on the label, as well as written, printed or graphic material, provided that it is not in contradiction with the mandatory requirements of this Official Mexican Standard, including those referring to the declaration of properties established in section 4.1.1.

4.4.1 When quality designations are used, they must be easily understandable, avoiding being misleading or misleading in any way for the consumer.

4.4.2 Likewise, any information or graphic representation may be presented on the label that indicates that the container containing the pre-packaged product does not affect the environment, preventing it from being false or misleading for the consumer.

4.5. Nutritional labeling

4.5.1 Components

Nutrition labeling is mandatory on the label of pre-packaged products, and includes the nutrition declaration and supplemental nutrition information.

4.5.2 Nutrition statement

The following nutrients must be declared, except in the pre-packaged product regulated by other applicable legal systems:

- a) the energy content;
- b) the amount of protein;
- c) the amount of carbohydrates available, indicating the amount corresponding to sugars and added sugars.
- d) the amount of fat specifying the amount that corresponds to saturated fat and trans fat, not including the trans fat present in dairy and meat ingredients naturally.
- e) the amount of dietary fiber;
- f) the amount of sodium;
- g) the amount of any other nutrient about which a claim is made;
- h) the amount of any other nutrient that is considered important, regulated by the applicable legal systems.

4.5.2.1 When a specific declaration of properties is made regarding the amount or type of carbohydrate, the amounts of starch and, if applicable, of other types of carbohydrates may also be indicated.

4.5.2.2 When making a declaration of properties regarding the amount or type of fats or the amount of cholesterol, the amounts of: monounsaturated fats, polyunsaturated fats and cholesterol should be declared.

4.5.2.3 The following products are exempt from including the nutritional declaration, as long as they do not include any declaration of nutritional or healthy properties:

- i. products that include a single ingredient;
- ii. herbs, spices, or a mixture of them;
- iii. coffee extracts, whole or ground coffee beans, decaffeinated or not, containing no added ingredients other than flavorings;
- iv. herbal infusions, instant and / or soluble, decaffeinated or not, tea that does not contain added ingredients;
- v. fermented vinegars and substitutes;
- vi. water for human consumption and natural mineral water; and
- vii. products in which the largest surface is less than 78 square centimeters, provided that they include a telephone number or Web page where the consumer can obtain information on the nutritional declaration. For example, "For information on nutrition declaration call, 800-123-4567", "Nutrition declaration available at (indicate website or customer service telephone number) or similar legends." In this case, the products must not include any declaration of properties in the product itself, its label or its advertising.

4.5.2.4 Presentation of the nutritional declaration

4.5.2.4.1 The nutritional declaration must be made in the units that correspond to the General System of Measurement Units NOM-008-SCFI-2002, cited in the references chapter. Additionally, other units of measurement can be used. In the case of vitamins and inorganic nutrients (minerals), these must be subject to the provisions of subsection 4.5.2.4.5.

4.5.2.4.2 The declaration of energy content (Calories) must be expressed in kcal (kJ) per 100 g, or per 100 ml, as well as the total content of the container. Additionally, it can be declared per portion.

4.5.2.4.3 The declaration on the amount of protein, carbohydrates available, fats, dietary fiber and sodium contained in pre-packaged foods and non-alcoholic beverages should be expressed in units of measurement per 100 g or per 100 ml. Additionally, it can be declared per serving in packages containing several portions, or per package when it contains only one portion.

4.5.2.4.4 The numerical declaration on vitamins and inorganic nutrients (minerals) must be expressed in units of measurement per 100 g or per 100 ml or as a percentage of the nutritional reference values per portion. Additionally, it can be declared per portion in packages containing several portions, or per package when it contains only one portion.

4.5.2.4.5 For these cases, the following table of suggested daily intake and recommended daily intake should be used for the Mexican population, as appropriate.

Table 2-Weighted nutritional reference values for the Mexican population

Nutrient / unit of measure	VNR	
	IDR	IDS
Protein g / kg body weight	one	
Dietary fiber g	30	
Vitamin A µg (retinol equivalents)		568
Vitamin B1 µg		800
Vitamin B2 µg		840
Vitamin B6 µg		930
Niacin mg		eleven
Folic acid µg		380
Vitamin B12 µg		2.1
Vitamin C mg	60	
Vitamin D µg (as cholecalciferol)		10
Vitamin E mg (tocopherol equivalent)		eleven
Vitamin K. µg		78
Pantothenic acid mg		4.0
Calcium mg		900
Copper µg		650
Chrome µg		22
Fluorine mg		2.2
Phosphorus mg	664	
Iron mg		17
Mg magnesium		248
Selenium µg		41
Iodine µg		150
Zinc mg		10

4.5.2.4.6 In products destined to be reconstituted or that require preparation before being consumed, the nutritional declaration must be made in accordance with the instructions for use indicated on the label.

4.5.2.4.7 The nutritional declaration can be presented in the following way or in any other format that contains the required information as indicated in Table 3:

4.5.2.4.7. BIS The information printed on the nutrition declaration should be presented in a source size of at least 1.5 mm height, and the declaration and quantity of energy content, saturated fat quantity, quantity of sugars added should be highlighted in bold as well as the amount of trans fats and the amount of sodium

4.5.2.4.7 BIS-1 Notwithstanding the provisions of 4.5.2.4.7 BIS, the nutritional declaration must be shown, at least, in a font size of 1 mm in height in the following cases:

- a) products whose main display area is equal to or less than 32 cm²,
- b) products obliged to declare more than 20 nutrients, and their main exhibition surface is equal to or less than 161 cm², and
- c) in returnable containers in which the information is found on the cap or cover

Table 3-Presentation of the nutritional declaration

Nutrition statement	Per 100 g or 100 ml
Energy content*	_____ kcal (kJ)
Protein	_____ g
Total fat	_____ g
Saturated fat Trans fat	_____ g _____ g _____ mg
Carbohydrates contained	_____ g
Sugar	_____ g
Added sugars	_____ g
Dietary fiber	_____ g
Sodium	_____ mg
Additional Information**	_____ mg, µg or% of VNR

* In accordance with 4.5.2.4.2 this declaration must also be made for the total content of the container.

** For vitamins and minerals in case of percentage of VNR must be done per portions.

4.5.2.4.8 The declaration of the content of vitamins and inorganic nutrients (minerals) is optional, except in foods and non-alcoholic beverages modified in their composition, and must comply with NOM-086-SSA1-1996 (See references).

4.5.2.4.9 The inclusion of one of the following nutrients does not require the inclusion of one of the others and is only done if a VNR has been assigned and the content of the portion is equal to or above 5% of the referred VNR (either IDR or IDS).

Vitamin A (% VNR), Vitamin E (% VNR), Vitamin C (% VNR), Vitamin B1 (% VNR), Vitamin B2 (% VNR), Vitamin B6 (% VNR), Vitamin B12 (% VNR), Vitamin D (% VNR), Vitamin K (% VNR), Pantothenic Acid (% VNR), Folic Acid (% VNR), Niacin (% VNR), Calcium (% VNR), Phosphorus (% VNR), Magnesium (% VNR) , Iron (% VNR), Zinc (% VNR), Iodine (% VNR), Copper (% VNR), Chromium (% VNR), Fluorine (% VNR), Selenium (% VNR).

4.5.2.4.10 All or none of the following:

Polyunsaturated fat _____g; monounsaturated fat _____g; cholesterol _____mg.

4.5.2.4.11 The inclusion of one of the following does not oblige the inclusion of the

others: Starches _____g; polyols _____g; polydextrose _____g.

4.5.2.4.12 The number of portions contained in the container can be noted, using the term "approximately" or "approximately".

4.5.2.4.13 Information can be declared based on recommended reference values for populations other than the Mexican, provided that it is presented together with the information indicated in 4.5.2.4.7 and it is clearly distinguished. The above mentioned information may be presented in accordance with what is indicated in Table 4 or in any other format that contains the required information.

Table 4- Presentation of the nutritional declaration of vitamins and minerals based on percentage of the reference nutritional value

Nutrients / Percentage of VNR (Mex or Mexico)
Vitamin A _____%
Vitamin B1 _____%
Vitamin B2 _____%
Vitamin B6 _____%
B12 vitamin _____%
Vitamin C _____%
Niacin _____% Folic acid _____%
Iron _____%
...

Nutrients / Percentage of reference value (Country name)
Vitamin A _____%
Vitamin B1 _____%
Vitamin B2 _____%
Vitamin B6 _____%
B12 vitamin _____%
Vitamin C _____%
Niacin _____% Folic acid _____%
Iron _____%
...

4.5.2.4.14 Tolerances and compliance

The Secretariat of Health can establish tolerance limits in relation to public health requirements, in the matter of nutritional declaration. The stability in storage, the precision of the analyzes, the different degree of processing and the instability and variability of the nutrient in the product, depending on whether the nutrient has been added to the product or is naturally present in it, those mentioned will be regulated through the Mexican official standards.

4.5.2.4.15 The bromatological composition values that appear in the nutritional declaration of the pre-packaged product must be weighted average values derived by internationally recognized analyzes, databases or tables.

In order to comply with the declared content of vitamins and minerals until the end of their useful life, an amount greater than what is declared is accepted, within good manufacturing practices, as long as the companies maintain the technical background that justifies it.

4.5.2.4.16 For the expression of the nutritional declaration, the rounding parameters of table 5 can be used, as appropriate to the respective nutrient.

Table 5. Rounding parameters

Nutriment			Rounding parameter
Content calories	energetic	or	<5 kcal-report 0
			<50 kcal-express in multiples of 5 kcal
			> 50 kcal-express in multiples of 10 kcal
Protein			<0.5 g – report 0 <1 g-report "contains less than 1 g" or "less than 1 g" or > 1 g round to the nearest integer
Total fat and their components			<0.5 g-report 0 <5 g-express in multiples of 0.5 g ≥ 5 g-round to the nearest integer
Trans fat and cholesterol			<2 mg-report 0 2 to 5 mg-report "less than 5 mg" > 5 mg-express in multiples of 5 mg
Carbohydrates and components	their		<0.5 g - report 0 <1 g – report “contains less than 1 g” or “less than 1 g” > 1 g round to the nearest integer
Dietary fiber			
Sodium			<5 mg-report 0 5 mg to 140 mg - express in multiples of 5 mg > 140 mg - express in multiples of 10 mg
Vitamins and minerals			Express as a percentage of the VNR <5% of VNR- not reported 5% to 10% of the VNR-express in multiples of 2% > 10% to 50% of the VNR-express in multiples of 5% > 50% of VNR-express in multiples of 10%

4.5.3 Supplemental Nutritional Information

Supplemental nutritional information should be included on the label of pre-packaged products that:

a) contain added: free sugars, fats or sodium; and

b) the energy value, the amount of free sugars, saturated fat, trans fat and sodium comply with the nutritional profiles established in Table 6.

Table 6-Nutritional profiles for the complementary nutritional declaration

	Energy	Sugars	Saturated fats	Trans fat	Sodium
Solids in 100 g of product	≥ 275 kcal total	≥ 10% of the total energy from free sugars	≥ 10% of total energy from saturated fat	≥ 1% of total energy from trans fat	≥ 1 mg sodium per kcal or ≥ 300 mg
Liquids in 100 ml of product	≥ 70 kcal total or ≥ 8 kcal of free sugars				Calorie-free drinks: ≥ 45 mg sodium
Legend to use	EXCESS CALORIES	EXCESS SUGARS	EXCESS SATURATED FATS	EXCESS TRANS FATS	EXCESS SODIUM

45.3.1 For the purposes of the preceding paragraph, the following definitions shall apply:

- Free sugars added to pre-packaged products, those to which free sugars have been added during the manufacturing process, and ingredients that contain added free sugars.
- Fats added to pre-packaged products, those to which vegetable or animal fats, partially hydrogenated vegetable oils or products and ingredients that contain them added have been added during the manufacturing process; and
- Sodium added to pre-packaged products, those to which any salt containing sodium or any ingredient containing added sodium salts has been used as an ingredient or additive during the manufacturing process.

45.3.2 In products destined to be reconstituted or that require preparation before being consumed, the complementary nutritional information must be declared according to the energy content, of free sugars, saturated fats, trans fats (with the exception of those present in dairy and meat products naturally in the case of trans fats), or sodium from the product as consumed, according to the instructions indicated on the label.

45.3.3 The following products are exempt from the complementary nutritional information:

- the products that are excepted from the nutritional declaration, as established in number 4.5.2.3 except those indicated in subsection vii;
- infant formulas, infant formulas with special nutritional needs, continuation formulas, and continuation formulas for special nutritional needs;
- foods and non-alcoholic beverages for infants and young children that have nutritional specifications for any of the following nutrients: fats, sugars and sodium; as established in the applicable legal systems.
- vegetable oils, vegetable or animal fats; sugar, honey, iodized salt and fluorinated iodized salt, as well as cereal flours.

45.3.4 Front labeling system

The frontal labeling system includes the complementary nutritional information and the precautionary legends described in sections 7.1.3 and 7.1.4.

4.5.3.4.1 Complementary nutritional information must be made using the stamps, as appropriate and in accordance with the provisions of Appendix A (Regulations).



4.5.3.4.2 Products whose main display area is $\leq 40 \text{ cm}^2$ must only include a stamp with the number that corresponds to the quantity of nutrients that comply with the profile established in 4.5.3 in a minimum size in accordance with the provisions of table A1 of Appendix A (Normative) of this Standard.

Those products whose main exhibition surface is $\leq 5 \text{ cm}^2$ in accordance with the stamp described in the previous paragraph must meet the characteristics described in number A.4.5 of Appendix A (Normative).



4.5.3.4.3 For products in returnable containers used as containers for more than one type of product or taste, producers must indicate only on the outside of the cap the stamp corresponding to the number of the quantity of nutrients meeting the profile set out in 4.5.3 and as set out in 4.5.3.4.2

4.5.3.4.4 Products whose individual presentation indicates the legend "Not labeled for individual sale", or similar, and that are in multiple or collective packaging, only this must include the corresponding stamps, in accordance with the provisions of sections 4.5. 3 and 4.5.3.4.1

4.5.3.4.5 Those collective packages that contain more than one type of product must be individually labeled.

Additionally, the collective container must include as many stamps as corresponds to the products it contains, as established in 4.5.3 of this Official Mexican Standard.

4.5.3.4.6 Location and order of stamps

The stamp (s) must be placed in the upper right corner of the main exhibition surface, as established in Appendix A (Regulations). In those products with a main exhibition surface of less than 60 cm^2 , the stamps may be placed in any area of said surface.

When more than one stamp must be included, the order of inclusion must be from left to right as follows:

1. EXCESS CALORIES
2. EXCESS SUGARS
3. EXCESS SATURATED FATS
4. EXCESS TRANS FATS
5. EXCESS SODIUM

4.5.3.4.7 Where appropriate include the captions "CONTAINS CAFFEINE AVOID IN CHILDREN" or "CONTAINS SWEETENERS - NOT RECOMMENDED IN CHILDREN", they should go to the top right of the main display surface and in case the pre-packaged product has stamps, they should go below thereof, as established in Appendix A (Regulations).

4.6 Declaration of nutritional properties

4.6.1 Notwithstanding the provisions of this Official Mexican Standard, all statements regarding nutritional properties must be subject to the provisions of NOM-086-SSA1-1994 (see 2.3 Normative references).

4.7 Presentation of the mandatory requirements

4.7.1 General

4.7.1.1 The labels displayed on the pre-packaged products must be fixed in such a way that they remain available until the moment of consumption under normal conditions, and must be applied by each unit, multiple or collective packaging.

4.7.1.2 When the mandatory commercial information of the pre-packaged products that are destined for the final consumer is in multiple or collective packaging, this information need not appear on the surface of the individual product. However, the indication of the batch and the expiration date or

of preferred consumption must appear on the individual pre-packaged product. In addition, the pre-packaged product must always indicate individually the legend "Not labeled for individual sale", when they do not have all the mandatory information or an equivalent phrase.

4.7.13 The data that must appear on the label must be indicated in clear, visible, indelible characters and in contrasting colors, easy to read by the consumer under normal circumstances of purchase and use.

The data regarding the batch, expiration date or preferred consumption can be placed anywhere on the packaging.

4.7.14 When the container is covered by a wrapper, all applicable information should appear on the wrapper, unless the packaging label can be easily read through the outer wrapper.

4.7.15 At least the brand, the quantity declaration, the name of the pre-packaged product, the front labeling and the one whose location has been specified must appear on the main display surface of the product. The rest of the information referred to in this Official Mexican Standard can be incorporated in any other part of the container.

4.8 Language

4.8.1 The pre-packaged product must display the mandatory information referred to this Official Mexican Standard in the Spanish language, notwithstanding that it is expressed in other languages. When the mandatory information is expressed in other languages, it must also appear in Spanish, in accordance with the provisions of this Official Mexican Standard.

4.8.2 The presentation of information or additional graphic representation on the label that indicated in this Official Mexican Standard, which may be present in another language, is optional and, where appropriate, should not replace, but be added to the labeling requirements of this Official Mexican Standard, as long as said information is necessary to avoid misleading or misleading the consumer.

5. Calculations

5.1. ...

5.1.1. Energy calculations

The amount of energy to be declared must be calculated using the following conversion factors:

Carbohydrates available	4 kcal / g - 17 kJ / g
Proteins	4 kcal / g - 17 kJ / g
Fat	9 kcal / g - 37 kJ / g
Alcohol (ethanol)	7 kcal / g - 29 kJ / g
Polyols (*) (sorbitol, xylitol, maltitol, isomalt, isomaltitol, lactitol, mannitol)	2.4 kcal / g - 10 kJ / g
Erythritol (*)	0 kcal / g - 0 kJ / g
Allulose (*)	0 kcal / g - 0 kJ / g
Tagatosa (*)	1.5 kcal / g - 6,276 kJ / g

(*) When making a theoretical calculation of the energy content, the specific conversion factors for polyols, erythritol, tagatose and allulose should be used and not calculated within the available carbohydrates.

5.1.2. to 5.1.3. ...

6. Property Declarations

6.1 to 6.1.2...

6.2 Conditional property declarations

The following declarations of properties conditioned to the particular condition assigned to each of them are allowed:

a) It can be indicated that a food has acquired a special or superior nutritional value thanks to the addition of nutrients, such as vitamins, inorganic nutrients (minerals) and amino acids, only if said addition has been made on the basis of nutritional considerations in accordance with the framework applicable legal.

b) Indications that the food has special nutritional qualities due to the reduction or omission of a nutrient should be made on the basis of nutritional considerations and be subject to the applicable legal framework.

c) Terms like "organic", "ecological", "biological" and the names with prefixes "bio" and "eco", must comply with the provisions of the Organic Products Law (see Bibliography), and apply the other terms established in some other Official Mexican Standard or applicable legal framework .

The use of these terms must be in accordance with the prohibitions established in section 6.1.

d) Property declarations that affirm that the food has special characteristics when all foods of that type have the same characteristics, if this fact is apparent in the property declaration.

e) Property claims that highlight the absence or non-addition of certain substances in foods can be used, as long as they are not misleading, or the substance:

i. is not subject to specific requirements in any standard;

ii. is one of those that consumers normally expect to find in food;

iii. has not been substituted by another that gives the food equivalent characteristics unless the nature of the substitution is explicitly declared with equal prominence; and

iv. is an ingredient whose presence or addition in the food is allowed.

f) the declarations of properties that highlight the absence or non-addition of one or more nutrients must be considered as declarations of nutritional properties and, therefore, must comply with the mandatory declaration of nutrients, stipulated in the applicable legal framework.

g) the ritual or religious preparation of a food (eg Halal, Kosher) may be declared, provided that it conforms to the requirements of the religious or competent ritual authorities and regardless of the presence of warning stamps.

6.3 Nutritional and healthy statements

These types of statements may refer to the value of energy, protein, carbohydrates, fats and derivatives, dietary fiber, sodium, vitamins and inorganic nutrients (minerals) for which reference nutritional values have been established.

However, in the event that the pre-packaged product includes in its labeling any of the stamps indicated in 4.5.3.4.1 and any of the legends established in 7.1.3 and 7.1.4, the declaration of nutritional and healthy properties must comply with the following:

a) health claims should not be made;

b) no nutritional property claims should be made directly related to the stamp that has been declared on the label, and

c) the declarations of nutritional properties that can be made must be displayed on the information surface with a maximum height of the letter that must correspond to the minimum height of the letter established in 4.1.3 of NOM-030-SCFI-2006 (see 2.2 References Regulations).

6.3.1 to 6.3.4. ...

7. Legends

7.1 to 7.1.2...

7.1.3 If the list of ingredients includes sweeteners, the front precautionary legend should be placed in capital letters "CONTAINS SWEETENERS, NOT RECOMMENDED IN CHILDREN".

CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS

7.1.4. When the pre-packaged product contains added caffeine within the list of ingredients in any quantity, the precautionary legend in capital letters must be included "CONTAINS CAFFEINE AVOID IN CHILDREN", which is part of the frontal labeling system, as established in the Appendix A (Normative).

CONTIENE CAFÉINA – EVITAR EN NIÑOS

8. Verification and Surveillance

The verification and monitoring of this Official Mexican Standard will be carried out by the Federal Consumer Attorney, the Federal Commission for the Protection against Sanitary Risks and the competent agencies, within the scope of their respective competences, in accordance with the Federal Law of Consumer Protection, the General Health Law, the Federal Law on Metrology and Standardization and other applicable legal systems.

9. Conformity Assessment Procedure

The evaluation of the conformity of the Official Mexican Standard NOM-051-SCFI / SSA1-2010, General labeling specifications for pre-packaged food and non-alcoholic beverages-Commercial and health information, object of this Official Mexican Standard, is not certifiable and can be carried out through a voluntary scheme, by accredited and approved persons in terms of the provisions of the Federal Law on Metrology and Standardization (LFMN) and its Regulations, in accordance with what is described in the Procedure for the Evaluation of Conformity which is described below.

9.1 Introduction

This procedure establishes the guidelines to be observed by producers and marketers who voluntarily intend to demonstrate compliance with this Official Mexican Standard.

This procedure is based on the procedures described in the international standard ISO / IEC 17020: 2012, Evaluation of conformity: Requirements for the operation of different types of organisms that carry out the inspection, as well as with the NMX-EC-17020-IMNC -2014 (see 9.3.2 Normative References).

9.2 Objective and field of application

The purpose of this Conformity Assessment Procedure is to establish the requirements to be met by persons accredited and approved in terms of the provisions of the Federal Law on Metrology and Standardization and its Regulations in order to assess compliance with this Official Mexican Standard of pre-packaged products, of national and foreign manufacture, intended for the final consumer in the national territory.

9.3 Normative references

The application of the following documents in force or those which replace them for the purposes of this procedure is essential in order to carry out the conformity assessment in the terms in which they are referred to:

9.3.1 NMX-Z-12 / 2-1987, Sampling for inspection by attributes-Part 2: Sampling methods, tables and graphs, date of publication in the Official Gazette of the Federation on 1987-10-28.

9.3.2 NMX-EC-17020-IMNC-2014, Conformity Assessment - Requirements for the operation of different types of units (bodies) that perform the verification (inspection), published its Declaration of Validity on June 6, 2014.

9.3.3 Federal Law on Metrology and Standardization.

9.3.4 ISO / IEC 17020: 2012, Assessment of conformity: Requirements for the operation of different types of bodies that carry out the inspection

9.3.5 Regulation of the Federal Law on Metrology and Standardization.

9.4 Terms and definitions

For the purposes of this Procedure for the Evaluation of Conformity, it is understood by:

9.4.1 Commercialization

It is the activity of buying and selling food and all pre-packaged non-alcoholic beverages of national and foreign manufacture, within the national territory.

9.4.2 Opinion

Document that is issued to importers as a result of the conformity assessment accomplished during the verification visit carried out on site, which shows compliance, non-compliance or not subject to compliance with the requirements established in NOM-051- SCFI / SSA1-2010, when applicable in accordance with the procedure established in number 6 of Annex 2.4.1 of the Agreement by which the Secretariat of Economy issues rules and criteria of a general nature in matters of Foreign Trade published in the Official Gazette of the Federation on December 31, 2012 and its modifications.

9.4.3 Sampling for the opinion of commercial information

Units or pieces of pre-packaged product for the commercial information label opinion.

9.4.4 Mexican Official Standard (NOM)

The technical regulation of mandatory compliance issued by the competent agencies, in accordance with the purposes established in article 40 of the Federal Law on Metrology and Standardization, which establishes rules, specifications, attributes, guidelines, characteristics or prescriptions applicable to a product, process, installation, system, activity, service or method of production or operation, as well as those related to terminology, symbols, packaging, marking or labeling and those that refer to compliance or application.

9.4.5 Lot

The quantity of a product produced in the same cycle, made up of homogeneous units and identified with a specific code.

9.4.6 Conformity assessment (EC)

It is the determination of the degree of compliance with the Official Mexican Standard, includes, among others, the sampling, testing and verification procedures.

9.4.7 UV verification unit

The accredited and approved natural or legal person, who performs acts of verification of a pre-packaged product.

9.4.8 Constancy

Document that is issued to producers, manufacturers, importers, marketers or service providers as a result of the conformity assessment carried out on a label that shows compliance, non-compliance or not subject to compliance with the requirements established in the NOM-051- SCFI / SSA1-2010, when applicable in accordance with the procedure established in number 6 of Annex 2.4.1 of the Agreement by which the Secretariat of Economy issues rules and criteria of a general nature in matters of Foreign Trade.

9.5 Proof or report of compliance with commercial information

9.5.1 To issue the opinion or evidence of compliance with commercial information, the verification unit (UV) accredited and approved in terms of the LFMN (Federal Law on Metrology and Standardization), must carry out the ocular verification of the commercial information corresponding to chapters: 4, 5, 6 and 7 of this Official Mexican Standard.

The foregoing, without prejudice to the powers of verification and surveillance of the competent authorities.

9.5.2 General disposition

The interested party can request the UV the requirements or the necessary information so that their pre-packaged product, which is going to be marketed in the national territory, complies with this Official Mexican Standard.

9.5.3 UV personnel are responsible for carrying out the sampling in the case of the compliance report (see 9.3.1 Normative References of this Procedure), and the eye record in the case of the compliance certificate for the verification of commercial information.

9.5.4 When a pre-packaged product complies with this Modification of the Official Mexican Standard, the proof of conformity or opinion of compliance with commercial information can be issued only if it complies with the provisions of chapters 4, 5, 6 and 7 of this Official Mexican Standard by the UV.

9.6 Surveillance

The verification and monitoring of this Procedure for the Evaluation of Conformity will be carried out in accordance with the provisions of the Federal Law on Metrology and Standardization and its Regulations.

9.7 Concordance of the conformity assessment procedure with international norms and guidelines

This procedure is based on the procedures described in the international standard ISO / IEC 17020: 2012, Evaluation of conformity: Requirements for the operation of different types of organisms that carry out the inspection.

9.8 Bibliography of the conformity assessment procedure

9.8.1 NMX-EC-17020-IMNC-2014, Conformity Assessment - Requirements for the operation of different types of units (bodies) that perform the verification (inspection), published its Declaration of Validity on June 6, 2014.

10. Conformance with International Standards

This Official Mexican Standard is not equivalent (NEQ) with respect to the following Codex standards:

- CODEX STAN 1-1985, Rev.1-1991. General Standard for the Labeling of Pre-packaged Products, and their respective amendments.
- CAC / GL 1-1979, Rev. 1-1991. General guidelines on property declarations, and their respective amendments.
- CAC / GL 2-1985, Rev. 2018. Guidelines on Nutrition Labeling, and their respective amendments.
- CAC / GL 23-1997, Rev. 1-2004. Guidelines for the use of nutrition and health claims, and their respective amendments.
-

APPENDIX A

(Normative)

Characteristics of the stamps

A.1 Graphic components of the stamp

The stamp is constituted as described in figure A1.



1. Black octagon containing the legend
2. White margin on the contour of the octagon
3. White box background
4. Legend
5. Signature of the Secretariat of Health

Figure A1- Stamp Components

A.2 Color and typography of the graphic components of the stamp

A.2.1 The font color on the black background should be white and on the white background black.

A.2.2 The font to be used is Arial Bold in the texts inside the octagons, and Arial in bold for the legends "CONTAINS COFFEE AVOID IN CHILDREN" and "CONTAINS SWEETENERS, NOT RECOMMENDED IN CHILDREN" and for the signature "SECRETARÍA DE SALUD" (SECRETARIAT OF HEALTH).

A.3 Stamp size

A.3.1 The size of the stamp (s) must comply with the specifications established in Table A.1.

Table A1-Size of the stamps

Main display surface area	Size of each stamp
$\leq 5 \text{ cm}^2$	At least 15% of the main exhibition area
$> 5 \text{ cm}^2 \text{ a } \leq 30 \text{ cm}^2$	1 cm ² wide x 1.11 cm ² High
$> 30 \text{ cm}^2 \text{ a } \leq 40 \text{ cm}^2$	1.5 cm ² wide x 1.66 cm ² High
$> 40 \text{ cm}^2 \text{ a } \leq 60 \text{ cm}^2$	1.5 cm ² wide x 1.66 cm ² High
$> 60 \text{ cm}^2 \text{ a } \leq 100 \text{ cm}^2$	2.0 cm ² wide x 2.22 cm ² High
$> 100 \text{ cm}^2 \text{ and } \leq 200 \text{ cm}^2$	2.5 cm ² wide x 2.77 cm ² High
$> 200 \text{ cm}^2 \text{ a } \leq 300 \text{ cm}^2$	3.0 cm ² wide x 3.32 cm ² High
$> 300 \text{ cm}^2$	3.5 cm ² wide x 3.88 cm ² High

A.3.2 In those products whose main display area is $\geq 20 \text{ cm}^2$ The legends "CONTAINS CAFFEINE TO AVOID IN CHILDREN" and "CONTAINS SWEETENERS, NOT RECOMMENDED IN CHILDREN" must be used, and may be without the box referred to in number A. 5. and with the following characteristics:

- a) Typography: Arial Bold.
- b) Color: Black or white, having to contrast with the background
- c) Size: Minimum height corresponding to the minimum established for the net content.

A.4 Proportion of the graphic components of the stamp

The stamp must meet the proportions as shown in Figure A2.



Figure A2-Proportions of stamp 1

A.4.1 The letter "x" corresponds to the unit of proportion on which the stamp icon is built

A.4.2 The message contained in the stamps "EXCESS CALORIES", "EXCESS SUGARS", "EXCESS SATURATED FATS ", "EXCESS TRANS FATS ", "EXCESS SODIUM" must completely cover the area of 23x.

A.4.3 On the other hand "SECRETARÍA DE SALUD" (SECRETARIAT OF HEALTH) should completely cover the 7x area of the bottom of the stamp.

A.4.4 For the corresponding stamp with the number of stamps it must be distributed as shown in figure A3.

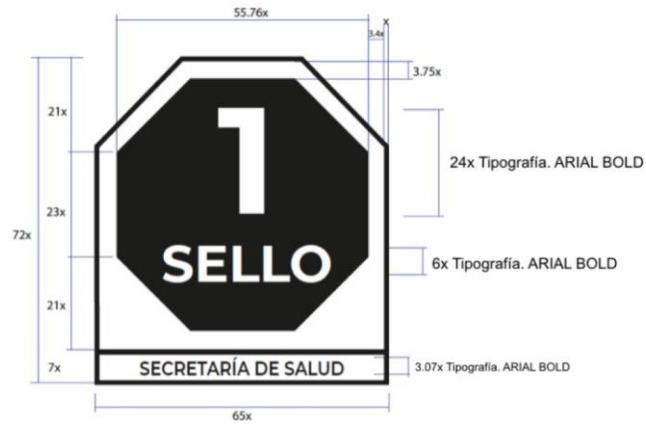


Figure A3. Stamp 3 ratios

A.5 From the legend "CONTAINS CAFFEINE AVOID IN CHILDREN"

The typography and colors correspond to that of the stamps expressed in point A.2. The legend must meet the specifications in Figure A4.

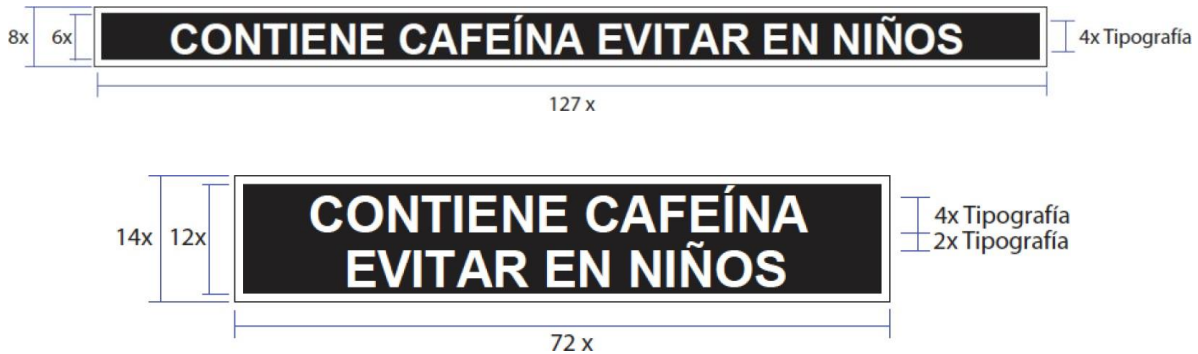


Figure A4. Legend proportions

A.6 From the legend "CONTAINS SWEETENERS, NOT RECOMMENDED IN CHILDREN"

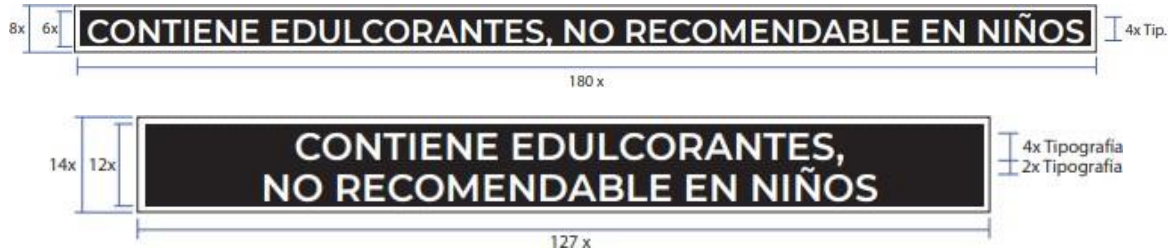


Figure A5. Legend proportions

A.7 Labeling of more than one stamp

Pre-packaged foods and non-alcoholic beverages that must use more than one stamp must be in accordance with the following examples:

- a) Use of two stamps



b) Use of three stamps



c) Use of four stamps

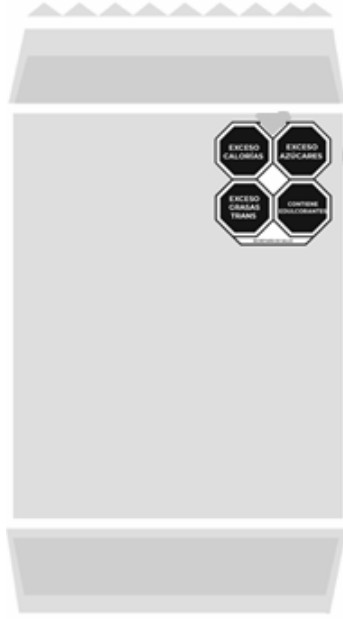


d) Use of five stamps



A.8 Examples of including stamps on the label Example with 3 x 3 cm front stamp



Example with 1.5 x 1.5 cm front stamp**Example with 1 x 1 cm front stamp****11. Bibliography**

1. General Health Law, published in the Official Gazette of the Federation on February 7, 1984 and its reforms.
2. Federal Law on Consumer Protection, published in the Official Gazette of the Federation on December 24, 1992 and its reforms.
3. Federal Law on Metrology and Standardization, published in the Official Gazette of the Federation on July 1, 1992, and its amendments.
4. Organic Products Law, published in the Official Gazette of the Federation on February 7, 2006.
5. Regulation of the Organic Products Law, published in the Official Gazette of the Federation on April 1, 2010.
6. Regulation of Sanitary Control of Products and Services, published in the Official Gazette of the Federation on August 9, 1999.
7. Regulation of the Federal Law on Metrology and Standardization published in the Official Gazette of the Federation on January 14, 1999 and its amendments.

8. AGREEMENT determining the additives and adjuvants in food, beverages and food supplements, their use and sanitary provisions, published in the Official Gazette of the Federation on July 16, 2012.
9. AGREEMENT by which the Guidelines for the Organic Operation of agricultural activities are issued. Published in the Official Gazette of the Federation on October 29, 2013.
10. NMX-EC-17067-IMNC-2018 Conformity Assessment-Fundamentals of product certification and guidelines for product certification schemes (Cancels NMX-EC-067-IMNC-2007). Declaration of validity published in the Official Gazette of the Federation on August 30, 2018.
11. ISO / IEC Guide 37 1995 (E) Instructions for use of products of consumer interest.
12. Bourges H, Casanueva E and Rosado JL Nutrient intake recommendations for the Mexican population. Physiological Bases. Pan American Medical Editorial. 2005.
13. Joint FAO / WHO Expert Consultation on Human Vitamin and Mineral. Requirements vitamin and mineral requirements in human nutrition. Second edition. World Health Organization and Food and Agriculture Organization of the United Nations. 2004.
14. Bourges H. Vitamin D, a key nutrient for human health, and its general state in the Mexican population. Public Health of Mexico 2018; 60 (4).
15. Pan American Health Organization. Nutrient Profile Model. Washington, DC.; 2016.
16. Secretariat of the Interior. Chamber of Deputies of the H. Congress of the Union, General Secretariat, Secretariat of Parliamentary Services. LAW OF THE SPECIAL TAX ON PRODUCTION AND SERVICES. New Law published in the Official Gazette of the Federation on December 30, 1980 [Internet]. Official Journal of the Federation; Available in:http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/78_281218.pdf
17. World Health Organization. Glossary of alcohol and drug terms. Madrid: Secretariat of Health and Consumption; 1994.
18. World Health Organization. A FRAMEWORK FOR IMPLEMENTING THE SET OF RECOMMENDATIONS on the marketing of foods and non-alcoholic beverages to children [Internet]. Geneva; 2012. Available in: <http://www.who.int/about/licensing/>
19. World Health Organization (WHO); Pan American Health Organization (PAHO). Ultra-processed foods and beverages in Latin America: trends, effect on obesity and implications for public policies. Department of Non communicable Diseases and Mental Health. 2015.
20. Agriculture USD of. Scientific Report of the 2015 Dietary Guidelines Advisory Committee Advisory Report to the Secretary of Health and Human Services and the Secretary of Agriculture. 2015.
21. World Health Organization. Sugars intake for adults and children [Internet]. Agro Food Industry Hi-Tech. 2015. p. 1–59. Available in:http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/149782/1/9789241549028_eng.pdf?ua=1
22. Chilean Secretariat of Health. GUIDELINE FOR MONITORING AND AUDITING OF THE NUTRITIONAL COMPOSITION OF FOOD AND ITS ADVERTISING, ACCORDING TO THE FOOD SANITARY REGULATION. Department of Nutrition and Foods Division of Healthy Public Policies and Promotion Undersecretariat of Public Health; 2016.
23. Kaur A, Scarborough P, Rayner M. A systematic review, and meta-analyzes, of the impact of health-related claims on dietary choices. Int J Behav Nutr Phys Act. 2017; 14 (1): 1-17. doi: 10.1186 / s12966-017-0548-1
24. Interim A, Baseline N. Building Better Business for Children.
25. World Cancer Research Fund, American Institute for Cancer Research. Continuous Update Project Expert Report 2018. Diet, nutrition and physical activity: Energy balance and body fatness. 2018. dietandcancerreport.org.
26. WHO, FAO. Approval of a new food law in Chile. 2017. www.fao.org/publications.
27. Bonvecchio-Arenas A, Fernández-Gaxiola AC, Belausteguigoitia MP, Kaufer-Horwitz M, Pérez Lizaur AB, Rivera Dommarco JÁ. Dietary and Physical Activity Guides.; 2015.
28. Fernández-gaxiola AC. And of Physical Activity. 2015.
29. Arti Bhimjiyani, Andre Knuchel-Takano DH. Obesity Is a Major Cause. Cancer Res UK. 2016: 35. https://www.cancerresearchuk.org/sites/default/files/tipping_the_scales_-_cruk_full_report11.pdf.

30. The Lancet Global Health. Stop industry interference, save lives. *Lancet Glob Heal*. 2019; 7 (12): e1584. doi: 10.1016 / S2214-109X (19) 30469-3
31. Cornelis MC, Byrne EM, Esko T, et al. Genome-wide meta-analysis identifies six novel loci associated with habitual coffee consumption. *Mol Psychiatry*. 2015; 20 (5): 647-656. doi: 10.1038 / mp.2014.107
32. Knight CA, Knight I, Mitchell DC. Beverage caffeine intakes in young children: In Canada and the US. *Can J Diet Pract Res*. 2006; 67 (2): 96-99. doi: 10.3148 / 67.2.2006.96
33. Sylvetsky A, Rother KI, Brown R. NIH Public Access Author Manuscript *Pediatr Clin North Am*. Author manuscript; available in PMC 2012 December 1. Published in final edited forms as: Artificial sweetener use among children: epidemiology, *Pediatr Clin North Am*. 2011 December?; 58 (6): 1467-1. Pmc. 2012; 58 (6): 1467-1480. doi: 10.1016 / j.pcl.2011.09.007.Artificial
34. Convention L, Rights L. The Convention on the Rights of the Child. 1959.
35. Bernstein JT, L'Abbé MR. Added sugars on nutrition labels: A way to support population health in Canada. *Cmaj*. 2016; 188 (15): E373-E374. doi: 10.1503 / cmaj.151081
36. Warzak WJ, Evans S, Floress MT, Gross AC, Stoolman S. Caffeine consumption in young children. *J Pediatr*. 2011; 158 (3): 508-509. doi: 10.1016 / j.jpeds.2010.11.022
37. Schickenberg B, Van Assema P, Brug J, Verkaik-Kloosterman J, Ocké MC, De Vries NK. Replacing foods high in saturated fat by low-saturated fat alternatives: A computer simulation of the potential effects on reduction of saturated fat consumption. *Br J Nutr*. 2009; 102 (3): 478-483. doi: 10.1017 / S0007114508190298
38. Weihrauch MR, Diehl V. Artificial sweeteners - Do they bear a carcinogenic risk? *Ann Oncol*. 2004; 15 (10): 1460-1465. doi: 10.1093 /annonc / mdh256
39. Heatherley S V., Hancock KMF, Rogers PJ. Psychostimulant and other effects of caffeine in 9- 11-year-old children. *J Child Psychol Psychiatry Allied Discip*. 2006; 47 (2): 135-142. doi: 10.1111 / j.1469-7610.2005.01457.x
40. Law E, No DEA. Evaluation of food law no.20,606. 2019; (6).
41. Temple JL, Dewey AM, Briatico LN. Effects of Acute Caffeine Administration on Adolescents. *Exp Clin Psychopharmacol*. 2010; 18 (6): 510-520. doi: 10.1037 / a0021651
42. Kole J, Barnhill A. Caffeine Content Labeling: A Missed Opportunity for Promoting Personal and Public Health. *J Caffeine Res*. 2013; 3 (3): 108-113. doi: 10.1089 / jcr.2013.0017
43. Hartley TR, Sung BH, Pincomb GA, Whitsett TL, Wilson MF, Lovallo WR. Hypertension risk status and effect of caffeine on blood pressure. *Hypertension*. 2000; 36 (1): 137-141. doi: 10.1161 / 01.HYP.36.1.137
44. Théodore FL, Tolentino-Mayo L, Hernández-Zenil E, et al. Pitfalls of the self-regulation of advertisements directed at children on Mexican television. *Pediatr Obes*. 2017; 12 (4): 312-319. doi: 10.1111 / ijpo.12144
45. Rosenfeld LS, Mihalov JJ, Carlson SJ, Mattia A. Regulatory status of caffeine in the United States. *Nutr Rev*. 2014; 72 (S1): 23-33. doi: 10.1111 / nure.12136
46. Romo-Romo A, Aguilar-Salinas CA, Brito-Córdova GX, Gómez-Díaz RA, Almeda-Valdes P. Sucralose decreases insulin sensitivity in healthy subjects: A randomized controlled trial. *Am J Clin Nutr*. 2018; 108 (3): 485-491. doi: 10.1093 / ajcn / nqy152
47. Bosman MJC, van der Merwe D, Ellis SM, Jerling JC, Badham J. South African adult metropolitan consumers' opinions and use of health information on food labels. *Br Food J*. 2014; 116 (1): 30-43. doi: 10.1108 / BFJ-12-2011-0298
48. Golan E, Kuchler F, Mitchell L. Economics of Food Labeling. *Orthop Surg*. 2010; 2 (4): 323. doi: 10.1111 / j.1757-7861.2010.00109.x
49. Johnson RK, Lichtenstein AH, Anderson CAM, et al. Low-Calorie Sweetened Beverages and Cardiometabolic Health: A Science Advisory from the American Heart Association. *Circulation*. 2018; 138 (9): e126-e140. doi: 10.1161 / CIR.0000000000000569
50. Malik VS, Hu FB. Sweeteners and risk of obesity and type 2 diabetes: The role of sugar-sweetened beverages. *Curr Diab Rep*. 2012; 12 (2): 195-203.
51. Malik VS, Hu FB. Sweeteners and risk of obesity and type 2 diabetes: The role of sugar-sweetened beverages. *Curr Diab Rep*. 2012; 12 (2): 195-203. doi: 10.1007 / s11892-012-0259-6
52. Set UN, For DEM. Eliminate industrially produced trans fats from the global food supply. : 1-8.A-HRC-26-31_en (1).

53. Roodenburg AJC, Schlatmann A, Dötsch-Klerk M, et al. Potential effects of nutrient profiles on nutrient intakes in the Netherlands, Greece, Spain, USA, Israel, China and South-Africa. *PLoS One*. 2011; 6 (2). doi: 10.1371 / journal.pone.0014721
54. Corvalán C, Reyes M, Garmendia ML, Uauy R. Structural responses to the obesity and non-communicable diseases epidemic: The Chilean Law of Food Labeling and Advertising. *Obes Rev*. 2013; 14 (S2): 79-87. doi: 10.1111 / obr.12099
55. Clifton PM, Keogh JB. A systematic review of the effect of dietary saturated and polyunsaturated fat on heart disease. *Nutr Metab Cardiovasc Dis*. 2017; 27 (12): 1060-1080. doi: 10.1016 / j.numecd.2017.10.010
56. Elfassy T, Yi S, Eisenhower D, Lederer A, Curtis CJ. Use of sodium information on the nutrition facts label in New York City adults with hypertension. *J Acad Nutr Diet*. 2015; 115 (2): 278-283. doi: 10.1016 / j.jand.2014.08.027
57. Mullee A, Romaguera D, Pearson-Stuttard J, et al. Association between Soft Drink Consumption and Mortality in 10 European Countries. *JAMA Intern Med*. 2019; 179 (11): 1479-1490. doi: 10.1001 / jamainternmed.2019.2478
58. Riley MW, Cochran DJ, Ballard JL. An investigation of preferred shapes for warning labels. *Hum Factors*. 1982; 24 (6): 737-742. doi: 10.1177 / 001872088202400610
59. Hastings G. Why corporate power is a public health priority. *BMJ*. 2012; 345 (7871): 1-5. doi: 10.1136 / bmj.e5124
60. Sonnenberg L, Gelsomin E, Levy DE, Riis J, Barraclough S, Thorndike AN. A traffic light food labeling intervention increases consumer awareness of health and healthy choices at the point-of-purchase. *Prev Med (Baltim)*. 2013; 57 (4): 253-257. doi: 10.1016 / j.ypmed.2013.07.001
61. Grigsby-Toussaint DS, Moise IK, Geiger SD. Observations of marketing on food packaging targeted to youth in retail food stores. *Obesity*. 2011; 19 (9): 1898-1900. doi: 10.1038 / oby.2011.120
62. Borgmeier I, Westenhoefer J. Impact of different food label formats on healthiness evaluation and food choice of consumers: A randomized-controlled study. *BMC Public Health*. 2009; 9: 1-12. doi: 10.1186 / 1471-2458-9-184
63. Sacks G, Veerman JL, Moodie M, Swinburn B. Traffic-light nutrition labeling and junk-food tax: A modeled comparison of cost-effectiveness for obesity prevention. *Int J Obes*. 2011; 35 (7): 1001-1009. doi: 10.1038 / ijo.2010.228
64. Corvalán C, Reyes M, Garmendia ML, Uauy R. Structural responses to the obesity and non-communicable diseases epidemic: Update on the Chilean law of food labeling and advertising. *Obes Rev*. 2019; 20 (3): 367-374. doi: 10.1111 / obr.12802
65. Temple JL. and Why We Should Worry. *Nutrition*. 2010; 33 (6): 793-806. doi: 10.1016 / j.neubiorev.2009.01.001.Caffeine
66. Kanter R, Reyes M, Vandevijvere S, Swinburn B, Corvalán C. Anticipatory effects of the implementation of the Chilean Law of Food Labeling and Advertising on food and beverage product reformulation. *Obes Rev*. 2019; 20 (S2): 129-140. doi: 10.1111 / obr.12870
67. Feunekes GJ, Gortemaker IA, Willems AA, Lion R, van den Kommer M. Front-of-pack nutrition labeling: Testing effectiveness of different nutrition labeling formats front-of-pack in four European countries. *Appetite*. 2008; 50 (1): 57-70. doi: 10.1016 / j.appet.2007.05.009
68. Crockett RA, Hollands GJ, Jebb SA, Marteau TM. Nutritional labeling for promoting healthier food purchasing and consumption. *Cochrane Database Syst Rev*. 2011; (9). doi: 10.1002 / 14651858.cd009315
69. Monteiro C, Cannon G, Moubarac J, Levy RB. Science and Politics of Nutrition Food for thought We should eat freshly cooked meals. *Bmj*. 2018; (June): 361.
70. Louie JCY, Moshtaghian H, Boylan S, et al. A systematic methodology to estimate added sugar content of foods. *Eur J Clin Nutr*. 2015; 69 (2): 154-161. doi: 10.1038 / ejcn.2014.256
71. Sylvetsky AC, Sciences N, Global SMR, et al. HHS Public Access. 2018; 117 (3): 441-448. doi: 10.1016 / j.jand.2016.11.004.Consumption
72. Mendoza R, Tolentino-Mayo L, Hernández-Barrera L, Nieto C, Monterrubio-Flores EA, Barquera S. Modifications in the consumption of energy, sugar, and saturated fat among the Mexican adult population: Simulation of the effect when replacing processed foods that comply with a front of package labeling system. *Nutrients*. 2018; 10 (1). doi: 10.3390 / nu10010101

73. Shamah-Levy T, Cuevas-Nasu L, Gaona-Pineda EB, et al. Overweight and obesity in children and adolescents in Mexico, update of the National Health and Nutrition Survey of Medio Camino 2016. *Salud Publica Mex.* 2018; 60 (3, May-Jun): 244. doi: 10.21149 / 8815
74. Marrón-Ponce JA, Sánchez-Pimienta TG, Da Costa Louzada ML, Batis C. Energy contribution of NOVA food groups and sociodemographic determinants of ultra-processed food consumption in the Mexican population. *Public Health Nutr.* 2018; 21 (1): 87-93.
75. Sheiham A, James WPT. A new understanding of the relationship between sugars, dental caries and fluoride use: Implications for limits on sugars consumption. *Public Health Nutr.* 2013; 17 (10): 2176-2184. doi: 10.1017 / S136898001400113X
76. Kaufer-Horwitz M, Tolentino-Mayo L, Jáuregui A, et al. A front-of-pack labeling system for food and beverages for Mexico: A strategy of healthy decision-making. *Public Health Mex.* 2018; 60 (4): 479-486. doi: 10.21149 / 9615
77. Su D, Zhou J, Jackson HL, Soliman GA, Huang TTK, Yaroch AL. A sex-specific analysis of nutrition label use and health, Douglas County, Nebraska, 2013. *Prev Chronic Dis.* 2015; 12 (9): 1-14. doi: 10.5888 / pcd12.150167
78. Scott C, Hawkins B, Knai C. Food and beverage product reformulation as a corporate political strategy. *Soc Sci Med.* 2017; 172: 37-45. doi: 10.1016 / j.socscimed.2016.11.020
79. Pickering TG, Hall JE, Appel LJ, et al. Recommendations for blood pressure measurement in humans and experimental animals. Part 1: Blood pressure measurement in humans: A statement for professionals from the subcommittee of professional and public education of the American Heart Association council on high blood pressure research. *Hypertension.* 2005; 45 (1): 142-161. doi: 10.1161 / 01.HYP.0000150859.47929.8e
80. Reeve B, Gostin LO. Big "food, tobacco, and alcohol: Reducing industry influence on noncommunicable disease prevention laws and policies comment on" addressing ncads: Challenges from industry market promotion and interferences. *Int J Heal Policy Manag.* 2019; 8 (7): 450-454. doi: 10.15171 / ijhpm.2019.30
81. Pearlman M, Obert J, Casey L. The Association Between Artificial Sweeteners and Obesity. *Curr Gastroenterol Rep.* 2017; 19 (12): 1-8. doi: 10.1007 / s11894-017-0602-9
82. Letona P, Chacon V, Roberto C, Barnoya J. Effects of licensed characters on children's taste and snack preferences in Guatemala, a low / middle income country. *Int J Obes.* 2014; 38 (11): 1466-1469. doi: 10.1038 / ijo.2014.38
83. QUIEN. 2012. Guideline: Sodium intake for adults and children. *World Heal Organ.* 2012.
84. Kanter R, Reyes M, Swinburn B, Vandevijvere S, Corvalán C. The food supply prior to the implementation of the chilean law of food labeling and advertising. *Nutrients.* 2019; 11 (1): 1-10. doi: 10.3390 / nu11010052
85. International Diabetes Federation Europe. IDF Europe position on added sugar. 2016; (April): 1-10.
86. Pincomb GA, Lovallo WR, Passey RB, Whitsett TL, Silverstein SM, Wilson MF. Effects of caffeine on vascular resistance, cardiac output and myocardial contractility in young men. *Am J Cardiol.* 1985; 56 (1): 119-122. doi: 10.1016 / 0002-9149 (85) 90578-8
87. Cramer S. Food should be labeled with the exercise needed to expend its calories. *BMJ.* 2016; 353 (April): 1-2. doi: 10.1136 / bmj.i1856
88. Cabrera M, Machín L, Arrúa A, et al. Nutrition warnings as front-of-pack labels: Influence of design features on healthfulness perception and attentional capture. *Public Health Nutr.* 2017; 20 (18): 3360-3371. doi: 10.1017 / S136898001700249X
89. Sylvetsky AC, Conway EM, Malhotra S, Rother KI. Development of Sweet Taste Perception: Implications for Artificial Sweetener Use. *Endocr Dev.* 2017; 32 (November 2018): 87-99. doi: 10.1159 / 000475733
90. Heckman MA, Weil J, de Mejia EG. Caffeine (1, 3, 7-trimethylxanthine) in foods: A comprehensive review on consumption, functionality, safety, and regulatory matters. *J Food Sci.* 2010; 75 (3). doi: 10.1111 / j.1750-3841.2010.01561.x
91. World Health Organization. Guideline: Sugars Intake for Adults and Children. Geneva; 2014. https://www.who.int/nutrition/publications/guidelines/sugars_intake/en/. Accessed February 9, 2019.
92. Mozaffarian D, Angell SY, Lang T, Rivera JA. Role of government policy in nutrition-barriers to and opportunities for healthier eating. *BMJ.* 2018; 361: 1-11. doi: 10.1136 / bmj.k2426

93. Arrúa A, Curutchet MR, Rey N, et al. Impact of front-of-pack nutrition information and label design on children's choice of two snack foods: Comparison of warnings and the traffic-light system. *Appetite*. 2017; 116: 139-146. doi: 10.1016 / j.appet.2017.04.012
94. Massri C, Sutherland S, Källestål C, Peña S. Impact of the food-labeling and advertising law banning competitive food and beverages in Chilean public schools, 2014–2016. *Am J Public Health*. 2019; 109 (9): 1249-1254. doi: 10.2105 / AJP.2019.305159
95. Arrúa A, MacHín L, Curutchet MR, et al. Warnings as a directive front-of-pack nutrition labeling scheme: Comparison with the Guideline Daily Amount and traffic-light systems. *Public Health Nutr*. 2017; 20 (13): 2308-2317. doi: 10.1017 / S1368980017000866
96. Christoph MJ, Larson N, Laska MN, Neumark-Sztainer D. Nutrition Facts Panels: Who Uses Them, What Do They Use, and How Does Use Relate to Dietary Intake? *J Acad Nutr Diet*. 2018; 118 (2): 217-228. doi: 10.1016 / j.jand.2017.10.014
97. Mozaffarian D, Fahimi S, Singh GM, et al. Global sodium consumption and death from cardiovascular causes. *N Engl J Med*. 2014; 371 (7): 624-634. doi: 10.1056 / NEJMoa1304127
98. Ahluwalia N, Herrick K. Ahluwalia-2015-Caffeine intake from food and b. 2015: 102-111. doi: 10.3945 / an.114.007401.102
99. Pincomb GA, Lovallo WR, McKey BS, et al. Acute blood pressure elevations with caffeine in men with borderline systemic hypertension. *Am J Cardiol*. 1996; 77 (4): 270-274. doi: 10.1016 / S0002- 9149 (97) 89392-7
100. Correa T, Fierro C, Reyes M, Dillman Carpentier FR, Taillie LS, Corvalan C. Responses to the Chilean law of food labeling and advertising: Exploring knowledge, perceptions and behaviors of mothers of young children. *Int J Behav Nutr Phys Act*. 2019; 16 (1): 1-10. doi: 10.1186 / s12966-019-0781-x
101. De la Cruz-Góngora V, Villalpando S, Rodríguez-Oliveros G, Castillo-García M, Mundo-Rosas V, Meneses-Navarro S. Use and understanding of the nutrition information panel of pre-packaged foods in a sample of Mexican consumers. *Public Health Mex*. 2012; 54 (2): 158-166. doi: 10.1590 / S0036-36342012000200012
102. INSP. Regulatory analysis and practices for the labeling of foods and beverages for children and adolescents in some Latin American countries and recommendations to provide information to consumers. Nov. 2016. https://www.unicef.org/lac/20161120_UNICEF_LACRO_Etiquetado_Resumen_LR.pdf.
103. Pincomb GA, Lovallo WR, Passey RB, Wilson MF. Effect of behavior state on caffeine's ability to alter blood pressure. *Am J Cardiol*. 1988; 61 (10): 798-802. doi: 10.1016 / 0002-9149 (88) 91069-7
104. Stern D, Tolentino L, Barquera S. Front labeling review: Analysis of the Daily Food Guidelines. 2011.
105. Contreras-Manzano A, Jáuregui A, Velasco-Bernal A, et al. Comparative analysis of the classification of food products in the mexican market according to seven different nutrient profiling systems. *Nutrients*. 2018; 10 (6).
106. National Institute of Public Health of Mexico. Review of current labeling regulations and practices for food and beverage targeting children and adolescents in Latin America countries (Mexico, Chile, Costa Rica and Argentina) and recommendations for facilitating consumer information. United Nations Child Fund. 2016; (655). https://www.unicef.org/lac/sites/unicef.org.lac/files/2018-05/20161205_UNICEF_LACRO_Etiquetado_ING.pdf 0Ahttps://www.unicef.org/ecuador/english/20161122_UNICEF_LACRO_Labeling_Report_LR (3) .pdf.
107. Sánchez-Pimienta TG, Batis C, Lutter CK, Rivera JA. Sugar-Sweetened Beverages Are the Main Sources of Added Sugar Intake in the Mexican Population. *J Nutr*. 2016; 146 (9): 1888S-1896S. doi: 10.3945 / jn.115.220301
108. Mandrioli D, Kearns CE, Bero LA. Relationship between research outcomes and risk of bias, study sponsorship, and author financial conflicts of interest in reviews of the effects of artificially sweetened beverages on weight outcomes: A systematic review of reviews. *PLoS One*. 2016; 11 (9): 1-20. doi: 10.1371 / journal.pone.0162198
109. Roodenburg AJC, van Ballegooijen AJ, Dötsch-Klerk M, van der Voet H, Seidell JC. Modeling of Usual Nutrient Intakes: Potential Impact of the Choices Program on Nutrient Intakes in Young Dutch Adults. *PLoS One*. 2013; 8 (8). doi: 10.1371 / journal.pone.0072378
110. Huang Y, Kyridemos C, Liu J, et al. Cost-Effectiveness of the US Food and Drug Administration Added Sugar Labeling Policy for Improving Diet and Health. *Circulation*. 2019: CIRCULATIONAHA.118.036751. doi: 10.1161 / CIRCULATIONAHA.118.036751

111. De la Cruz-Góngora V, Torres P, Contreras-Manzano A, et al. Understanding and acceptability by Hispanic consumers of four front-of-pack food labels. *Int J Behav Nutr Phys Act.* 2017; 14 (1): 1-12. doi: 10.1186 / s12966-017-0482-2
112. Collin LJ, Judd S, Safford M, Vaccarino V, Welsh JA. Association of Sugary Beverage Consumption With Mortality Risk in US Adults: A Secondary Analysis of Data From the REGARDS Study. *JAMA Netw open.* 2019; 2 (5): e193121. doi: 10.1001 / jamanetworkopen.2019.3121
113. Malik VS, Pan A, Willett WC, Hu FB. Sugar-sweetened beverages and weight gain in children and adults ? : *Am J Clin Nutr.* 2013; 98: 1084-1102. doi: 10.3945 / ajcn.113.058362.1
114. Monteiro CA, Cannon G, Moubarac JC, Levy RB, Louzada ML, Jaime PC. We should eat freshly cooked meals. *BMJ.* 2018; 362 (July): 3099. doi: 10.1136 / bmj.k3099
115. Tolentino-Mayo L, Rincón-Gallardo Patiño S, Bahena-Espina L, Ríos V, Barquera S. Knowledge and use of nutritional labeling of industrialized foods and beverages in Mexico. *Public Health Mex.* 2018; 60 (3, May-Jun): 328. doi: 10.21149 / 8825
116. Food Standards Australia & New Zealand. International sugar labeling approaches Executive summary. 2017.
117. Crockett RA, Jebb SA, Hankins M, Marteau TM. The impact of nutritional labels and socioeconomic status on energy intake: An experimental field study. *Appetite.* 2014; 81: 12-19. doi: 10.1016 / j.appet.2014.05.024
118. Ogle AD, Graham DJ, Lucas-Thompson RG, Roberto CA. Influence of Cartoon Media Characters on Children's Attention to and Preference for Food and Beverage Products. *J Acad Nutr Diet.* 2017; 117 (2): 265-270.
119. Schnettler B, Ares G, Sepúlveda N, et al. How do consumers perceive reformulated foods after the implementation of nutritional warnings? Case study with frankfurters in Chile. *Food Qual Prefer.* 2019; 74: 179-188. doi: 10.1016 / j.foodqual.2019.01.021
120. Stern D, Piernas C, Barquera S, Rivera JA, Popkin BM. C123-B-T901-MA-0034-01.pdf. 2014: 949-956. Doi: 10.3945 / jn.114.190652.949
121. Ni Mhurchu C, Eyles H, Choi YH. Effects of a voluntary front-of-pack nutrition labeling system on packaged food reformulation: The health star rating system in New Zealand. *Nutrients.* 2017; 9 (8). doi: 10.3390 / nu9080918
122. World Health Organization, Food and Agriculture Organization of the United Nations. Diet, Nutrition and Prevention of Chronic Diseases.; 2003. https://www.who.int/nutrition/publications/obesity/WHO_TRS_916_spa.pdf.
123. CENAPRECE. Ratification of the declaration of epidemiological emergency EE-5-2018 for all federal entities of Mexico in view of the magnitude and significance of cases of overweight and obesity, to strengthen and underpin the actions of the national strategy. 2018.<http://www.cenaprece.salud.gob.mx/programas/interior/emergencias/descargas/pdf/1371.pdf>.
124. Díaz AA, Veliz PM, Rivas-Mariño G, Mafla CV, Altamirano LMM, Jones CV. Food labeling in Ecuador: Implementation, results and pending actions. *Rev Panam Salud Publica / Pan Am J Public Heal.* 2017; 41 (2): 1-8. doi: 10.26633 / rsp.2017.54
125. Toews I, Lohner S, Küllenberg De Gaudry D, Sommer H, Meerpohl JJ. Association between intake of non-sugar sweeteners and health outcomes: Systematic review and meta-analyses of randomized and non-randomized controlled trials and observational studies. *BMJ.* 2019; 364. doi: 10.1136 / bmj.k4718
126. Rapoport JL, Berg CJ, Ismond DR, Zahn TP, Neims A. Behavioral Effects of Caffeine in Children: Relationship Between Dietary Choice and Effects of Caffeine Challenge. *Arch Gen Psychiatry.* 1984; 41 (11): 1073-1079. doi: 10.1001 / archpsyc.1983.01790220063010
127. Hughes JR, Hale KL. Behavioral effects of caffeine and other methylxanthines on children. *Exp Clin Psychopharmacol.* 1998; 6 (1): 87-95. doi: 10.1037 / 1064-1297.6.1.87
128. Monteiro Carlos CG. The Big Issue of Nutrition and Public Health in Ultra-Food Processing. *World Nutr.* 2012: 19.www.wphna.org.
129. Cecchini M, Warin L. Impact of food labeling systems on food choices and eating behaviors: A systematic review and meta-analysis of randomized studies. *Obes Rev.* 2016; 17 (3): 201-210. doi: 10.1111 / obr.12364
130. McGinnis JM, Gootman JA, Kraak VI, Board N. Food Marketing to Children and Youth .; 2006. doi: 10.17226 / 11514

131. Ares G, Arrúa A, Antúnez L, et al. Influence of label design on children's perception of two snack foods: Comparison of rating and choice-based conjoint analysis. *Food Qual Prefer.* 2016; 53: 1-8. doi: 10.1016 / j.foodqual.2016.05.006
132. Patterson D, Buse K, Magnusson R, Toebes B. Identifying a human rights – based approach to obesity for States and civil society. *Obes Rev.* 2019; 20 (S2): 45-56. doi: 10.1111 / obr.12873
133. National Bromatological Regulation approved by Decree No. 315_994 OF JULY 5, 1994. Secretariat of Health of Uruguay.pdf.
134. Cairns BG, Angus K, Hastings G. The extent, nature and effects of food promotion to children: a review of the evidence to prepared for the World Health Organization. *World Heal Organ.* 2009; (December).
135. Pan American Health Organization PAHO, World Health Organization WHO Model of the *Pan American Health Organization Nutrient Profile* .; 2015. [www.paho.org/permissions% 0http: //iris.paho.org/xmlui / bitstream / handle / 123456789/18622/97892_75318737_eng.pdf](http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/18622/97892_75318737_eng.pdf).
136. World Cancer Research Fund International. Building momentum: lessons on implementing a robust front-of-pack food label. *WcrfOrg / Policy.* 2019: 44.
137. Araya S, Elberg A, Noton C, Schwartz D. Identifying Food Labeling Effects on Consumer Behavior. *SSRN Electron J.* 2018; (2015): 1-25. doi: 10.2139 / ssrn.3195500
138. Morenga L Te, Mallard S, Mann J. Dietary sugars and body weight: Systematic review and meta-analyses of randomized controlled trials and cohort studies. *BMJ.* 2013; 345 (7891): 1-25. doi: 10.1136 / bmj.e7492
139. Crockett RA, King SE, MarteauTM, et al. Nutritional labeling for healthier food or non-alcoholic drink purchasing and consumption. *Cochrane Database Syst Rev.* 2018; 2018 (2). doi: 10.1002 / 14651858.CD009315.pub2
140. Nations U, Sachse M. UNICEF. Review of Current Labeling Regulations and Practices for Food and Beverage Targeting Children and Adolescents in Latin America Countries and Recommendations for Facilitating Consumer Information. Panama: UNICEF; 2015.
141. Stanhope K, Schwarz JM, Keim N, et al. Consuming fructose-sweetened, not glucose-sweetened, beverages increases visceral adiposity and lipids and decreases insulin sensitivity in overweight / obese humans. *J Clin Invest.* 2009; 119 (5): 1322-1334. doi: 10.1172 / JCI37385DS1
142. Vos MB, Kaar JL, Welsh JA, et al. Added sugars and cardiovascular disease risk in children: A scientific statement from the American Heart Association. *Circulation.* 2017; 135 (19): e1017-e1034. doi: 10.1161 / CIR.0000000000000439
143. Durán Agüero S, Angarita Dávila L, Escobar Contreras MC, Rojas Gómez D, De Assis Costa J. Noncaloric Sweeteners in Children: A Controversial Theme. *Biomed Res Int.* 2018; 2018. doi: 10.1155 / 2018/4806534
144. Paper FAOF. Fats and Fatty Acids in Human Nutrition. Report of an Expert Consultation. Vol 91 .; 2010.
145. Benjelloun S. Ultra-Processed Food and Drink Products in Morocco. Vol 63 .; 2013. doi:http://dx.doi.org/10.1159/000354245
146. Becker MW, Sundar RP, Bello N, Alzahabi R, Weatherspoon L, Bix L. Assessing attentional prioritization of front-of-pack nutrition labels using change detection. *Appl Ergon.* 2016; 54: 90-99. doi: 10.1016 / j.apergo.2015.11.014
147. Afshin A, Sur PJ, Fay KA, et al. Health effects of dietary risks in 195 countries, 1990–2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017. *Lancet.* 2019; 393 (10184): 1958- 1972. doi: 10.1016 / S0140-6736 (19) 30041-8
148. Lott M, Callahan E, Duffy EW, Story M, Daniels S. Healthy Beverage Consumption in Early Childhood: Recommendation from Key National Health and Nutrition Organizations. Consensus Statement. *Heal Eat Res.* 2019; 1 (1): 1-13. doi: 10.1017 / CBO9781107415324.004
149. Secretariat of Health. FOOD AND ITS ADVERTISING June 2017 Undersecretary of Public Health Division of Healthy Public Policies and Promotion Department of Nutrition and Food. 2017: 1-97.
150. Barquera S, Sánchez-Bazan K, Carriedo A, Swinburn B. The Development of a National Obesity and Diabetes Prevention and Control Strategy in Mexico: Actors, Actions and Conflicts of Interest .; 2018.

151. Khandpur N, de Morais Sato P, Mais LA, et al. Are front-of-package warning labels more effective at communicating nutrition information than traffic-light labels? A randomized controlled experiment in a Brazilian sample. *Nutrients*. 2018; 10 (6): 1-15. doi: 10.3390 / nu10060688
152. Morenga L Te, Montez JM. Health effects of saturated and trans-fatty acid intake in children and adolescents: Systematic review and meta-analysis. *PLoS One*. 2017; 12 (11). doi: 10.1371 / journal.pone.0186672
153. Kelly B, Jewell J. What is the evidence on the policy specifications, development processes and effectiveness of existing front-of-pack food labeling policies in the WHO European Region? *World Heal Organ -WHO*. 2018: 80.
154. Herrera AMM, Crino M, Erskine HE, et al. Cost-effectiveness of product reformulation in response to the health star rating food labeling system in australia. *Nutrients*. 2018; 10 (5): 1-16. doi: 10.3390 / nu10050614
155. Romero-Martínez M, Shamah-Levy T, Cuevas-Nasu L, et al. Methodological design of the national health and nutrition survey midway 2016. *Salud Publica Mex*. 2017; 59 (3): 299-305. doi: 10.21149 / 8593
156. Suez J, Korem T, Zeevi D, et al. Artificial sweeteners induces glucose intolerance by altering the gut microbiota. *Nature*. 2014; 514 (7521): 181-186. doi: 10.1038 / nature13793
157. World Health Organization. Diet, Nutrition and the Prevention of Chronic Diseases .; 2002. doi: ISBN 92 4 120916 X ISSN 0512-3054 (NLM classification: QU 145)

TRANSITIONAL ITEMS

FIRST. In order to regulate the provisions contained in the decree that reforms and adds various provisions of the General Health Law relating to frontal warning labeling, the texts contained in paragraphs 4.5.3.4 to 4.5.3.4.7 as well as 7.1.3 and 7.1.4 of the amendment to NOM-051-SCFI / SSA1-2010, General labeling specifications for pre-packaged food and non-alcoholic beverages, commercial and health information, will enter into force from October 1, 2020, while the rest of the numerals or subsections of the modification to the aforementioned Mexican Official Standard, will do so on April 1, 2021. The foregoing with the details detailed in the following transients.

SECOND. For the calculation and evaluation of the values and profiles referring to the complementary nutritional information, THREE different PHASES will be progressively established, the last of which will be verified from October 1, 2025, namely:

FIRST PHASE. From October 1, 2020 to September 30, 2023 (3 YEARS), the calculation and evaluation of the complementary nutritional information will be carried out with the following criteria and values:

one.- Critical nutrients added to pre-packaged food or non-alcoholic beverage:

- a) If added sugars are added, sugars and calories should be evaluated
- b) If fats are added, saturated fat, trans fat and calories should be evaluated.
- c) If sodium is added, only sodium should be evaluated.

2.- First Phase Nutritional Profiles.

	Energy	Sugars	Saturated fats	Trans fat	Sodium
Solids in 100 g of product	≥275 kcal totals	≥ 10% of the total Energy from free sugars	≥ 10% of the total Energy from saturated fat	≥ 1% of total energy coming of Trans fat	≥ 350 mg
Liquids in 100 ml of product	≥70 kcal totals or ≥ 10 kcal of free sugars	Excepted of stamps the drinks with <10 kcal of free sugars			Calorie-free drinks: ≥ 45 mg
Legend to use	EXCESS CALORIES	EXCESS SUGARS	EXCESS SATURATED FATS	EXCESS TRANS FATS	EXCESS SODIUM

It is expressly stated that during the FIRST PHASE the specifications and criteria referred to in numeral 4.5.3 of the modification to the norm, nor the values in Table 6 referring to Nutritional Profiles will not be in force.

SECOND PHASE. From October 1, 2023 to September 30, 2025 (2 YEARS), the calculation and evaluation of the complementary nutritional information will be carried out with the following criteria and values:

one.- Critical nutrients added to pre-packaged food or non-alcoholic beverage:

- a)** If added sugars are added, sugars and calories should be evaluated
- b)** If fats are added, saturated fat, trans fat and calories should be evaluated.
- c)** If sodium is added, only sodium should be evaluated.

2.- Table 6 of the modification to the norm related to Nutritional Profiles, which is reproduced below:

	Energy	Sugars	Saturated fats	Trans fat	Sodium
Solids in 100 g of product	≥ 275 kcal total	≥ 10% of the total energy from free sugars	≥ 10% of total energy from saturated fat	≥ 1% of total energy from trans fat	≥ 1 mg sodium per kcal or ≥ 300 mg Calorie-free drinks: ≥ 45 mg sodium
Liquids in 100 ml of product	≥ 70 kcal total or ≥ 8 kcal of free sugars				
Legend to use	EXCESS CALORIES	EXCESS SUGARS	EXCESS SATURATED FATS	EXCESS TRANS FATS	EXCESS SODIUM

During the SECOND PHASE the specifications and criteria referred to in number 4.5.3 of the modification to the standard will not be in force.

THIRD PHASE. As of October 1, 2025, the calculation and evaluation of the complementary nutritional information will be carried out fully applying the provisions contained in paragraphs 4.5.3, as well as Table 6 of the amendment to the standard on Nutritional Profiles.

THIRD. Those responsible for pre-packaged products may temporarily use adhesives or sticky decals on the product label, provided that such stickers or decals exactly comply with the provisions contained in sections 4.5.3.4 to 4.5.3.4.7, 7.1.3 and 7.1.4, as well as with the provisions of appendix A (normative). This alternative can only be used until March 31, 2021.

FOURTH. Subsection 4.1.5 will come into effect on April 1, 2021.

FIFTH. The Federal Consumer Prosecutor's Office must issue before October 1, 2020 the Guidelines for the registration and recognition of professional organizations or associations that can issue stamps or legends of recommendation for food and non-alcoholic beverages, and thus comply with the provisions of the subsection 4.1.4.

SIXTH: Within 180 calendar days after its publication in the Official Gazette of the Federation, the Secretariat of Economy and the Secretariat of Health will jointly determine, within the scope of their respective competences, the appropriate indicators with quantitative or qualitative data that will allow evaluating and technically support the results in the implementation of this modification. Each of the three phases referred to in the Second Transitory, must be evaluated separately by applying such indicators as soon as they are completed, with the understanding that the last one will be carried out with the data obtained as of September 30 from 2028.

The results will be disseminated and made publicly available within six months of the end of each period.

Mexico City, March 26, 2020.- The General Director of Standards and President of the National Advisory Committee for Standardization of the Secretariat of Economy, Alfonso Guati Rojo Sánchez.- Rubric.- The Federal Commissioner for Protection against Sanitary Risks and President of the National Advisory Committee for Normalization of Regulation and Health Promotion, José Alonso Novelo Baeza.- Rubric.

SECRETARIA DE ECONOMIA

MODIFICACIÓN a la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-Información comercial y sanitaria, publicada el 5 de abril de 2010.

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- ECONOMÍA.- Secretaría de Economía.- SALUD.- Secretaría de Salud.- Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios.

MODIFICACIÓN A LA NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-051-SCFI/SSA1-2010, ESPECIFICACIONES GENERALES DE ETIQUETADO PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS PREENVASADOS-INFORMACIÓN COMERCIAL Y SANITARIA, PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN EL 05 DE ABRIL DE 2010

ALFONSO GUATI ROJO SÁNCHEZ, Director General de Normas y Presidente del Comité Consultivo Nacional de Normalización de la Secretaría de Economía (CCONNSE) y José Alonso Novelo Baeza, Comisionado Federal de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios y Presidente del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Regulación y Fomento Sanitario (CCNNRFS), con fundamento en los artículos 34 fracciones II, VIII, XIII y XXXIII, 39 fracciones XXI y XXVII de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; 4 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo; 38 fracciones II y IX, 39 fracción V, 40 fracciones VIII, XI y XII, 47 fracciones III, IV y su segundo párrafo de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización (LFMN); 31 y 34 del Reglamento de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización; 36 fracciones I, IX y X del Reglamento Interior de la Secretaría de Economía; la Secretaría de Salud por conducto de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, 3 fracciones XXII y XXIV, 13 apartado A, fracciones I, II, IX y X 17 Bis fracción III, 194, 195, 210, 212, 213, 214, 215, 216 y 393 de la Ley General de Salud; 2 literal C fracción X del Reglamento Interior de la Secretaría de Salud y 3 fracciones I, inciso c y d, II y 10 fracciones IV, VIII y XXV del Reglamento de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios.

CONSIDERANDO

Que es responsabilidad del Gobierno Federal procurar las medidas que sean necesarias para garantizar que los productos que se comercialicen en Territorio Nacional contengan los requisitos necesarios con el fin de garantizar los aspectos de información comercial para lograr una efectiva protección del consumidor;

Que el 8 de noviembre de 2019 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley General de Salud, en materia de sobrepeso, obesidad y de etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas que establece un sistema frontal de advertencia.

Que con fecha 4 de octubre de 2019 el Comité Consultivo Nacional de Normalización de la Secretaría de Economía (CCONNSE) y el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Regulación y Fomento Sanitario (CCNNRFS), aprobaron la publicación del Proyecto de modificación a la Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados – Información comercial y sanitaria, la cual se realizó en el Diario Oficial de la Federación el 11 de octubre de 2019, con objeto de que los interesados presentaran sus comentarios.

Que durante el plazo de 60 días naturales contados a partir de la fecha de publicación de dicho Proyecto de modificación a la Norma Oficial Mexicana, el Análisis de Impacto Regulatorio a que se refiere el artículo 45 de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, estuvo a disposición del público en general para su consulta; y que dentro del mismo plazo, los interesados presentaron comentarios sobre el contenido del citado Proyecto de modificación a la Norma Oficial Mexicana, mismos que fueron analizados por el grupo de trabajo, realizándose las modificaciones conducentes al Proyecto de modificación a la Norma Oficial Mexicana.

Que con fecha 24 de enero de 2020, el CCONNSE y el CCNNRFS aprobaron la modificación a la Norma Oficial Mexicana, NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados–información comercial y sanitaria y su respuesta a comentarios recibidos.

Que el Análisis de Impacto Regulatorio a que hace referencia el Capítulo III, del Título Tercero de la Ley General de Mejora Regulatoria, fue sometido a la consideración de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria, emitiéndose el Dictamen Final por parte de dicha Comisión el 26 de marzo de 2020, a través del oficio No. CONAMER/20/1540.

Que la Ley Federal sobre Metrología y Normalización establece que las Normas Oficiales Mexicanas se constituyen como el instrumento idóneo para determinar la información comercial y sanitaria que deben cumplir las etiquetas de los alimentos y bebidas no alcohólicas para dar información al consumidor, por consiguiente, se expide la siguiente modificación a la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados—información comercial y sanitaria.

Ciudad de México, a 26 de marzo de 2020.- El Director General de Normas y Presidente del Comité Consultivo Nacional de Normalización de la Secretaría de Economía, **Alfonso Guati Rojo Sánchez**.- Rúbrica.- El Comisionado Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios y Presidente del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Regulación y Fomento Sanitario, **José Alonso Novelo Baeza**.- Rúbrica.

PREFACIO

En la elaboración de la presente Norma Oficial Mexicana participaron de manera voluntaria las siguientes entidades:

- Análisis Técnicos S.A. de C.V. (AGROLAB)
- Asociación Mexicana de Endoscopia Gastrointestinal (AMEG)
- Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles, A.C. (ANIAME)
- Asociación Mexicana de Industriales de galletas y Pastas, A.C.(AMEXIGAPA)
- Asociación Mexicana de la Industria Salinera, A.C. (AMISAC)
- Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC)
- Asociación de Normalización y Certificación, A.C. (ANCE)
- Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares, A.C. (ASCHOCO)
- Asociación de Bebidas Energéticas de México (BENERMEX)
- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)
- Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)
- Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC)
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
- Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, dulces y similares, A.C (CONFIMEX)
- Consejo Nacional Agropecuario (CNA)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo A.C: (CONMEXICO)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Consejo Exportador de Lácteos de los Estados Unidos de América (USDEC)
- Cámara Nacional de la Industria de Aceites y Grasas Comestibles (CANIAG)
- Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias, A.C. (CANAINCA)
- Cámara Nacional de la Industria Panificadora y Similares de México (CANAINPA)
- Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA)
- Cámara Nacional del maíz Industrializado (CANAMI)
- Cámara Nacional de la Industria Molinera Del Trigo (CANIMOLT)
- Consejo Mexicano de la Carne (COMECARNE)
- Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes (CANAJAD)
- El Poder del Consumidor
- Factual Services

- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
- Mazapán de la Rosa SA de CV
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Instituto Politécnico Nacional (IPN)
- Organización Panamericana de la Salud (OPS)
- Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)
 - Subprocuraduría de Verificación
 - ✓ Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor
 - ✓ Dirección General de Verificación y Defensa del Consumidor
- Quiero Saber Salud
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (SADER)
 - Subsecretaría de Autosuficiencia Alimentaria
 - ✓ Dirección General de Normalización Agroalimentaria
- Secretaría de Economía
 - Subsecretaría de Industria, Comercio y Competitividad
 - ✓ Dirección General de Normas
 - ✓ Director General de Industrias Ligeras
 - Subsecretaria de Comercio Exterior
 - ✓ Dirección General de Disciplinas de Comercio Internacional
- Secretaría de Salud
 - Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)
 - Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud
 - ✓ Dirección General de Promoción de la Salud
 - Centro Nacional de Programas Preventivos y Control de Enfermedades (CENAPRECE)
 - Coordinación General de los Institutos Nacionales de Salud
 - Instituto Nacional de Salud Pública (INSP)
 - Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (INCMNSZ)
- Sociedad Mexicana de Inocuidad y Calidad para Consumidores de Alimentos A.C.
- Salud Crítica
- Tu Derecho a Estar Informado de lo que CONSUMES A.C. (CONSUME)
- Unión Nacional de Cañeros, A.C. (UNC)
- Unión Nacional de Productores de Caña de Azúcar, A.C (UNPCA)

REDUCCIÓN DEL COSTO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NUEVAS OBLIGACIONES DE LA PROPUESTA REGULATORIA

Para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 78 de la Ley General de Mejora Regulatoria publicada en el Diario Oficial de la Federación el 18 de mayo de 2018, la Secretaría de Economía y la Secretaría de Salud informan las siguientes acciones:

Derogación de los siguientes numerales o incisos del capítulo 4 Especificaciones, de la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010 vigente:

- 4.2.9 Etiquetado frontal nutrimental
 - o 4.2.9.1
 - o 4.2.9.2
 - o 4.2.9.3

- o 4.2.9.4
- o 4.2.9.5
- o 4.2.9.6
- o 4.2.9.7
- o 4.2.9.8
- o 4.2.9.9
- o 4.2.9.10

- Abrogación del Apéndice A (Normativo) referente al Distintivo Nutricional.

Lo anterior, resulta en un total de 11 acciones regulatorias derogadas, de las cuales 10 corresponden a los numerales enlistados en el capítulo 4 y, 1 acción regulatoria más, correspondiente al Apéndice Normativo A (Normativo).

Acciones regulatorias adicionales a ser derogadas.

Al respecto, dentro del acervo regulatorio de la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía, se encuentran proyectos de normas oficiales mexicanas a modificarse. Uno de ellos es el Proyecto de Norma Oficial Mexicana NOM-152-SCFI-2019 “Ámbar de Chiapas – especificaciones y métodos de prueba (cancelará a la NOM-152-SCFI-2003), con folio de referencia SE/48660 en el portal de la CONAMER. En el proyecto de modificación y su respectivo Análisis de Impacto Regulatorio, ha encontrado la derogación de 12 obligaciones regulatorias para los particulares, manifestadas en métodos de prueba. De dicha carga regulatoria es posible aportar dos acciones adicionales de mejora regulatoria al presente proyecto, referentes a la Conductividad eléctrica y al método de prueba denominado Termogravimétrico, lo cual está detallado en la Tabla 1.

Tabla 1 Métodos de prueba derogados de la NOM-152-SCF-2003I

Método de prueba derogado
Conductividad eléctrica.
Termogravimétrico.
Total

Fuente: elaboración propia

Simplificación regulatoria por trámites electrónicos o digitales.

En este rubro la Secretaría de Economía emitió el “ACUERDO por el que se da a conocer la plataforma informática denominada Sistema Integral de Normas y Evaluación de la Conformidad (SINEC) a cargo de la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía, así como las reglas para su uso”, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de enero de 2020. A través de la cual se podrán presentar y desahogar de manera electrónica un total de 16 trámites.

La Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía, dentro de su acervo de trámites ha logrado identificar un área de oportunidad para llevar a cabo la simplificación regulatoria al transitar de los trámites presenciales a los trámites electrónicos o digitales. A fin de dar cumplimiento a los supuestos de mejora regulatoria, se presentan los dos trámites siguientes:

Tabla 2 Trámites electrónicos

Trámite	Nombre
SE-04-002	Aprobación del modelo o prototipo de instrumentos de medición y patrones sujetos a norma oficial mexicana, previa a su comercialización.
SE-04-016	Otorgamiento de la autorización para el uso del logotipo Hecho en México.

Fuente: elaboración propia

Acuerdo con información nutrimental

Adicional a lo anterior y en concordancia con las medidas regulatorias abrogadas señaladas anteriormente del numeral 4.2.9 Etiquetado frontal nutrimental, de la NOM-051-SCFI/SSA1-2010 vigente, la entrada en vigor de la propuesta regulatoria contempla la abrogación del:

“ACUERDO por el que se emiten los Lineamientos a que se refiere el artículo 25 del Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios que deberán observar los productores de alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasadas para efectos de la información que deberán ostentar en el área frontal de exhibición, así como los criterios y las características para la obtención y uso del distintivo nutrimental a que se refiere el artículo 25 Bis del Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 15 de abril de 2014.”

Este Acuerdo será abrogado para estar en armonía con las especificaciones de la modificación a la NOM-051-SCFI/SSA1-2010.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

- 1 Objetivo y Campo de Aplicación
- 2 Referencias Normativas
- 3 Términos, Definiciones, Símbolos y Abreviaturas.
- 4 Especificaciones
- 5 Cálculos
- 6 Declaraciones de Propiedades
- 7 Leyendas
- 8 Verificación y Vigilancia
- 9 Procedimiento para la Evaluación de la Conformidad
- 10 Concordancia con Normas Internacionales

Apéndice A (Normativo)

- 11 Bibliografía

ARTÍCULOS TRANSITORIOS

Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados -Información comercial y sanitaria.

1. Objetivo y Campo de Aplicación

Esta Norma Oficial Mexicana tiene por objeto establecer la información comercial y sanitaria que debe contener el etiquetado del producto preenvasado destinado al consumidor final, de fabricación nacional o extranjera, comercializado en territorio nacional, así como determinar las características de dicha información y establecer un sistema de etiquetado frontal, el cual debe advertir de forma clara y veraz sobre el contenido de nutrimentos críticos e ingredientes que representan riesgos para su salud en un consumo excesivo.

La presente Norma Oficial Mexicana no se aplica a:

- a) los alimentos y las bebidas no alcohólicas preenvasados que estén sujetos a disposiciones de información comercial y sanitaria contenidas en Normas Oficiales Mexicanas específicas y que no incluyan como referencia normativa a esta Norma Oficial Mexicana, o en alguna otra reglamentación federal vigente que explícitamente excluya de su cumplimiento al presente ordenamiento;
- b) los alimentos y las bebidas no alcohólicas a granel;
- c) los alimentos y las bebidas no alcohólicas envasados en punto de venta; y
- d) los demás productos que determine la autoridad competente, conforme a sus atribuciones.

2. Referencias Normativas

Los siguientes documentos referidos, sus modificaciones o los que los sustituyan son indispensables para la aplicación de esta Norma Oficial Mexicana.

- 2.1 NOM-008-SCFI-2002, Sistema General de Unidades de Medida, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 27 de noviembre de 2002.
- 2.2 NOM-030-SCFI-2006, Información comercial-Declaración de cantidad en la etiqueta-especificaciones, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 6 de noviembre de 2006.

- 2.3 NOM-086-SSA1-1994** Bienes y servicios-Alimentos y bebidas no alcohólicas con modificaciones en su composición. Especificaciones nutrimentales, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 26 de junio de 1996.
- 2.4 NOM-106-SCFI-2017** Características de diseño y condiciones de uso de la Contraseña Oficial, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 8 de septiembre de 2017.

3. Términos, Definiciones, Símbolos y Abreviaturas

Para los propósitos de esta Norma Oficial Mexicana, se aplican los términos, las definiciones, los símbolos y las abreviaturas siguientes:

3.1 acuerdo

ACUERDO por el que se determinan los aditivos y coadyuvantes en alimentos, bebidas y suplementos alimenticios, su uso y disposiciones sanitarias.

3.2 aditivo

cualquier sustancia que en cuanto tal no se consume normalmente como alimento, ni tampoco se usa como ingrediente básico en alimentos, tenga o no valor nutritivo, y cuya adición al producto con fines tecnológicos en sus fases de producción, elaboración, preparación, tratamiento, envasado, empaquetado, transporte o almacenamiento, resulte o puede preverse razonablemente que resulte (directa o indirectamente) por sí o sus subproductos, en un componente del producto o un elemento que afecte a sus características (incluidos los organolépticos). Esta definición no incluye "contaminantes" o sustancias añadidas al producto para mantener o mejorar las cualidades nutricionales

3.3 alimento

cualquier sustancia o producto sólido, semisólido, natural o transformado, que proporciona al organismo elementos para su nutrición.

3.4 azúcares

todos los monosacáridos y los disacáridos presentes en un alimento o en una bebida no alcohólica.

3.5 azúcares añadidos

azúcares libres agregados a los alimentos y a las bebidas no alcohólicas durante la elaboración industrial.

3.6 azúcares libres

monosacáridos y disacáridos disponibles añadidos a los alimentos y a las bebidas no alcohólicas por el fabricante, más los azúcares que están presentes naturalmente en miel, jarabes y jugos de frutas u hortalizas.

3.7 bebida no alcohólica

cualquier líquido natural o transformado, que proporciona al organismo elementos para su nutrición y que contiene menos de 2.0 % en volumen de alcohol etílico.

3.8 coadyuvante de elaboración

sustancia o materia, excluidos aparatos, utensilios y aditivos, que no se consume como ingrediente alimenticio por sí misma, y se emplea intencionalmente en la elaboración de materias primas, productos o sus ingredientes, para lograr una finalidad tecnológica durante el tratamiento o la elaboración, que puede dar lugar a la presencia, no intencionada pero inevitable, de residuos o derivados en el producto final.

3.9 consumidor o consumidor final

es la persona física o moral que adquiere o que disfruta como destinatario final de un producto preenvasado.

3.10 contenido

cantidad de producto preenvasado que por su naturaleza puede cuantificarse para su comercialización, por cuenta numérica de unidades de producto.

3.11 contenido neto

cantidad de producto preenvasado que permanece después de que se han hecho todas las deducciones de tara cuando sea el caso.

3.12 declaración de propiedades

cualquier texto o representación que afirme, que sugiera o que implique que un alimento o que una bebida no alcohólica preenvasado tiene cualidades especiales por su origen, por sus propiedades nutrimentales, por su naturaleza, por su elaboración, por su composición o por otra cualidad cualquiera, excepto la marca del producto y el nombre de los ingredientes.

3.13 declaración de propiedades nutrimentales

cualquier texto o representación que afirme, que sugiera o que implique que un alimento o que una bebida no alcohólica preenvasado tiene propiedades nutrimentales particulares, no sólo en relación con su valor energético o con su contenido de: proteínas, grasas, hidratos de carbono, o contenido de vitaminas y nutrimentos inorgánicos (minerales).

No constituye declaración de propiedades nutrimentales:

- a) la mención de sustancias en la lista de ingredientes ni la denominación o marca del producto preenvasado;
- b) la mención de nutrimentos como parte obligatoria del etiquetado nutrimental, cuando la adición del mismo sea obligatoria, así como la correspondiente a la información nutrimental complementaria;
- c) la declaración cuantitativa o cualitativa en la etiqueta de propiedades nutrimentales de algunos nutrimentos o ingredientes, cuando ésta sea obligatoria, de conformidad con los ordenamientos jurídicos aplicables.

3.14 declaración nutrimental

relación o enumeración del contenido de nutrimentos de un alimento o de una bebida no alcohólica preenvasados.

3.15 edulcorantes

sustancias diferentes de los monosacáridos y de los disacáridos, que imparten un sabor dulce a los productos.

[Fuente: ACUERDO por el que se determinan los aditivos y coadyuvantes en alimentos, bebidas y suplementos alimenticios, su uso y disposiciones sanitarias publicado en el Diario Oficial de la Federación el 16 de julio de 2012 y sus modificaciones.]

3.16 embalaje

material que envuelve, que contiene y que protege los productos preenvasados, para efectos de su almacenamiento y de su transporte.

3.17 envase

cualquier recipiente, o envoltura en el cual está contenido el producto preenvasado para su venta al consumidor.

3.18 envase múltiple o colectivo

cualquier empaque, recipiente o envoltura en el que se encuentren contenidos dos o más unidades de producto preenvasado, iguales o diferentes, destinados para su venta al consumidor.

3.19 etiqueta

cualquier rótulo, marbete, inscripción, imagen u otra materia descriptiva o gráfica, escrita, impresa, estarcida, marcada, grabada en alto o bajo relieve, adherida, sobrepuesta o fijada al envase del producto preenvasado o, cuando no sea posible por las características del producto, al embalaje.

3.20 fecha de caducidad

fecha límite en que se considera que las características sanitarias y de calidad que debe reunir para su consumo un producto preenvasado, almacenado en las condiciones sugeridas por el responsable del producto, se reducen o eliminan de tal manera que después de esta fecha no debe comercializarse ni consumirse.

3.21 fecha de consumo preferente

fecha en que, bajo determinadas condiciones de almacenamiento, expira el periodo durante el cual el producto preenvasado es comercializable y mantiene las cualidades específicas que se le atribuyen tácita o explícitamente, pero después de la cual el producto preenvasado puede ser consumido.

3.22 fibra dietética

polímeros de hidratos de carbono con diez o más unidades monoméricas, que no son hidrolizados por las enzimas endógenas del intestino delgado humano y que pertenecen a las categorías siguientes:

- a) polímeros de hidratos de carbono comestibles que se encuentran naturalmente en los alimentos en la forma en que se consumen;
- b) polímeros de hidratos de carbono obtenidos de materia prima alimentaria por medios físicos, enzimáticos o químicos, y que se haya demostrado que tienen un efecto fisiológico beneficioso para la salud mediante pruebas científicas generalmente aceptadas y aportadas a las autoridades competentes; y
- c) polímeros de hidratos de carbono sintéticos que se haya demostrado que tienen un efecto fisiológico beneficioso para la salud mediante pruebas científicas generalmente aceptadas aportadas a las autoridades competentes.

3.23 función tecnológica

efecto que produce el uso de aditivos en el producto preenvasado, que proporciona o intensifica su aroma, color o sabor, y/o mejora su estabilidad y conservación, entre otros. Véase aditivo.

3.24 grasas trans

isómeros geométricos de ácidos grasos monoinsaturados y poliinsaturados que poseen en la configuración trans dobles enlaces carbono-carbono no conjugados.

[Fuente: CAC/GL 2/1985, 2. Definiciones]

3.25 hidratos de carbono disponibles

son los hidratos de carbono excluyendo la fibra dietética.

3.26 información nutrimental complementaria

es la información destinada a interpretar la declaración nutrimental de forma específica, sobre el contenido energético y los nutrimentos críticos añadidos en un producto preenvasado según corresponda.

3.27 ingestión diaria recomendada (IDR)

se obtiene sumando las dos desviaciones típicas al promedio de los requerimientos de la necesidad de 97,5% de los individuos en la población. Si se desconoce la desviación típica, el Requerimiento Nutrimental Promedio (RNP) de una población se multiplica por 1,2, suponiendo un coeficiente de variación (desviación típica por 100 dividida entre el promedio) de 10%. Donde RNP es el Requerimiento Nutrimental Promedio de una población que, en combinación con la varianza, describe la variación estadística de los requerimientos individuales.

3.28 ingestión diaria sugerida (IDS)

se usa en lugar de la Ingestión Diaria Recomendada (IDR) en los casos que la información sobre requerimientos es insuficiente.

3.29 ingrediente

cualquier sustancia o producto, incluidos los aditivos, que se emplee en la fabricación, elaboración, preparación o tratamiento de un alimento o bebida no alcohólica y esté presente en el producto final, transformado o no.

3.30 ingrediente compuesto

mezcla previamente elaborada de sustancias y de productos que constituye un producto terminado y que se emplea para la fabricación de otro distinto.

3.31 leyendas precautorias

cualquier texto o representación que prevenga al consumidor sobre la presencia de un ingrediente específico o sobre los daños a la salud que pueda originar el consumo de éste.

3.32 lote

la cantidad de un producto elaborado en un mismo ciclo, integrado por unidades homogéneas e identificado con un código específico.

3.33 masa drenada

cantidad de producto sólido o semisólido que representa el contenido de un envase, después de que el líquido ha sido removido por un método previamente establecido.

3.34 medio de cobertura

es aquel líquido que ha sido adicionado a un producto preenvasado en recipientes de cierre hermético y tratamiento hermético.

3.35 niños

grupo etario de más de 36 meses y hasta los 12 años de edad, considerando ambos sexos.

3.36 nombre de uso común

nombre que se le da a un alimento o a una bebida no alcohólica preenvasado de acuerdo con los usos y las costumbres, tal es el caso de waffles, hot cakes, entre otros.

3.37 nutrimento

cualquier sustancia incluyendo a las proteínas, aminoácidos, grasas, hidratos de carbono, agua, vitaminas y nutrimentos inorgánicos (minerales) consumida normalmente como componente de un alimento o bebida no alcohólica que:

- a) proporciona energía; o
- b) es necesaria para el crecimiento, el desarrollo y el mantenimiento de la vida; o
- c) cuya carencia haga que se produzcan cambios químicos o fisiológicos característicos.

3.38 nutrimento crítico

aquellos nutrimentos que cuando son ingeridos por arriba de los valores nutrimentales de referencia son considerados como factores de riesgo asociados con enfermedades no transmisibles; estos son: azúcares libres, grasas saturadas, grasas trans y sodio.

3.39 porción

cantidad de producto que se sugiere consumir o generalmente se consume en una ingestión, expresada en unidades del Sistema General de Unidades de Medida.

3.40 producto a granel

producto colocado en un envase de cualquier naturaleza y cuyo contenido puede ser variable, debiéndose pesar, contar o medir en presencia del consumidor al momento de su venta.

3.41 productos imitación

son los productos preenvasados que son elaborados con ingredientes o procedimientos diversos a los usados en la producción de aquel producto preenvasado con Norma Oficial Mexicana o conforme a lo establecido en el numeral 4.2.1.1.1, al que pretende imitar y cuyo aspecto sea semejante a éste último.

3.42 producto preenvasado

alimentos y bebidas no alcohólicas que son colocados en un envase de cualquier naturaleza, en ausencia del consumidor y la cantidad de producto contenido en él no puede ser alterada, a menos que el envase sea abierto o modificado perceptiblemente.

3.43 Reglamento

Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios.

3.44 responsable del producto

persona física o moral que importe o que elabore un producto o que haya ordenado su elaboración total o parcial a un tercero.

3.45 sello

elemento gráfico en forma de octágono negro con un contorno blanco y con las especificaciones descritas en el Apéndice A (Normativo), usado en el sistema de etiquetado frontal.

3.46 símbolo de la unidad de medida

signo convencional con que se designa la unidad de medida, de conformidad con la NOM-008-SCFI-2002, mencionada en el apartado de referencias.

3.47 sistema de etiquetado frontal

sistema de información situado en la superficie principal de exhibición, el cual muestra de manera veraz, directa, clara, sencilla y visible, cuando un producto preenvasado presenta un contenido en exceso de energía, nutrimentos críticos e ingredientes que representen un riesgo a la salud en un consumo excesivo, y el cual comprende los sellos y las leyendas descritas en los numerales 7.1.3 y 7.1.4.

3.48 superficie de información

cualquier área del envase o embalaje distinta de la superficie principal de exhibición.

3.49 superficie principal de exhibición

es aquella área de la etiqueta, exceptuando las áreas de sellado y empalme, donde se encuentra la denominación y la marca comercial del producto, entre otros, y sus dimensiones se calculan conforme a la NOM-030-SCFI-2006 (ver 2.2 Referencias Normativas).

3.50 unidad de medida

valor de una magnitud para la cual se admite por convención que su valor numérico es igual a 1.

3.51 valores nutrimentales de referencia (VNR)

conjunto de cifras que sirven como guía para valorar y para planificar la ingestión de nutrimentos de poblaciones sanas y bien nutridas.

3.52 Símbolos y términos abreviados

Símbolo	Significado
IDR	Ingestión Diaria Recomendada
IDS	Ingestión Diaria Sugerida
cm ²	Centímetro cuadrado
kJ	KiloJoule
kcal	Kilocaloría
L, l	Litro
m/m	Masa sobremasa
mg	Miligramo
mm	Milímetro
ml, mL	Mililitro
g	Gramo
µg	Microgramo
%	Por ciento
VNR	Valor Nutrimental de Referencia

4. Especificaciones**4.1 a 4.1.3 ...**

4.1.4 En la etiqueta de los productos preenvasados pueden incluirse sellos o leyendas de recomendación o reconocimiento por organizaciones o asociaciones profesionales cuando presenten la documentación apropiada que soporte con evidencia científica, objetiva y fehaciente, la evaluación del producto de acuerdo con lo establecido en el artículo 32 de la Ley Federal de Protección al Consumidor. Para el otorgamiento del respaldo los productos no deben exceder uno o más de los nutrimentos críticos añadidos establecidos en la tabla 6, y deben especificar la población objetivo con una condición de salud específica. Se exceptúan las certificaciones de propiedades condicionales señaladas en el numeral 6.2

4.1.4. Bis La etiqueta de los productos preenvasados que no contengan los sellos y leyendas precautorias, puede declararlo únicamente de forma escrita mediante la frase "Este producto no contiene sellos ni leyendas" y no debe utilizar elementos gráficos o descriptivo alusivos a los mismos. La declaración debe ser colocada en la superficie de información y, su tipografía y tamaño debe ser igual o menor al tamaño mínimo cuantitativo del contenido neto conforme a la NOM-030-SCFI-2006.

4.1.5 Los productos preenvasados que ostenten uno o más sellos de advertencia o la leyenda de edulcorantes, no deben:

a) incluir en la etiqueta personajes infantiles, animaciones, dibujos animados, celebridades, deportistas o mascotas, elementos interactivos, tales como, juegos visual – espaciales o descargas digitales, que, estando dirigidos a niños, inciten, promueven o fomenten el consumo, compra o elección de productos con exceso de nutrimentos críticos o con edulcorantes, y

b) hacer referencia en la etiqueta a elementos ajenos al mismo con las mismas finalidades del párrafo anterior.

La aplicación de este numeral se debe hacer en concordancia con lo dispuesto por otros ordenamientos legales aplicables.

4.2 ...

4.2.1 Nombre o denominación de los productos preenvasados

4.2.1.1. La denominación del producto preenvasado debe aparecer en negrillas dentro de la superficie principal de exhibición de la etiqueta, en línea paralela a la base como se encuentra diseñado el producto y cumpliendo con las disposiciones de denominación contenidas en una Norma Oficial Mexicana de producto preenvasado.

Junto a la denominación pueden adicionarse las palabras o frases necesarias para evitar que se induzca al error o engaño al consumidor con respecto a la naturaleza y que incluyen, pero no se limitan a:

- a)** el tipo de medio de cobertura;
- b)** la forma de presentación o su condición;
- c)** en el caso de que haya sido objeto de algún tipo de tratamiento, se puede indicar el nombre de éste, con excepción de aquellos que de acuerdo con los ordenamientos correspondientes sean de carácter obligatorio.

Los elementos descritos anteriormente, forman parte de la denominación del producto preenvasado y deben describirse en forma conjunta, con un tamaño igual o mayor al del dato cuantitativo del contenido neto conforme a la NOM-030-SCFI-2006 (ver 2.2 Referencias Normativas) y con la misma proporcionalidad tipográfica, para ser igualmente visibles en la etiqueta y cumplir con lo establecido en este numeral.

Para el caso de los productos imitación, la denominación del mismo aparecerá en la parte superior izquierda de la superficie principal de exhibición, colocando la palabra IMITACIÓN al principio en mayúsculas, con negrillas en fondo claro en un tamaño del doble al resto de la denominación. No se permite el uso de la palabra imitación en productos preenvasados que cuenten con denominación de origen o indicación geográfica protegida o reconocida por el Estado mexicano.

4.2.1.1.1. La denominación del producto preenvasado debe corresponder a los establecidos en las Normas Oficiales Mexicanas u ordenamientos jurídicos específicos y en ausencia de éstos, se debe usar el siguiente orden de prelación para el nombre de una denominación de producto preenvasado:

- a)** Nombre de uso común;
- b)** Descripción de acuerdo con las características básicas de la composición y naturaleza del producto preenvasado, o
- c)** Norma internacional del Codex Alimentarius, en su caso.

4.2.1.1.2. Los productos imitación no deben hacer uso de las palabras tales como “tipo”, “estilo” o algún otro término similar, en la denominación del producto preenvasado o dentro de la etiqueta.

4.2.2 Lista de ingredientes

4.2.2.1. En la etiqueta del producto preenvasado cuya comercialización se haga en forma individual, debe figurar una lista de ingredientes, salvo cuando se trate de alimentos de un único ingrediente y no incluya algún aditivo.

4.2.2.1.1 a 4.2.2.1.2 ...

4.2.2.1.3. Los ingredientes compuestos deben declararse como tal en la lista de ingredientes, siempre que vayan acompañados inmediatamente de una lista entre paréntesis de sus ingredientes por orden decreciente de proporciones (m/m). Cuando un ingrediente compuesto, constituya menos del 5 por ciento del producto

preevasado, no será necesario declarar los ingredientes que lo conforman, salvo los aditivos alimentarios que desempeñan una función tecnológica en el producto terminado, o aditivos e ingredientes que se asocien a reacciones alérgicas.

4.2.2.1.4. Se debe indicar en la lista de ingredientes el agua añadida por orden de predominio, excepto cuando ésta forme parte de un ingrediente compuesto, por ejemplo, de manera enunciativa más no limitativa: la salmuera, el jarabe o el caldo, empleados y declarado como tal en la lista y la que se utilice en los procesos de cocción y reconstitución. No es necesario declarar el agua u otros ingredientes volátiles que se evaporan durante la fabricación.

4.2.2.1.5 a 4.2.2.1.7 ...

4.2.2.1.8 Los azúcares añadidos se deben declarar conforme a lo siguiente:

a) agrupados anteponiendo las palabras “azúcares añadidos” seguido de la lista entre paréntesis con las denominaciones específicas de todos los azúcares libres añadidos presentes en el producto preevasado, excepto de aquellos que formen parte de un ingrediente compuesto, en caso de existir;

b) en orden cuantitativo decreciente m/m según corresponda a la suma de todos los azúcares añadidos considerados en el inciso a), y

c) cuando existan ingredientes compuestos en los que formen parte varios azúcares añadidos, éstos también deben agruparse dentro del mismo, conforme a lo establecido en los incisos a) y b),

4.2.2.2. a 4.2.2.2.2. ...

4.2.2.2.3 Se deben declarar todos aquellos ingredientes o aditivos que pueden causar hipersensibilidad, intolerancia o alergia, de conformidad con los ordenamientos jurídicos correspondientes.

a) Los siguientes alimentos e ingredientes pueden causar hipersensibilidad y deben declararse siempre:

- Cereales que contienen gluten (trigo, centeno, avena, cebada, espelta o sus cepas híbridas, y productos de estos). Se exceptúan: jarabes de glucosa a base de trigo (incluida la dextrosa), maltodextrinas a base de trigo, jarabes de glucosa a base de cebada.

- Huevos, sus productos y sus derivados.

- Crustáceos y sus productos.

- Pescado y sus productos. Se exceptúan: gelatina de pescado utilizada como soporte de vitaminas, aromatizantes o preparados de carotenoides.

- Moluscos y sus productos.

- Cacahuete y sus productos.

- Soya y sus productos. Se exceptúan: aceite y grasa de soya totalmente refinados; tocoferoles naturales mezclados, d-alfa tocoferol natural, acetato de d-alfa tocoferol natural y succinato de d-alfa tocoferol natural derivados de la soya; fitoesteroles y ésteres de fitoesteroles derivados de aceites vegetales de soya; ésteres de fitoestanol derivados de fitoesteroles de aceite de soya.

- Leche, productos de la leche y derivados lácteos (lactosa incluida). Se exceptúa el lactitol.

- Nueces de árboles y sus productos derivados, tales como las almendras (*Prunus amygdalus*) y nueces (especies del género *Juglans*), pero se aplica de modo general a todas las nueces producidas por árboles, incluidas las avellanas (*Corylus spp.*), pecanas (*Carya illinoensis*), nuez del Brasil (*Bertholletia excelsa*), nuez de la india (*Anacardium occidentale*), castañas (*Castanea spp.*), nuez de macadamia (*Macadamia spp.*).

- Sulfito en concentraciones de 10 mg/kg o más.

b) Cuando el alimento, ingrediente o derivado sea o contenga alguno de los causantes de hipersensibilidad (alérgenos alimentarios) reconocidos en el listado correspondiente, el o los alérgenos deberán declararse al final de la lista de ingredientes.

i) con letra en negrillas de igual o mayor tamaño a las letras de los ingredientes generales;

ii) anteponiendo la palabra bajo el título “Contiene”, y

iii) si el ingrediente es un derivado que contiene albúmina, caseína o gluten puede rotularse declarando su origen, como el ejemplo siguiente: contiene: caseína (leche) o caseína de leche.

c) Si existe la posibilidad de contaminación durante el proceso de producción o elaboración hasta el envasado, por parte del fabricante, se deberá incluir al final de la lista de ingredientes, la siguiente frase: "Puede contener", con letra en negrillas, de igual o mayor tamaño a las letras de los ingredientes generales, indicando el alérgeno de que se trate.

4.2.2.2.4. En la declaración de aditivos utilizados en la producción de productos preenvasados, debe utilizarse el nombre común o en su defecto, alguno de los sinónimos establecidos en el Acuerdo.

Las enzimas y saborizantes, saboreador o aromatizantes pueden ser declarados como denominaciones genéricas, excepto la cafeína, la cual debe ser declarada de forma específica.

Los saborizantes, saboreadores o aromatizantes pueden estar calificados con los términos "natural", "idéntico al natural", "artificial" o con una combinación de los mismos según corresponda, a menos que se destaque su presencia de alguna manera, lo cual obliga a la declaración con el término específico.

4.2.2.3. a 4.2.4

4.2.4.1. En un producto preenvasado, debe indicarse en la etiqueta el nombre, denominación o razón social y domicilio fiscal del responsable del producto de manera enunciativa mas no limitativa: calle, número, código postal y entidad federativa en que se encuentre.

En el caso de los productos importados, el nombre y domicilio del importador, en ambos casos, puede incluirse la expresión "fabricado o envasado por o para", seguido por el nombre y domicilio según corresponda.

4.2.4.2. a 4.2.7.4 ...

4.2.8 Productos preenvasados con Norma Oficial Mexicana

4.2.8.1. Los productos preenvasados deben exhibir la contraseña oficial cuando así lo determine la Norma Oficial Mexicana que regule su denominación o la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, lo que se hará considerando lo establecido en el numeral 4.2.8.3 de esta Norma Oficial Mexicana y de conformidad a lo establecido en la NOM-106-SCFI-2017 (ver 2.4 Referencias Normativas).

4.2.8.2. Los productos preenvasados, cuya presentación individual indique la leyenda de "No etiquetado para su venta individual" o similar, y requieran usar la contraseña oficial en términos del numeral 4.2.8.1, lo debe hacer únicamente en el empaque múltiple o colectivo.

4.2.8.3. Los productos preenvasados que ostenten la contraseña oficial incluida en un producto preenvasado conforme al numeral 4.2.8.1 deben incluir, ya sea debajo de la contraseña oficial o del lado derecho de la misma, los tres dígitos correspondientes a la clave o código de la norma oficial mexicana específica para la denominación de producto, con la misma proporcionalidad y tipografía.

4.3 Instrucciones para el uso

La etiqueta debe contener las instrucciones de uso cuando sean necesarias sobre el modo de empleo, incluida la reconstitución, si es el caso, para asegurar una correcta utilización del producto preenvasado.

4.4 Información adicional

En la etiqueta puede presentarse cualquier información o representación gráfica, así como materia escrita, impresa o gráfica, siempre que no esté en contradicción con los requisitos obligatorios de la presente Norma Oficial Mexicana, incluidos los referentes a la declaración de propiedades establecidos en el apartado 4.1.1.

4.4.1 Cuando se empleen designaciones de calidad, éstas deben ser fácilmente comprensibles, evitando ser equívocas o engañosas en forma alguna para el consumidor.

4.4.2 Asimismo, en la etiqueta puede presentarse cualquier información o representación gráfica que indique que el envase que contiene el producto preenvasado no afecta al ambiente, evitando que sea falsa o equívoca para el consumidor.

4.5. Etiquetado nutrimental

4.5.1 Componentes

El etiquetado nutrimental es obligatorio en la etiqueta de los productos preenvasados, y comprende la declaración nutrimental y la información nutrimental complementaria.

4.5.2 Declaración nutrimental

Se deben declarar los nutrientes siguientes, excepto en el producto preenvasado regulado por otros ordenamientos jurídicos aplicables:

- a) el contenido de energía;
- b) la cantidad de proteína;
- c) la cantidad de hidratos de carbono disponibles, indicando la cantidad correspondiente a azúcares y a azúcares añadidos.
- d) la cantidad de grasas especificando la cantidad que corresponda a grasas saturadas y a grasas trans, no incluyendo las grasas trans presentes en ingredientes lácteos y cárnicos de manera natural.
- e) la cantidad de fibra dietética;
- f) la cantidad de sodio;
- g) la cantidad de cualquier otro nutrimento acerca del cual se haga una declaración de propiedades;
- h) la cantidad de cualquier otro nutrimento que se considere importante, regulado por los ordenamientos jurídicos aplicables.

4.5.2.1 Cuando se haga una declaración específica de propiedades referente a la cantidad o tipo de hidrato de carbono, pueden indicarse también las cantidades de almidón y, o en su caso, de otros tipos de hidratos de carbono.

4.5.2.2 Cuando se haga una declaración de propiedades con respecto a la cantidad o al tipo de grasas o la cantidad de colesterol deben declararse las cantidades de: grasas monoinsaturadas, grasas poliinsaturadas y colesterol.

4.5.2.3 Quedan exceptuados de incluir la declaración nutrimental los productos siguientes, siempre y cuando no incluyan alguna declaración de propiedades nutrimentales o saludables:

- i. productos que incluyan un solo ingrediente;
- ii. hierbas, especias o mezcla de ellas;
- iii. extractos de café, granos de café enteros o molidos descafeinados o no y que no contengan ingredientes añadidos diferentes a aromas;
- iv. infusiones de hierbas, té descafeinado o no, instantáneo y/o soluble que no contengan ingredientes añadidos;
- v. vinagres fermentados y sucedáneos;
- vi. agua para consumo humano y agua mineral natural; y
- vii. los productos en que la superficie más amplia sea inferior a 78 centímetros cuadrados, siempre que incluyan un número telefónico o página Web en la que el consumidor pueda obtener información sobre la declaración nutrimental. Por ejemplo, "Para información sobre declaración nutrimental llame, 800-123-4567", "Declaración nutrimental disponible en (indicar página Web o número telefónico de atención a clientes) o leyendas análogas". En este caso, los productos no deben incluir alguna declaración de propiedades en el producto mismo, su etiqueta o su publicidad.

4.5.2.4 Presentación de la declaración nutrimental

4.5.2.4.1 La declaración nutrimental debe hacerse en las unidades que correspondan al Sistema General de Unidades de Medida NOM-008-SCFI-2002, citada en el capítulo de referencias. Adicionalmente, se pueden emplear otras unidades de medidas. Tratándose de vitaminas y de nutrimentos inorgánicos (minerales), éstos se deben sujetar a lo establecido en el inciso 4.5.2.4.5.

4.5.2.4.2 La declaración del contenido energético (Calorías) debe expresarse en kcal (kJ) por 100 g, o por 100 ml, así como por el contenido total del envase. Adicionalmente se puede declarar por porción.

4.5.2.4.3 La declaración sobre la cantidad de proteínas, de hidratos de carbono disponibles, de grasas, de fibra dietética y de sodio que contienen los alimentos y las bebidas no alcohólicas preenvasados debe expresarse en unidades de medida por 100 g o por 100 mL. Adicionalmente se puede declarar por porción en envases que contengan varias porciones, o por envase cuando éste contiene sólo una porción.

4.5.2.4.4 La declaración numérica sobre vitaminas y nutrimentos inorgánicos (minerales) debe expresarse en unidades de medida por 100 g o por 100 mL o en porcentaje de los valores nutrimentales de referencia por porción. Adicionalmente se puede declarar por porción en envases que contengan varias porciones, o por envase cuando éste contiene sólo una porción.

4.5.2.4.5 Para estos casos, se debe emplear la siguiente tabla de ingestión diaria sugerida e ingestión diaria recomendada, para la población mexicana, según corresponda.

Tabla 2-Valores nutrimentales de referencia ponderados para la población mexicana

Nutrimento/unidad de medida	VNR	
	IDR	IDS
Proteína g/kg de peso corporal	1	
Fibra dietética g	30	
Vitamina A µg (equivalentes de retinol)		568
Vitamina B1 µg		800
Vitamina B2 µg		840
Vitamina B6 µg		930
Niacina mg		11
Ácido fólico µg		380
Vitamina B12 µg		2,1
Vitamina C mg	60	
Vitamina D µg (como colecalciferol)		10
Vitamina E mg (equivalente a tocoferol)		11
Vitamina K. µg		78
Acido pantoténico mg		4,0
Calcio mg		900
Cobre µg		650
Cromo µg		22
Flúor mg		2,2
Fósforo mg	664	
Hierro mg		17
Magnesio mg		248
Selenio µg		41
Yodo µg		150
Zinc mg		10

4.5.2.4.6 En los productos destinados a ser reconstituidos o que requieran preparación antes de ser consumidos, la declaración nutrimental debe realizarse de acuerdo con las instrucciones para el uso indicadas en la etiqueta.

4.5.2.4.7 La declaración nutrimental puede presentarse de la siguiente manera o en cualquier otro formato que contenga la información requerida conforme lo indicado en la tabla 3:

4.5.2.4.7. BIS La información impresa en la declaración nutrimental debe presentarse en un tamaño de fuente de cuando menos 1.5 mm de altura, y destacarse en negrillas la declaración y la cantidad el contenido energético, la cantidad de grasa saturada, la cantidad de azúcares añadidos, la cantidad de grasas trans y la cantidad de sodio.

4.5.2.4.7 BIS-1 No obstante lo establecido en 4.5.2.4.7 BIS, la declaración nutrimental debe mostrarse, al menos, en un tamaño de fuente de 1 mm de altura en los siguientes casos:

- productos cuya superficie principal de exhibición sea igual o inferior a 32 cm²,
- productos obligados a declarar más de 20 nutrimentos, y su superficie principal de exhibición, sea igual o inferior a 161 cm², y
- en envases retornables en los que la información se encuentra en la corcholata o taparrosca

Tabla 3-Presentación de la declaración nutrimental

Declaración nutrimental	Por 100 g o 100 ml
Contenido energético*	_____ kcal (kJ)
Proteínas	_____ g
Grasas totales	_____ g
Grasas saturadas	_____ g
Grasas trans	_____ mg
Hidratos de carbono disponibles	_____ g
Azúcares	_____ g
Azúcares añadidos	_____ g
Fibra dietética	_____ g
Sodio	_____ mg
Información adicional**	_____ mg, µg o % de VNR

* De conformidad al 4.5.2.4.2 esta declaración debe hacerse también por contenido total del envase.

** Para vitaminas y minerales en caso de porcentaje de VNR debe hacerse por porción.

4.5.2.4.8 La declaración del contenido de vitaminas y de nutrimentos inorgánicos (minerales) es opcional, excepto en los alimentos y en las bebidas no alcohólicas modificados en su composición, debiendo cumplir con la NOM-086-SSA1-1996 (Ver referencias).

4.5.2.4.9 La inclusión de uno de los siguientes nutrimentos no obliga a incluir uno de los otros y sólo se realiza si se tiene asignado un VNR y el contenido de la porción sea igual o esté por arriba del 5% del VNR referido (ya sea IDR o IDS).

Vitamina A (% VNR), Vitamina E (% VNR), Vitamina C (% VNR), Vitamina B1 (% VNR), Vitamina B2 (% VNR), Vitamina B6 (% VNR), Vitamina B12 (% VNR), Vitamina D (% VNR), Vitamina K (% VNR), Ácido pantoténico (% VNR), Ácido fólico (% VNR), Niacina (% VNR), Calcio (% VNR), Fósforo (% VNR), Magnesio (% VNR), Hierro (% VNR), Zinc (% VNR), Yodo (% VNR), Cobre (% VNR), Cromo (% VNR), Flúor (% VNR), Selenio (% VNR).

4.5.2.4.10 Todos o ninguno de los siguientes:

Grasa poliinsaturada ____ g; grasa monoinsaturada ____ g; colesterol ____ mg.

4.5.2.4.11 La inclusión de uno de los siguientes no obliga a incluir a los otros:

Almidones ____ g; polialcoholes ____ g; polidextrosas ____ g.

4.5.2.4.12 Se puede señalar el número de porciones contenidas en el envase, usando el término “aproximadamente” o “aprox”.

4.5.2.4.13 Se puede declarar información basada en valores de referencia recomendados para poblaciones distintas a la mexicana, siempre que ésta se presente junto con la información indicada en 4.5.2.4.7 y se le distinga claramente. Dicha información puede presentarse conforme a lo indicado en la tabla 4 o en cualquier otro formato que contenga la información requerida.

Tabla 4-Presentación de la declaración nutrimental de vitaminas y de minerales basada en porcentaje del valor nutrimental de referencia

Nutrimentos/Porcentaje del VNR (Mex o México)	Nutrimentos/Porcentaje del valor de referencia (Nombre del país)
Vitamina A _____ %	Vitamina A _____ %
Vitamina B1 _____ %	Vitamina B1 _____ %
Vitamina B2 _____ %	Vitamina B2 _____ %
Vitamina B6 _____ %	Vitamina B6 _____ %
Vitamina B12 _____ %	Vitamina B12 _____ %
Vitamina C _____ %	Vitamina C _____ %
Niacina _____ %	Niacina _____ %
Ácido fólico _____ %	Ácido fólico _____ %
Hierro _____ %	Hierro _____ %
...	...

4.5.2.4.14 Tolerancias y cumplimiento

La Secretaría de Salud puede establecer límites de tolerancia en relación con las exigencias de salud pública, en materia de la declaración nutrimental. La estabilidad en almacén, la precisión de los análisis, el diverso grado de elaboración y la inestabilidad y variabilidad propias del nutrimento en el producto, dependiendo de si el nutrimento ha sido añadido al producto o se encuentra naturalmente presente en él, se regularán a través de normas oficiales mexicanas.

4.5.2.4.15 Los valores de composición bromatológica que figuren en la declaración nutrimental del producto preenvasado, deben ser valores medios ponderados derivados por análisis, bases de datos o tablas reconocidas internacionalmente.

Para cumplir con el contenido declarado de vitaminas y minerales hasta el final de la vida útil se acepta una cantidad superior a lo declarado, dentro de las buenas prácticas de manufactura, siempre y cuando las empresas mantengan los antecedentes técnicos que lo justifiquen.

4.5.2.4.16 Para la expresión de la declaración nutrimental se puede utilizar los parámetros de redondeo de la tabla 5, conforme corresponda al nutrimento respectivo.

Tabla 5. Parámetros de redondeo

Nutrimento	Parámetro de redondeo
Contenido energético o calorías	< 5 kcal-reportar 0 < 50 kcal-expresar en múltiplos de 5 kcal > 50 kcal-expresar en múltiplos de 10 kcal
Proteína	< 0.5 g-reportar 0 < 1 g-reportar "contiene menos de 1 g" o "menos de 1 g" o > 1 g redondear al entero más cercano
Grasas totales y sus componentes	< 0.5 g-reportar 0 < 5 g-expresar en múltiplos de 0.5 g ≥ 5 g-redondear al entero más cercano
Grasa trans y colesterol	< 2 mg-reportar 0 2 a 5 mg-reportar "menos de 5 mg" > 5 mg-expresar en múltiplos de 5 mg
Hidratos de carbono y sus componentes Fibra dietética	< 0.5 g – reportar 0 < 1 g-reportar "contiene menos de 1 g" o "menos de 1 g" > 1 g redondear al entero más cercano
Sodio	< 5 mg-reportar 0 5 mg a 140 mg – expresar en múltiplos de 5 mg > 140 mg – expresar en múltiplos de 10 mg
Vitaminas y minerales	Expresar en porcentaje del VNR < 5 % del VNR- no se reporta 5% a 10 % del VNR-expresar en múltiplos de 2 % > 10 % a 50 % del VNR-expresar en múltiplos de 5 % > 50 % de VNR-expresar en múltiplos de 10 %

4.5.3 Información nutrimental complementaria

Debe incluirse la información nutrimental complementaria en la etiqueta de los productos preenvasados que:

a) contengan añadidos: azúcares libres, grasas o sodio; y

b) el valor de energía, la cantidad de azúcares libres, de grasa saturada, grasas trans y de sodio cumplan con los perfiles nutrimentales establecidos en la Tabla 6.

Tabla 6-Perfiles nutrimentales para la declaración nutrimental complementaria

	Energía	Azúcares	Grasas saturadas	Grasas trans	Sodio
Sólidos en 100 g de producto	≥ 275 kcal totales	≥ 10 % del total de energía proveniente de azúcares libres	≥ 10 % del total de energía proveniente de grasas saturadas	≥ 1 % del total de energía proveniente de grasas trans	≥ 1 mg de sodio por kcal o ≥ 300 mg
Líquidos en 100 mL de producto	≥ 70 kcal totales o ≥ 8 kcal de azúcares libres				Bebidas sin calorías: ≥ 45 mg de sodio
Leyenda a usar	EXCESO CALORÍAS	EXCESO AZÚCARES	EXCESO GRASAS SATURADAS	EXCESO GRASAS TRANS	EXCESO SODIO

4.5.3.1 Para los efectos del inciso anterior se entiende por:

- producto preenvasado añadido de azúcares libres, aquellos a los que durante el proceso de elaboración se les haya añadido azúcares libres, e ingredientes que contengan agregados azúcares libres.
- producto preenvasado añadido de grasas, aquellos a los que durante el proceso de elaboración se haya añadido grasas vegetales o animales, aceites vegetales parcialmente hidrogenados o productos e ingredientes que los contengan agregados; y
- producto preenvasado añadido de sodio, aquellos a los que durante el proceso de elaboración se haya utilizado como ingrediente o aditivo cualquier sal que contenga sodio o cualquier ingrediente que contenga sales de sodio agregadas.

4.5.3.2 En los productos destinados a ser reconstituídos o que requieran preparación antes de ser consumidos, la información nutrimental complementaria se debe declarar conforme a los contenidos de energía, de azúcares libres, grasas saturadas, grasas trans (con excepción de las presentes en productos lácteos y cárnicos de manera natural para el caso de las grasas trans), o de sodio del producto tal como se consume, de acuerdo con las instrucciones indicadas en la etiqueta.

4.5.3.3 Quedan exceptuados de la información nutrimental complementaria los productos siguientes:

- los productos que están exceptuados de la declaración nutrimental, conforme se establece en el numeral 4.5.2.3 excepto los señalados en el inciso vii;
- las fórmulas para lactantes, las fórmulas para lactantes con necesidades especiales de nutrición, las fórmulas de continuación y las fórmulas de continuación para necesidades especiales de nutrición;
- los alimentos y las bebidas no alcohólicas para lactantes y para niños de corta edad que tengan especificaciones nutrimentales para alguno de los siguientes nutrimentos: grasas, azúcares y sodio; conforme se establece en los ordenamientos jurídicos aplicables.
- aceites vegetales, grasas vegetales o animales; azúcar, miel, sal yodada y sal yodada fluorurada, así como harinas de cereal.

4.5.3.4 Sistema de etiquetado frontal

El sistema de etiquetado frontal incluye la información nutrimental complementaria y las leyendas precautorias descritas en los numerales 7.1.3 y 7.1.4.

4.5.3.4.1 La información nutrimental complementaria debe realizarse utilizando los sellos, según corresponda y conforme a lo establecido en el Apéndice A (Normativo).



4.5.3.4.2 Los productos cuya superficie principal de exhibición sea $\leq 40 \text{ cm}^2$ sólo deben incluir un sello con el número que corresponda a la cantidad de nutrimentos que cumplen con el perfil establecido en 4.5.3 en un tamaño mínimo de conformidad a lo establecido en la tabla A1 del Apéndice A (Normativo) de la presente Norma.

Aquellos productos cuya superficie principal de exhibición sea $\leq 5 \text{ cm}^2$ el sello descrito en el párrafo anterior debe de cumplir con las características descritas en el numeral A.4.5 del Apéndice A (Normativo).



4.5.3.4.3 Para el caso de productos en envases retornables utilizados como contenedores para más de un tipo de producto o de sabor, los productores deben expresar únicamente en la parte externa de la tapa el sello correspondiente al número de la cantidad de nutrimentos que cumplen con el perfil establecido en 4.5.3 y conforme se establece en 4.5.3.4.2.

4.5.3.4.4 Los productos cuya presentación individual indique la leyenda de "No etiquetado para su venta individual", o similar, y que se encuentren en un empaque múltiple o colectivo, únicamente éste debe incluir los sellos que correspondan, conforme a lo establecido en los numerales 4.5.3 y 4.5.3.4.1

4.5.3.4.5 Aquellos envases colectivos que contengan más de un tipo de producto deben estar etiquetados de manera individual.

Adicionalmente, el envase colectivo debe incluir tantos sellos como corresponda a los productos que contiene, conforme se establece en 4.5.3 de la presente Norma Oficial Mexicana.

4.5.3.4.6 Ubicación y orden de los sellos

El o los sellos deben colocarse en la esquina superior derecha de la superficie principal de exhibición, conforme se establece en el Apéndice A (Normativo). En aquellos productos con superficie principal de exhibición menor a 60 cm^2 se podrán colocar los sellos en cualquier área de dicha superficie.

Cuando se deban incluir más de un sello, el orden de inclusión debe ser de izquierda a derecha el siguiente:

1. EXCESO CALORÍAS
2. EXCESO AZÚCARES
3. EXCESO GRASAS SATURADAS
4. EXCESO GRASAS TRANS
5. EXCESO SODIO

4.5.3.4.7 Cuando proceda incluir las leyendas "CONTIENE CAFEÍNA EVITAR EN NIÑOS" o "CONTIENE EDULCORANTES - NO RECOMENDABLE EN NIÑOS", deben ir en la parte superior derecha de la superficie principal de exhibición y en caso de que el producto preenvasado tenga sellos, deben ir debajo de los mismos, conforme se establece en el Apéndice A (Normativo).

4.6 Declaración de propiedades nutrimentales

4.6.1 No obstante lo establecido en la presente Norma Oficial Mexicana, toda declaración respecto de las propiedades nutrimentales debe sujetarse a lo dispuesto en la NOM-086-SSA1-1994 (ver 2.3 Referencias normativas).

4.7 Presentación de los requisitos obligatorios

4.7.1 Generalidades

4.7.1.1 Las etiquetas que ostenten los productos preenvasados deben fijarse de manera tal que permanezcan disponibles hasta el momento del consumo en condiciones normales, y deben aplicarse por cada unidad, envase múltiple o colectivo.

4.7.1.2 Cuando la información comercial obligatoria de los productos preenvasados que van destinados al consumidor final se encuentre en un envase múltiple o colectivo, no será necesario que dicha información aparezca en la superficie del producto individual. Sin embargo, la indicación del lote y la fecha de caducidad o

de consumo preferente deben aparecer en el producto preenvasado individual. Además, en el producto preenvasado se debe indicar siempre en lo individual la leyenda "No etiquetado para su venta individual", cuando éstos no tengan toda la información obligatoria o una frase equivalente.

4.7.1.3 Los datos que deben aparecer en la etiqueta deben indicarse con caracteres claros, visibles, indelebiles y en colores contrastantes, fáciles de leer por el consumidor en circunstancias normales de compra y uso.

El dato relativo al lote, fecha de caducidad o de consumo preferente puede ser colocado en cualquier parte del envase.

4.7.1.4 Cuando el envase esté cubierto por una envoltura, debe figurar en ésta toda la información aplicable, a menos de que la etiqueta del envase pueda leerse fácilmente a través de la envoltura exterior.

4.7.1.5 Deben aparecer en la superficie principal de exhibición del producto cuando menos la marca, la declaración de cantidad, la denominación del producto preenvasado, el etiquetado frontal y aquella cuya ubicación se haya especificado. El resto de la información a que se refiere esta Norma Oficial Mexicana, puede incorporarse en cualquier otra parte del envase.

4.8 Idioma

4.8.1 El producto preenvasado debe ostentar la información obligatoria a que se refiere esta Norma Oficial Mexicana en idioma español, sin perjuicio de que se exprese en otros idiomas. Cuando la información obligatoria se exprese en otros idiomas debe aparecer también en español, de conformidad con lo establecido en la presente Norma Oficial Mexicana.

4.8.2 La presentación de información o representación gráfica adicional en la etiqueta a la señalada en esta Norma Oficial Mexicana, que puede estar presente en otro idioma, es facultativa y, en su caso, no debe sustituir, sino añadirse a los requisitos de etiquetado de la presente Norma Oficial Mexicana, siempre y cuando dicha información resulte necesaria para evitar que se induzca a error o engaño al consumidor.

5. Cálculos

5.1. ...

5.1.1. Cálculos de energía

La cantidad de energía que debe declararse debe calcularse utilizando los siguientes factores de conversión:

Hidratos de carbono disponibles	4 kcal/g-17 kJ/g
Proteínas	4 kcal/g-17 kJ/g
Grasas	9 kcal/g-37 kJ/g
Alcohol (etanol)	7 kcal/g-29 kJ/g
Polioles (*)	2.4 kcal/g-10 kJ/g
(sorbitol, xilitol, maltitol, isomalt, isomaltitol, lactitol, manitol)	
Eritritol (*)	0 kcal/g-0 kJ/g
Alulosa (*)	0 kcal/g-0 kJ/g
Tagatosa (*)	1.5 kcal/g-6.276 kJ/g

(*) Cuando se hace un cálculo teórico del contenido energético se deben usar los factores de conversión específicos para polioles, eritritol, tagatosa y alulosa y no calcularse dentro de los hidratos de carbono disponibles.

5.1.2. a 5.1.3. ...

6. Declaraciones de Propiedades

6.1 a 6.1.2 ...

6.2 Declaraciones de propiedades condicionales

Se permiten las siguientes declaraciones de propiedades condicionadas a la particular condición asignada a cada una de ellas:

a) Puede indicarse que un alimento ha adquirido un valor nutritivo especial o superior gracias a la adición de nutrimentos, tales como vitaminas, nutrimentos inorgánicos (minerales) y aminoácidos, sólo si dicha adición ha sido hecha sobre la base de consideraciones nutrimentales de acuerdo con el marco jurídico aplicable.

b) Las indicaciones de que el alimento tiene cualidades nutricionales especiales gracias a la reducción u omisión de un nutrimento, se deberán hacer sobre la base de consideraciones nutrimentales y estar sujetas al marco jurídico aplicable.

c) Términos como “orgánico”, “ecológico”, “biológico” y las denominaciones con prefijos “bio” y “eco”, deben ajustarse a lo establecido en la Ley de Productos Orgánicos (ver Bibliografía), y aplicar los demás términos que se establezcan en alguna otra Norma Oficial Mexicana o marco jurídico aplicable.

El uso de estos términos debe estar en consonancia con las prohibiciones establecidas en el numeral 6.1.

d) Declaraciones de propiedades que afirmen que el alimento tiene características especiales cuando todos los alimentos de ese tipo tienen esas mismas características, si este hecho es aparente en la declaración de propiedades.

e) Pueden utilizarse declaraciones de propiedades que destaquen la ausencia o no adición de determinadas sustancias a los alimentos, siempre que no sean engañosas y la sustancia:

i. no esté sujeta a requisitos específicos en ninguna norma;

ii. sea una de las que los consumidores esperan encontrar normalmente en el alimento;

iii. no haya sido sustituida por otra que confiera al alimento características equivalentes a menos que la naturaleza de la sustitución se declare explícitamente con igual prominencia; y

iv. sea un ingrediente cuya presencia o adición en el alimento esté permitida.

f) Las declaraciones de propiedades que pongan de relieve la ausencia o no adición de uno o más nutrimentos deberán considerarse como declaraciones de propiedades nutrimentales y, por consiguiente, deberán ajustarse a la declaración obligatoria de nutrimentos, estipulada en el marco jurídico aplicable.

g) Puede declararse la preparación ritual o religiosa de un alimento (ejemplo, Halal, Kosher), siempre que se ajuste a las exigencias de las autoridades religiosas o del ritual competente y sin importar la presencia de sellos de advertencia.

6.3 Declaraciones nutrimentales y saludables

Este tipo de declaraciones pueden referirse al valor de energía, proteínas, hidratos de carbono, grasas y los derivados de las mismas, fibra dietética, sodio, vitaminas y nutrimentos inorgánicos (minerales) para los cuales se han establecido valores nutrimentales de referencia.

Sin embargo, en el caso de que el producto preenvasado incluya en su etiquetado alguno de los sellos señalados en 4.5.3.4.1 y cualquiera de las leyendas establecidas en 7.1.3 y 7.1.4, la declaración de propiedades nutrimentales y saludables debe cumplir con lo siguiente:

a) no deben realizarse declaraciones de propiedades saludables;

b) no deben realizarse declaraciones de propiedades nutrimentales relacionadas directamente con el sello que haya sido declarado en la etiqueta, y

c) las declaraciones de propiedades nutrimentales que pueden realizarse deben ostentarse en la superficie de información con una altura máxima de la letra que debe corresponder con la altura mínima de la letra establecida en 4.1.3 de la NOM-030-SCFI-2006 (ver 2.2 Referencias Normativas).

6.3.1 a 6.3.4. ...

7. Leyendas

7.1 a 7.1.2 ...

7.1.3 Si la lista de ingredientes incluye edulcorantes, se debe colocar la leyenda precautoria frontal en letras mayúsculas “**CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS**”.

CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS

7.1.4. Cuando el producto preenvasado contenga cafeína adicionada dentro de la lista de ingredientes en cualquier cantidad, se debe incluir la leyenda precautoria en letras mayúsculas “**CONTIENE CAFEÍNA EVITAR EN NIÑOS**”, la cual forma parte del sistema de etiquetado frontal, conforme se establece en el Apéndice A (Normativo).

CONTIENE CAFEÍNA – EVITAR EN NIÑOS

8. Verificación y Vigilancia

La verificación y vigilancia de la presente Norma Oficial Mexicana se llevará a cabo por la Procuraduría Federal del Consumidor, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios y las dependencias competentes, en el ámbito de sus respectivas competencias, de acuerdo con la Ley Federal de Protección al Consumidor, la Ley General de Salud, la Ley Federal sobre Metrología y Normalización y demás ordenamientos jurídicos aplicables.

9. Procedimiento para la Evaluación de la Conformidad

La evaluación de la conformidad de la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-Información comercial y sanitaria, objeto de la presente Norma Oficial Mexicana, no es certificable y se puede llevar a cabo a través de un esquema voluntario, por personas acreditadas y aprobadas en términos de lo dispuesto por la Ley Federal sobre Metrología y Normalización (LFMN) y su Reglamento, de acuerdo con lo descrito en el Procedimiento para la Evaluación de la Conformidad que a continuación se describe.

9.1 Introducción

El presente procedimiento establece las directrices que deben observar los productores y comercializadores que de manera voluntaria pretendan demostrar el cumplimiento con esta Norma Oficial Mexicana.

El presente procedimiento toma como base los procedimientos descritos en la norma internacional ISO/IEC 17020:2012, Evaluación de la conformidad: Requisitos para el funcionamiento de diferentes tipos de organismos que realizan la inspección, así como con la NMX-EC-17020-IMNC-2014 (ver 9.3.2 Referencias Normativas).

9.2 Objetivo y campo de aplicación

Este Procedimiento para la Evaluación de la Conformidad, tiene por objeto establecer los requisitos que deben seguir las personas acreditadas y aprobadas en términos de lo dispuesto por la Ley Federal sobre Metrología y Normalización y su Reglamento, para evaluar el cumplimiento de la presente Norma Oficial Mexicana de los productos preenvasados, de fabricación nacional y extranjera, destinados al consumidor final en el territorio nacional.

9.3 Referencias Normativas

Es indispensable la aplicación de los documentos vigentes siguientes o los que los sustituyan, para las finalidades del presente procedimiento para la evaluación de la conformidad, en los términos en que son referidas:

9.3.1 NMX-Z-12/2-1987, Muestreo para la inspección por atributos-Parte 2: Métodos de muestreo, tablas y gráficas, fecha de publicación en el Diario Oficial de la Federación el 1987-10-28.

9.3.2 NMX-EC-17020-IMNC-2014, Evaluación de la conformidad – Requisitos para el funcionamiento de diferentes tipos de unidades (organismos) que realizan la verificación (inspección), publicada su Declaratoria de Vigencia el 6 de junio de 2014.

9.3.3 Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

9.3.4 ISO/IEC 17020:2012, Evaluación de la conformidad: Requisitos para el funcionamiento de diferentes tipos de organismos que realizan la inspección

9.3.5 Reglamento de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

9.4 Términos y definiciones

Para los efectos de éste Procedimiento para la Evaluación de la Conformidad, se entiende por:

9.4.1 comercialización

es la actividad de compra y venta de los alimentos y a todas las bebidas no alcohólicas preenvasados de fabricación nacional y extranjera, dentro del territorio nacional.

9.4.2 dictamen

documento que se emite a los importadores como resultado de la evaluación de la conformidad efectuada durante la visita de verificación realizada en sitio, en el que se evidencia el cumplimiento, no cumplimiento o no sujeto al cumplimiento de los requisitos establecidos en la NOM-051-SCFI/SSA1-2010, cuando sea aplicable de conformidad con el procedimiento establecido en el numeral 6 del Anexo 2.4.1 del Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de Comercio Exterior publicado en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 2012 y sus modificaciones.

9.4.3 muestreo para el dictamen de información comercial

unidades o piezas de producto preenvasado, para su dictamen de etiqueta de información comercial.

9.4.4 Norma Oficial Mexicana (NOM)

la regulación técnica de observancia obligatoria expedida por las dependencias competentes, conforme a las finalidades establecidas en el artículo 40 de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización, que establece reglas, especificaciones, atributos, directrices, características o prescripciones aplicables a un producto, proceso, instalación, sistema, actividad, servicio o método de producción u operación, así como aquellas relativas a terminología, simbología, embalaje, marcado o etiquetado y las que se refieran a su cumplimiento o aplicación.

9.4.5 lote

la cantidad de un producto elaborado en un mismo ciclo, integrado por unidades homogéneas e identificado con un código específico.

9.4.6 evaluación de la conformidad (EC)

es la determinación del grado de cumplimiento con la Norma Oficial Mexicana, comprende, entre otros, los procedimientos de muestreo, prueba y verificación.

9.4.7 unidad de verificación UV

la persona física o moral acreditada y aprobada, que realiza actos de verificación de un producto preenvasado.

9.4.8 constancia

documento que se emite a los productores, fabricantes, importadores, comercializadores o prestadores de servicios como resultado de la evaluación de la conformidad realizada a una etiqueta en el que se evidencia el cumplimiento, no cumplimiento o no sujeto al cumplimiento de los requisitos establecidos en la NOM-051-SCFI/SSA1-2010, cuando sea aplicable de conformidad con el procedimiento establecido en el numeral 6 del Anexo 2.4.1 del Acuerdo por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de Comercio Exterior.

9.5 Constancia o Dictamen de cumplimiento de información comercial

9.5.1 Para emitir el dictamen o constancia de cumplimiento respecto de la información comercial, la unidad de verificación (UV) acreditada y aprobada en términos de la LFMN, debe llevar a cabo la constatación ocular de la información comercial correspondiente a los capítulos: 4, 5, 6 y 7 de la presente Norma Oficial Mexicana.

Lo anterior, sin menoscabo de las facultades de verificación y vigilancia de las autoridades competentes.

9.5.2 Disposiciones generales

El interesado puede solicitar a la UV los requisitos o la información necesaria para que su producto preenvasado, que se vaya a comercializar en territorio nacional cumpla con la presente Norma Oficial Mexicana.

9.5.3 El personal de la UV es el responsable de llevar a cabo el muestreo en el caso del dictamen de cumplimiento (ver 9.3.1 Referencias Normativas de este Procedimiento), y la constancia ocular en el caso de la constancia de conformidad para la verificación de información comercial.

9.5.4 Cuando un producto preenvasado cumpla con la presente Modificación de Norma Oficial Mexicana, se puede emitir la constancia de conformidad o dictamen de cumplimiento de información comercial únicamente si cumple con lo indicado en los capítulos 4, 5, 6 y 7 de la presente Norma Oficial Mexicana por parte de la UV.

9.6 Vigilancia

La verificación y vigilancia del presente Procedimiento para la Evaluación de la Conformidad se llevará a cabo de conformidad con lo establecido en la Ley Federal sobre Metrología y Normalización y su Reglamento.

9.7 Concordancia del procedimiento de evaluación de la conformidad con normas y lineamientos internacionales

El presente procedimiento toma como base los procedimientos descritos en la norma internacional ISO/IEC 17020:2012, Evaluación de la conformidad: Requisitos para el funcionamiento de diferentes tipos de organismos que realizan la inspección

9.8 Bibliografía del procedimiento de evaluación de la conformidad

9.8.1 NMX-EC-17020-IMNC-2014, Evaluación de la conformidad – Requisitos para el funcionamiento de diferentes tipos de unidades (organismos) que realizan la verificación (inspección), publicada su Declaratoria de Vigencia el 6 de junio de 2014.

10. Concordancia con Normas Internacionales

Esta Norma Oficial Mexicana es no equivalente (NEQ) con respecto a las normas Codex siguientes:

- CODEX STAN 1-1985, Rev.1-1991. Norma General para el Etiquetado de los Productos preenvasados, y sus respectivas enmiendas.
- CAC/GL 1-1979, Rev. 1-1991. Directrices generales sobre declaraciones de propiedades, y sus respectivas enmiendas.
- CAC/GL 2-1985, Rev. 2018. Directrices sobre Etiquetado Nutricional, y sus respectivas enmiendas.
- CAC/GL 23-1997, Rev. 1-2004. Directrices para el uso de declaraciones nutricionales y saludables, y sus respectivas enmiendas.

APÉNDICE A

(Normativo)

Características de los sellos

A.1 Componentes gráficos del sello

El sello está constituido como se describe en la figura A1.



1. Octágono color negro que contiene la leyenda
2. Margen blanco sobre el contorno del octágono
3. Fondo cuadro blanco
4. Leyenda
5. Firma de la Secretaría de Salud

Figura A1-Componentes del sello

A.2 Color y tipografía de los componentes gráficos del sello

A.2.1 El color de la tipografía sobre el fondo negro debe ser blanca y sobre el fondo blanco negra.

A.2.2 La tipografía a utilizar es Arial Bold en los textos dentro de los octágonos, y Arial en negrillas para las leyendas "CONTIENE CAFÉINA EVITAR EN NIÑOS" y "CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS" y para la firma "SECRETARÍA DE SALUD".

A.3 Tamaño del sello

A.3.1 El tamaño del o de los sellos debe sujetarse a las especificaciones establecidas en la Tabla A.1.

Tabla A1-Tamaño de los sellos

Área de la superficie principal de exhibición	Tamaño de cada sello
$\leq 5 \text{ cm}^2$	Al menos el 15% de la superficie principal de exhibición
$> 5 \text{ cm}^2 \text{ a } \leq 30 \text{ cm}^2$	1 cm^2 de ancho x 1.11 cm^2 de alto
$> 30 \text{ cm}^2 \text{ a } \leq 40 \text{ cm}^2$	1.5 cm^2 de ancho x 1.66 cm^2 de alto
$> 40 \text{ cm}^2 \text{ a } \leq 60 \text{ cm}^2$	1.5 cm^2 de ancho x 1.66 cm^2 de alto
$> 60 \text{ cm}^2 \text{ a } \leq 100 \text{ cm}^2$	2.0 cm^2 de ancho x 2.22 cm^2 de alto
$> 100 \text{ cm}^2 \text{ y } \leq 200 \text{ cm}^2$	2.5 cm^2 de ancho x 2.77 cm^2 de alto
$> 200 \text{ cm}^2 \text{ a } \leq 300 \text{ cm}^2$	3.0 cm^2 de ancho x 3.32 cm^2 de alto
$> 300 \text{ cm}^2$	3.5 cm^2 de ancho x 3.88 cm^2 de alto

A.3.2 En aquellos productos cuya superficie principal de exhibición sea $\geq 20 \text{ cm}^2$ se debe usar las leyendas "CONTIENE CAFEÍNA EVITAR EN NIÑOS" y "CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS", y pueden estar sin recuadro al que hace referencia el numeral A. 5. y con las siguientes características:

- a) Tipografía: Arial Bold.
- b) Color: Negro o blanco, debiendo contrastar con el fondo
- c) Tamaño: Altura mínima correspondiente al mínimo establecido para el contenido neto.

A.4 Proporción de los componentes gráficos del sello

El sello debe cumplir con las proporciones conforme se muestra en la Figura A2.



Figura A2-Proporciones del sello 1

A.4.1 La letra "x" corresponde a la unidad de proporción sobre la que se construye el ícono del sello

A.4.2 El mensaje contenido en los sellos "EXCESO CALORÍAS", "EXCESO AZÚCARES", "EXCESO GRASAS SATURADAS", "EXCESO GRASAS TRANS", "EXCESO SODIO" debe cubrir completamente el área de 23x.

A.4.3 Por otro lado "SECRETARÍA DE SALUD" debe abarcar completamente el área de 7x de la parte inferior del sello

A.4.4 Para el sello correspondiente con el número sellos debe distribuirse como se muestra en la figura A3.

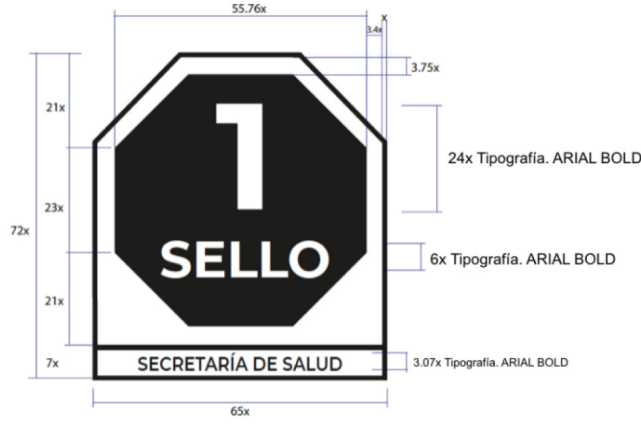


Figura A3. Proporciones del sello 3

A.5 De la leyenda “CONTIENE CAFÉÍNA EVITAR EN NIÑOS”

La tipografía y colores corresponden al de los sellos expresados en el punto A.2. La leyenda debe cumplir con las especificaciones de la Figura A4.

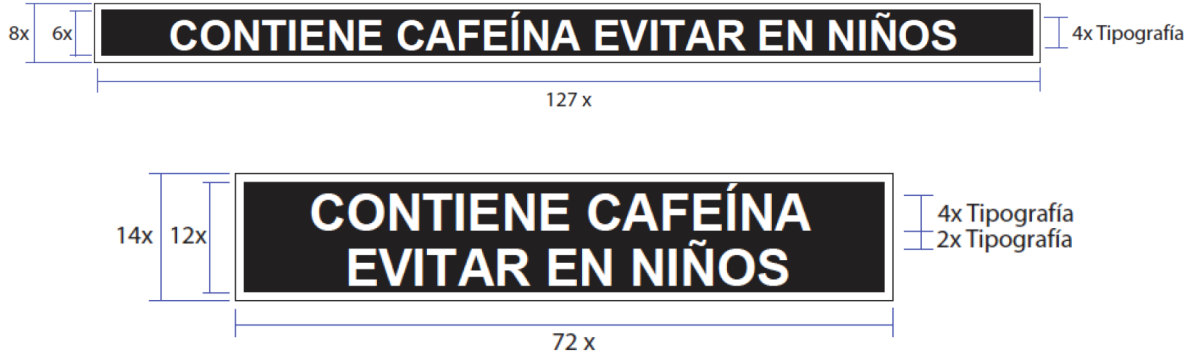


Figura A4. Proporciones de la leyenda

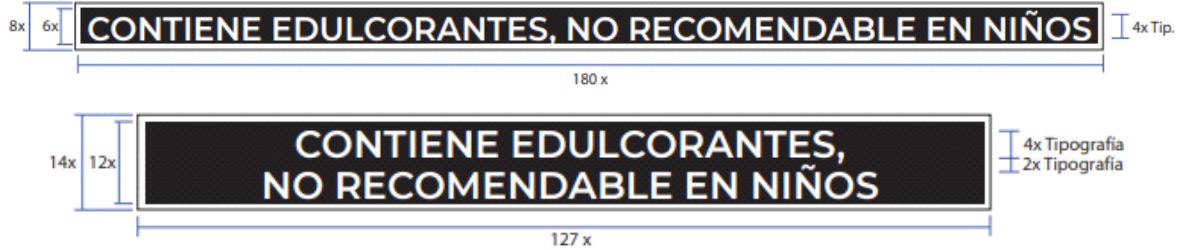
A.6 De la leyenda “CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS”

Figura A5. Proporciones de la leyenda

A.7 Etiquetado de más de un sello

Los alimentos y las bebidas no alcohólicas preenvasados que deban utilizar más de un sello deben hacerlo conforme con los ejemplos siguientes:

- a) Uso de dos sellos



b) Uso de tres sellos



c) Uso de cuatro sellos



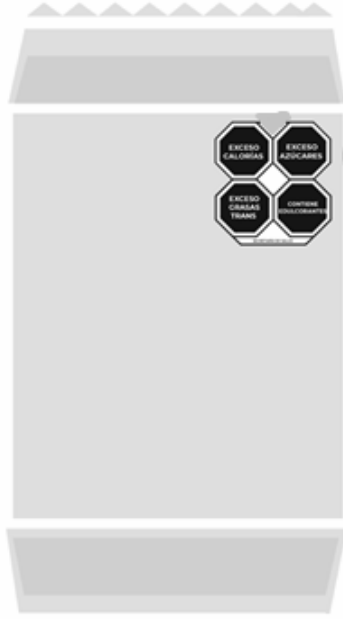
d) Uso de cinco sellos



A.8 Ejemplos de inclusión de los sellos en la etiqueta

Ejemplo con sellos frontales de 3 x 3 cm



Ejemplo con sellos frontales de 1.5 x 1.5 cm**Ejemplo con sellos frontales de 1 x1 cm****11. Bibliografía**

1. Ley General de Salud, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 7 de febrero de 1984 y sus reformas.
2. Ley Federal de Protección al Consumidor, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 24 de diciembre de 1992 y sus reformas.
3. Ley Federal sobre Metrología y Normalización, publicada en el Diario Oficial de la Federación, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 1 de julio de 1992 y sus reformas.
4. Ley de Productos Orgánicos, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 7 de febrero de 2006.
5. Reglamento de la Ley de Productos Orgánicos, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 1 de abril de 2010.
6. Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 9 de agosto de 1999.
7. Reglamento de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización publicado en el Diario Oficial de la Federación el 14 de enero de 1999 y sus reformas.

8. ACUERDO por el que se determinan los aditivos y coadyuvantes en alimentos, bebidas y suplementos alimenticios, su uso y disposiciones sanitarias, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 16 de julio de 2012.
9. ACUERDO por el que se dan a conocer los Lineamientos para la Operación Orgánica de las actividades agropecuarias, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de octubre de 2013.
10. NMX-EC-17067-IMNC-2018 Evaluación de la conformidad-Fundamentos de la certificación de producto y directrices para los esquemas de certificación de producto (Cancela a la NMX-EC-067-IMNC-2007). Declaratoria de vigencia publicada en el Diario oficial de la Federación el 30 de agosto de 2018.
11. ISO/IEC Guide 37 1995 (E) Instructions for use of products of consumer interest.
12. Bourges H, Casanueva E y Rosado J.L Recomendaciones de ingestión de nutrimentos para la población mexicana. Bases Fisiológicas. Editorial Médica Panamericana. 2005.
13. Joint FAO/WHO Expert Consultation on Human Vitamin and Mineral. Requirements vitamin and mineral requirements in human nutrition. Second edition. World Health Organization and Food and Agriculture Organization of the United Nations. 2004.
14. Bourges H. La vitamina D, nutrimento clave para la salud humana, y su estado general en la población mexicana. Salud Pública de México 2018; 60(4).
15. Organización Panamericana de la Salud. Modelo de Perfil de Nutrientes. Washington, DC.; 2016.
16. Secretaría de Gobernación. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios. LEY DEL IMPUESTO ESPECIAL SOBRE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 1980 [Internet]. Diario Oficial de la Federación; Available from: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/78_281218.pdf
17. World Health Organization. Glosario de términos de alcohol y drogas. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo; 1994.
18. World Health Organization. A FRAMEWORK FOR IMPLEMENTING THE SET OF RECOMMENDATIONS on the marketing of foods and non-alcoholic beverages to children [Internet]. Geneva; 2012. Available from: <http://www.who.int/about/licensing/>
19. Organización Mundial de la Salud (OMS); Organización Panamericana de la Salud (OPS). Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas. Departamento de Enfermedades no Transmisibles y Salud Mental. 2015.
20. Agriculture USD of. Scientific Report of the 2015 Dietary Guidelines Advisory Committee Advisory Report to the Secretary of Health and Human Services and the Secretary of Agriculture. 2015.
21. World Health Organization. Sugars intake for adults and children [Internet]. Agro Food Industry Hi-Tech. 2015. p. 1–59. Available from: http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/149782/1/9789241549028_eng.pdf?ua=1
22. Ministerio de Salud de Chile. DIRECTRIZ PARA LA VIGILANCIA Y FISCALIZACION DE LA COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS Y SU PUBLICIDAD, DE ACUERDO AL REGLAMENTO SANITARIO DE LOS ALIMENTOS. Departamento de Nutrición y Alimentos División de Políticas Públicas Saludables y Promoción Subsecretaría de Salud Pública; 2016.
23. Kaur A, Scarborough P, Rayner M. A systematic review, and meta-analyses, of the impact of health-related claims on dietary choices. *Int J Behav Nutr Phys Act.* 2017;14(1):1-17. doi:10.1186/s12966-017-0548-1
24. Interim A, Baseline N. Building Better Business for Children.
25. World Cancer Research Fund, American Institute for Cancer Research. Continuous Update Project Expert Report 2018. Diet, nutrition and physical activity: Energy balance and body fatness. 2018. dietandcancerreport.org.
26. OMS, FAO. Aprobación de nueva ley de alimentos en Chile. 2017. www.fao.org/publications.
27. Bonvecchio-Arenas A, Fernández-Gaxiola AC, Belausteguigoitia MP, Kaufer-Horwitz M, Pérez Lizaur AB, Rivera Dommarco JÁ. *Guías Alimentarias y de Actividad Física.*; 2015.
28. Fernández-gaxiola AC. *Y de Actividad Física.*; 2015.
29. Arti Bhimjiyani, Andre Knuchel-Takano DH. Obesity Is a Major Cause. *Cancer Res UK.* 2016;35. https://www.cancerresearchuk.org/sites/default/files/tipping_the_scales_-_cruk_full_report11.pdf.

30. The Lancet Global Health. Stop industry interference, save lives. *Lancet Glob Heal*. 2019;7(12):e1584. doi:10.1016/S2214-109X(19)30469-3
31. Cornelis MC, Byrne EM, Esko T, et al. Genome-wide meta-analysis identifies six novel loci associated with habitual coffee consumption. *Mol Psychiatry*. 2015;20(5):647-656. doi:10.1038/mp.2014.107
32. Knight CA, Knight I, Mitchell DC. Beverage caffeine intakes in young children: In Canada and the US. *Can J Diet Pract Res*. 2006;67(2):96-99. doi:10.3148/67.2.2006.96
33. Sylvetsky A, Rother KI, Brown R. NIH Public Access Author Manuscript *Pediatr Clin North Am*. Author manuscript; available in PMC 2012 December 1. Published in final edited form as: Artificial sweetener use among children: epidemiology, *Pediatr Clin North Am*. 2011 December?; 58(6): 1467-1. *Pmc*. 2012;58(6):1467-1480. doi:10.1016/j.pcl.2011.09.007.Artificial
34. Convención L, Derechos L. La Convención sobre los Derechos del Niño. 1959.
35. Bernstein JT, L'Abbé MR. Added sugars on nutrition labels: A way to support population health in Canada. *Cmaj*. 2016;188(15):E373-E374. doi:10.1503/cmaj.151081
36. Warzak WJ, Evans S, Floress MT, Gross AC, Stoolman S. Caffeine consumption in young children. *J Pediatr*. 2011;158(3):508-509. doi:10.1016/j.jpeds.2010.11.022
37. Schickenberg B, Van Assema P, Brug J, Verkaik-Kloosterman J, Ocké MC, De Vries NK. Replacing foods high in saturated fat by low-saturated fat alternatives: A computer simulation of the potential effects on reduction of saturated fat consumption. *Br J Nutr*. 2009;102(3):478-483. doi:10.1017/S0007114508190298
38. Weihrauch MR, Diehl V. Artificial sweeteners - Do they bear a carcinogenic risk? *Ann Oncol*. 2004;15(10):1460-1465. doi:10.1093/annonc/mdh256
39. Heatherley S V., Hancock KMF, Rogers PJ. Psychostimulant and other effects of caffeine in 9- to 11-year-old children. *J Child Psychol Psychiatry Allied Discip*. 2006;47(2):135-142. doi:10.1111/j.1469-7610.2005.01457.x
40. Ley E, N^o DEA. Evaluación ley de alimentos n^o20.606. 2019;(6).
41. Temple JL, Dewey AM, Briatico LN. Effects of Acute Caffeine Administration on Adolescents. *Exp Clin Psychopharmacol*. 2010;18(6):510-520. doi:10.1037/a0021651
42. Kole J, Barnhill A. Caffeine Content Labeling: A Missed Opportunity for Promoting Personal and Public Health. *J Caffeine Res*. 2013;3(3):108-113. doi:10.1089/jcr.2013.0017
43. Hartley TR, Sung BH, Pincomb GA, Whitsett TL, Wilson MF, Lovallo WR. Hypertension risk status and effect of caffeine on blood pressure. *Hypertension*. 2000;36(1):137-141. doi:10.1161/01.HYP.36.1.137
44. Théodore FL, Tolentino-Mayo L, Hernández-Zenil E, et al. Pitfalls of the self-regulation of advertisements directed at children on Mexican television. *Pediatr Obes*. 2017;12(4):312-319. doi:10.1111/ijpo.12144
45. Rosenfeld LS, Mihalov JJ, Carlson SJ, Mattia A. Regulatory status of caffeine in the United States. *Nutr Rev*. 2014;72(S1):23-33. doi:10.1111/nure.12136
46. Romo-Romo A, Aguilar-Salinas CA, Brito-Córdova GX, Gómez-Díaz RA, Almeda-Valdes P. Sucralose decreases insulin sensitivity in healthy subjects: A randomized controlled trial. *Am J Clin Nutr*. 2018;108(3):485-491. doi:10.1093/ajcn/nqy152
47. Bosman MJC, van der Merwe D, Ellis SM, Jerling JC, Badham J. South African adult metropolitan consumers' opinions and use of health information on food labels. *Br Food J*. 2014;116(1):30-43. doi:10.1108/BFJ-12-2011-0298
48. Golan E, Kuchler F, Mitchell L. Economics of Food Labeling. *Orthop Surg*. 2010;2(4):323. doi:10.1111/j.1757-7861.2010.00109.x
49. Johnson RK, Lichtenstein AH, Anderson CAM, et al. Low-Calorie Sweetened Beverages and Cardiometabolic Health: A Science Advisory From the American Heart Association. *Circulation*. 2018;138(9):e126-e140. doi:10.1161/CIR.0000000000000569
50. Malik VS, Hu FB. Sweeteners and risk of obesity and type 2 diabetes: The role of sugar-sweetened beverages. *Curr Diab Rep*. 2012;12(2):195-203.
51. Malik VS, Hu FB. Sweeteners and risk of obesity and type 2 diabetes: The role of sugar-sweetened beverages. *Curr Diab Rep*. 2012;12(2):195-203. doi:10.1007/s11892-012-0259-6
52. Conjunto UN, Para DEM. Eliminar del suministro mundial de alimentos las grasas trans de producción industrial. :1-8.A-HRC-26-31_sp (1).

53. Roodenburg AJC, Schlatmann A, Dötsch-Klerk M, et al. Potential effects of nutrient profiles on nutrient intakes in the Netherlands, Greece, Spain, USA, Israel, China and South-Africa. *PLoS One*. 2011;6(2). doi:10.1371/journal.pone.0014721
54. Corvalán C, Reyes M, Garmendia ML, Uauy R. Structural responses to the obesity and non-communicable diseases epidemic: The Chilean Law of Food Labeling and Advertising. *Obes Rev*. 2013;14(S2):79-87. doi:10.1111/obr.12099
55. Clifton PM, Keogh JB. A systematic review of the effect of dietary saturated and polyunsaturated fat on heart disease. *Nutr Metab Cardiovasc Dis*. 2017;27(12):1060-1080. doi:10.1016/j.numecd.2017.10.010
56. Elfassy T, Yi S, Eisenhower D, Lederer A, Curtis CJ. Use of sodium information on the nutrition facts label in new york city adults with hypertension. *J Acad Nutr Diet*. 2015;115(2):278-283. doi:10.1016/j.jand.2014.08.027
57. Mullee A, Romaguera D, Pearson-Stuttard J, et al. Association between Soft Drink Consumption and Mortality in 10 European Countries. *JAMA Intern Med*. 2019;179(11):1479-1490. doi:10.1001/jamainternmed.2019.2478
58. Riley MW, Cochran DJ, Ballard JL. An investigation of preferred shapes for warning labels. *Hum Factors*. 1982;24(6):737-742. doi:10.1177/001872088202400610
59. Hastings G. Why corporate power is a public health priority. *BMJ*. 2012;345(7871):1-5. doi:10.1136/bmj.e5124
60. Sonnenberg L, Gelsomin E, Levy DE, Riis J, Barraclough S, Thorndike AN. A traffic light food labeling intervention increases consumer awareness of health and healthy choices at the point-of-purchase. *Prev Med (Baltim)*. 2013;57(4):253-257. doi:10.1016/j.ypmed.2013.07.001
61. Grigsby-Toussaint DS, Moise IK, Geiger SD. Observations of marketing on food packaging targeted to youth in retail food stores. *Obesity*. 2011;19(9):1898-1900. doi:10.1038/oby.2011.120
62. Borgmeier I, Westenhoefer J. Impact of different food label formats on healthiness evaluation and food choice of consumers: A randomized-controlled study. *BMC Public Health*. 2009;9:1-12. doi:10.1186/1471-2458-9-184
63. Sacks G, Veerman JL, Moodie M, Swinburn B. Traffic-light nutrition labelling and junk-food tax: A modelled comparison of cost-effectiveness for obesity prevention. *Int J Obes*. 2011;35(7):1001-1009. doi:10.1038/ijo.2010.228
64. Corvalán C, Reyes M, Garmendia ML, Uauy R. Structural responses to the obesity and non-communicable diseases epidemic: Update on the Chilean law of food labelling and advertising. *Obes Rev*. 2019;20(3):367-374. doi:10.1111/obr.12802
65. Temple JL. and Why We Should Worry. *Nutrition*. 2010;33(6):793-806. doi:10.1016/j.neubiorev.2009.01.001.Caffeine
66. Kanter R, Reyes M, Vandevijvere S, Swinburn B, Corvalán C. Anticipatory effects of the implementation of the Chilean Law of Food Labeling and Advertising on food and beverage product reformulation. *Obes Rev*. 2019;20(S2):129-140. doi:10.1111/obr.12870
67. Feunekes GIJ, Gortemaker IA, Willems AA, Lion R, van den Kommer M. Front-of-pack nutrition labelling: Testing effectiveness of different nutrition labelling formats front-of-pack in four European countries. *Appetite*. 2008;50(1):57-70. doi:10.1016/j.appet.2007.05.009
68. Crockett RA, Hollands GJ, Jebb SA, Marteau TM. Nutritional labelling for promoting healthier food purchasing and consumption. *Cochrane Database Syst Rev*. 2011;(9). doi:10.1002/14651858.cd009315
69. Monteiro C, Cannon G, Moubarac J, Levy RB. Science and Politics of Nutrition Food for thought We should eat freshly cooked meals. *Bmj*. 2018;(June):361.
70. Louie JCY, Moshtagian H, Boylan S, et al. A systematic methodology to estimate added sugar content of foods. *Eur J Clin Nutr*. 2015;69(2):154-161. doi:10.1038/ejcn.2014.256
71. Sylvetsky AC, Sciences N, Global SMR, et al. HHS Public Access. 2018;117(3):441-448. doi:10.1016/j.jand.2016.11.004.Consumption
72. Mendoza R, Tolentino-Mayo L, Hernández-Barrera L, Nieto C, Monterrubio-Flores EA, Barquera S. Modifications in the consumption of energy, sugar, and saturated fat among the Mexican adult population: Simulation of the effect when replacing processed foods that comply with a front of package labeling system. *Nutrients*. 2018;10(1). doi:10.3390/nu10010101

73. Shamah-Levy T, Cuevas-Nasu L, Gaona-Pineda EB, et al. Sobrepeso y obesidad en niños y adolescentes en México, actualización de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de Medio Camino 2016. *Salud Publica Mex.* 2018;60(3, may-jun):244. doi:10.21149/8815
74. Marrón-Ponce JA, Sánchez-Pimienta TG, Da Costa Louzada ML, Batis C. Energy contribution of NOVA food groups and sociodemographic determinants of ultra-processed food consumption in the Mexican population. *Public Health Nutr.* 2018;21(1):87-93.
75. Sheiham A, James WPT. A new understanding of the relationship between sugars, dental caries and fluoride use: Implications for limits on sugars consumption. *Public Health Nutr.* 2013;17(10):2176-2184. doi:10.1017/S136898001400113X
76. Kaufer-Horwitz M, Tolentino-Mayo L, Jáuregui A, et al. A front-of-pack labelling system for food and beverages for Mexico: A strategy of healthy decision-making. *Salud Publica Mex.* 2018;60(4):479-486. doi:10.21149/9615
77. Su D, Zhou J, Jackson HL, Soliman GA, Huang TTK, Yaroch AL. A sex-specific analysis of nutrition label use and health, Douglas County, Nebraska, 2013. *Prev Chronic Dis.* 2015;12(9):1-14. doi:10.5888/pcd12.150167
78. Scott C, Hawkins B, Knai C. Food and beverage product reformulation as a corporate political strategy. *Soc Sci Med.* 2017;172:37-45. doi:10.1016/j.socscimed.2016.11.020
79. Pickering TG, Hall JE, Appel LJ, et al. Recommendations for blood pressure measurement in humans and experimental animals. Part 1: Blood pressure measurement in humans: A statement for professionals from the subcommittee of professional and public education of the American Heart Association council on high blood pressure research. *Hypertension.* 2005;45(1):142-161. doi:10.1161/01.HYP.0000150859.47929.8e
80. Reeve B, Gostin LO. Big" food, tobacco, and alcohol: Reducing industry influence on noncommunicable disease prevention laws and policies comment on "addressing ncdds: Challenges from industry market promotion and interferences. *Int J Heal Policy Manag.* 2019;8(7):450-454. doi:10.15171/ijhpm.2019.30
81. Pearlman M, Obert J, Casey L. The Association Between Artificial Sweeteners and Obesity. *Curr Gastroenterol Rep.* 2017;19(12):1-8. doi:10.1007/s11894-017-0602-9
82. Letona P, Chacon V, Roberto C, Barnoya J. Effects of licensed characters on children's taste and snack preferences in Guatemala, a low/middle income country. *Int J Obes.* 2014;38(11):1466-1469. doi:10.1038/ijo.2014.38
83. WHO. 2012. Guideline: Sodium intake for adults and children. *World Heal Organ.* 2012.
84. Kanter R, Reyes M, Swinburn B, Vandevijvere S, Corvalán C. The food supply prior to the implementation of the chilean law of food labeling and advertising. *Nutrients.* 2019;11(1):1-10. doi:10.3390/nu11010052
85. International Diabetes Federation Europe. IDF Europe position on added sugar. 2016;(April):1-10.
86. Pincomb GA, Lovallo WR, Passey RB, Whitsett TL, Silverstein SM, Wilson MF. Effects of caffeine on vascular resistance, cardiac output and myocardial contractility in young men. *Am J Cardiol.* 1985;56(1):119-122. doi:10.1016/0002-9149(85)90578-8
87. Cramer S. Food should be labelled with the exercise needed to expend its calories. *BMJ.* 2016;353(April):1-2. doi:10.1136/bmj.i1856
88. Cabrera M, Machín L, Arrúa A, et al. Nutrition warnings as front-of-pack labels: Influence of design features on healthfulness perception and attentional capture. *Public Health Nutr.* 2017;20(18):3360-3371. doi:10.1017/S136898001700249X
89. Sylvetsky AC, Conway EM, Malhotra S, Rother KI. Development of Sweet Taste Perception: Implications for Artificial Sweetener Use. *Endocr Dev.* 2017;32(November 2018):87-99. doi:10.1159/000475733
90. Heckman MA, Weil J, de Mejia EG. Caffeine (1, 3, 7-trimethylxanthine) in foods: A comprehensive review on consumption, functionality, safety, and regulatory matters. *J Food Sci.* 2010;75(3). doi:10.1111/j.1750-3841.2010.01561.x
91. World Health Organization. *Guideline: Sugars Intake for Adults and Children.* Ginebra; 2014. https://www.who.int/nutrition/publications/guidelines/sugars_intake/en/. Accessed February 9, 2019.
92. Mozaffarian D, Angell SY, Lang T, Rivera JA. Role of government policy in nutrition-barriers to and opportunities for healthier eating. *BMJ.* 2018;361:1-11. doi:10.1136/bmj.k2426

93. Arrúa A, Curutchet MR, Rey N, et al. Impact of front-of-pack nutrition information and label design on children's choice of two snack foods: Comparison of warnings and the traffic-light system. *Appetite*. 2017;116:139-146. doi:10.1016/j.appet.2017.04.012
94. Massri C, Sutherland S, Källestål C, Peña S. Impact of the food-labeling and advertising law banning competitive food and beverages in Chilean public schools, 2014–2016. *Am J Public Health*. 2019;109(9):1249-1254. doi:10.2105/AJPH.2019.305159
95. Arrúa A, MacHín L, Curutchet MR, et al. Warnings as a directive front-of-pack nutrition labelling scheme: Comparison with the Guideline Daily Amount and traffic-light systems. *Public Health Nutr*. 2017;20(13):2308-2317. doi:10.1017/S1368980017000866
96. Christoph MJ, Larson N, Laska MN, Neumark-Sztainer D. Nutrition Facts Panels: Who Uses Them, What Do They Use, and How Does Use Relate to Dietary Intake? *J Acad Nutr Diet*. 2018;118(2):217-228. doi:10.1016/j.jand.2017.10.014
97. Mozaffarian D, Fahimi S, Singh GM, et al. Global sodium consumption and death from cardiovascular causes. *N Engl J Med*. 2014;371(7):624-634. doi:10.1056/NEJMoa1304127
98. Ahluwalia N, Herrick K. Ahluwalia-2015-Caffeine intake from food and b. 2015:102-111. doi:10.3945/an.114.007401.102
99. Pincomb GA, Lovallo WR, McKey BS, et al. Acute blood pressure elevations with caffeine in men with borderline systemic hypertension. *Am J Cardiol*. 1996;77(4):270-274. doi:10.1016/S0002-9149(97)89392-7
100. Correa T, Fierro C, Reyes M, Dillman Carpentier FR, Taillie LS, Corvalan C. Responses to the Chilean law of food labeling and advertising: Exploring knowledge, perceptions and behaviors of mothers of young children. *Int J Behav Nutr Phys Act*. 2019;16(1):1-10. doi:10.1186/s12966-019-0781-x
101. De la Cruz-Góngora V, Villalpando S, Rodríguez-Oliveros G, Castillo-García M, Mundo-Rosas V, Meneses-Navarro S. Use and understanding of the nutrition information panel of pre-packaged foods in a sample of Mexican consumers. *Salud Publica Mex*. 2012;54(2):158-166. doi:10.1590/S0036-36342012000200012
102. INSP. Analisis de regulacion y practicas para el etiquetado de alimentos y bebidas para niños y adolescentes en algunos países de America Latina y recomendaciones para facilitar la información al consumidos. Nov. 2016. https://www.unicef.org/lac/20161120_UNICEF_LACRO_Etiquetado_Resumen_LR.pdf.
103. Pincomb GA, Lovallo WR, Passey RB, Wilson MF. Effect of behavior state on caffeine's ability to alter blood pressure. *Am J Cardiol*. 1988;61(10):798-802. doi:10.1016/0002-9149(88)91069-7
104. Stern D, Tolentino L, Barquera S. Revisión del etiquetado frontal: Análisis de las Guías Diarias de Alimentación. 2011.
105. Contreras-Manzano A, Jáuregui A, Velasco-Bernal A, et al. Comparative analysis of the classification of food products in the mexican market according to seven different nutrient profiling systems. *Nutrients*. 2018;10(6).
106. Instituto Nacional de Salud Pública de México. Review of current labelling regulations and practices for food and beverage targeting children and adolescents in Latin America countries (Mexico, Chile, Costa Rica and Argentina) and recommendations for facilitating consumer information. *United Nations Child Fund*. 2016;(655). [https://www.unicef.org/lac/sites/unicef.org.lac/files/2018-05/20161205_UNICEF_LACRO_Etiquetado_ING.pdf%0Ahttps://www.unicef.org/ecuador/english/20161122_UNICEF_LACRO_Labeling_Report_LR\(3\).pdf](https://www.unicef.org/lac/sites/unicef.org.lac/files/2018-05/20161205_UNICEF_LACRO_Etiquetado_ING.pdf%0Ahttps://www.unicef.org/ecuador/english/20161122_UNICEF_LACRO_Labeling_Report_LR(3).pdf).
107. Sánchez-Pimienta TG, Batis C, Lutter CK, Rivera JA. Sugar-Sweetened Beverages Are the Main Sources of Added Sugar Intake in the Mexican Population. *J Nutr*. 2016;146(9):1888S-1896S. doi:10.3945/jn.115.220301
108. Mandrioli D, Kearns CE, Bero LA. Relationship between research outcomes and risk of bias, study sponsorship, and author financial conflicts of interest in reviews of the effects of artificially sweetened beverages on weight outcomes: A systematic review of reviews. *PLoS One*. 2016;11(9):1-20. doi:10.1371/journal.pone.0162198
109. Roodenburg AJC, van Ballegooijen AJ, Dötsch-Klerk M, van der Voet H, Seidell JC. Modelling of Usual Nutrient Intakes: Potential Impact of the Choices Programme on Nutrient Intakes in Young Dutch Adults. *PLoS One*. 2013;8(8). doi:10.1371/journal.pone.0072378
110. Huang Y, Kyridemos C, Liu J, et al. Cost-Effectiveness of the US Food and Drug Administration Added Sugar Labeling Policy for Improving Diet and Health. *Circulation*. 2019:CIRCULATIONAHA.118.036751. doi:10.1161/CIRCULATIONAHA.118.036751

111. De la Cruz-Góngora V, Torres P, Contreras-Manzano A, et al. Understanding and acceptability by Hispanic consumers of four front-of-pack food labels. *Int J Behav Nutr Phys Act.* 2017;14(1):1-12. doi:10.1186/s12966-017-0482-2
112. Collin LJ, Judd S, Safford M, Vaccarino V, Welsh JA. Association of Sugary Beverage Consumption With Mortality Risk in US Adults: A Secondary Analysis of Data From the REGARDS Study. *JAMA Netw open.* 2019;2(5):e193121. doi:10.1001/jamanetworkopen.2019.3121
113. Malik VS, Pan A, Willett WC, Hu FB. Sugar-sweetened beverages and weight gain in children and adults?: *Am J Clin Nutr.* 2013;98:1084-1102. doi:10.3945/ajcn.113.058362.1
114. Monteiro CA, Cannon G, Moubarac JC, Levy RB, Louzada ML, Jaime PC. We should eat freshly cooked meals. *BMJ.* 2018;362(July):3099. doi:10.1136/bmj.k3099
115. Tolentino-Mayo L, Rincón-Gallardo Patiño S, Bahena-Espina L, Ríos V, Barquera S. Conocimiento y uso del etiquetado nutrimental de alimentos y bebidas industrializados en México. *Salud Publica Mex.* 2018;60(3, may-jun):328. doi:10.21149/8825
116. Food Standards Australia & New Zealand. International sugar labelling approaches Executive summary. 2017.
117. Crockett RA, Jebb SA, Hankins M, Marteau TM. The impact of nutritional labels and socioeconomic status on energy intake: An experimental field study. *Appetite.* 2014;81:12-19. doi:10.1016/j.appet.2014.05.024
118. Ogle AD, Graham DJ, Lucas-Thompson RG, Roberto CA. Influence of Cartoon Media Characters on Children's Attention to and Preference for Food and Beverage Products. *J Acad Nutr Diet.* 2017;117(2):265-270.
119. Schnettler B, Ares G, Sepúlveda N, et al. How do consumers perceive reformulated foods after the implementation of nutritional warnings? Case study with frankfurters in Chile. *Food Qual Prefer.* 2019;74:179-188. doi:10.1016/j.foodqual.2019.01.021
120. Stern D, Piernas C, Barquera S, Rivera JA, Popkin BM. C123-B-T901-MA-0034-01.pdf. 2014:949-956. doi:10.3945/jn.114.190652.949
121. Ni Mhurchu C, Eyles H, Choi YH. Effects of a voluntary front-of-pack nutrition labelling system on packaged food reformulation: The health star rating system in New Zealand. *Nutrients.* 2017;9(8). doi:10.3390/nu9080918
122. Organización Mundial de la Salud, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. *Dieta, Nutrición y Prevención de Enfermedades Crónicas.*; 2003. https://www.who.int/nutrition/publications/obesity/WHO_TRS_916_spa.pdf.
123. CENAPRECE. Ratificación de la declaratoria de emergencia epidemiológica EE-5-2018 para todas las entidades federativas de México ante la magnitud y trascendencia de los casos de sobrepeso y obesidad, para fortalecer y apuntalar las acciones de la estrategia nacional. 2018. <http://www.cenaprece.salud.gob.mx/programas/interior/emergencias/descargas/pdf/1371.pdf>.
124. Díaz AA, Veliz PM, Rivas-Mariño G, Mafla CV, Altamirano LMM, Jones CV. Etiquetado de alimentos en Ecuador: Implementación, resultados y acciones pendientes. *Rev Panam Salud Publica/Pan Am J Public Heal.* 2017;41(2):1-8. doi:10.26633/rpsp.2017.54
125. Toews I, Lohner S, Küllenberg De Gaudry D, Sommer H, Meerpohl JJ. Association between intake of non-sugar sweeteners and health outcomes: Systematic review and meta-analyses of randomised and non-randomised controlled trials and observational studies. *BMJ.* 2019;364. doi:10.1136/bmj.k4718
126. Rapoport JL, Berg CJ, Ismond DR, Zahn TP, Neims A. Behavioral Effects of Caffeine in Children: Relationship Between Dietary Choice and Effects of Caffeine Challenge. *Arch Gen Psychiatry.* 1984;41(11):1073-1079. doi:10.1001/archpsyc.1983.01790220063010
127. Hughes JR, Hale KL. Behavioral effects of caffeine and other methylxanthines on children. *Exp Clin Psychopharmacol.* 1998;6(1):87-95. doi:10.1037/1064-1297.6.1.87
128. Monteiro Carlos CG. El Gran Tema De Nutrición Y Salud Pública En El Ultra-Procesamiento De Alimentos. *World Nutr.* 2012;19. www.wphna.org.
129. Cecchini M, Warin L. Impact of food labelling systems on food choices and eating behaviours: A systematic review and meta-analysis of randomized studies. *Obes Rev.* 2016;17(3):201-210. doi:10.1111/obr.12364
130. McGinnis JM, Gootman JA, Kraak VI, Board N. *Food Marketing to Children and Youth.*; 2006. doi:10.17226/11514

131. Ares G, Arrúa A, Antúnez L, et al. Influence of label design on children's perception of two snack foods: Comparison of rating and choice-based conjoint analysis. *Food Qual Prefer.* 2016;53:1-8. doi:10.1016/j.foodqual.2016.05.006
132. Patterson D, Buse K, Magnusson R, Toebes B. Identifying a human rights-based approach to obesity for States and civil society. *Obes Rev.* 2019;20(S2):45-56. doi:10.1111/obr.12873
133. Reglamento Bromatológico Nacional aprobado por el Decreto N 315_994 DE 5 DE juLIO DE 1994. Ministerio de Salud de Uruguay.pdf.
134. Cairns BG, Angus K, Hastings G. The extent, nature and effects of food promotion to children: a review of the evidence to prepared for the World Health Organization. *World Heal Organ.* 2009;(December).
135. Organización Panamericana de la Salud O.P.S., Organización Mundial de la Salud O.M.S. *Modelo de Perfil de Nutrientes de La Organización Panamericana de La Salud.*; 2015. www.paho.org/permissions%0Ahttp://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/18622/9789275318737_spa.pdf.
136. World Cancer Research Fund International. Building momentum: lessons on implementing a robust front-of-pack food label. *WcrfOrg/Policy.* 2019:44.
137. Araya S, Elberg A, Noton C, Schwartz D. Identifying Food Labeling Effects on Consumer Behavior. *SSRN Electron J.* 2018;(2015):1-25. doi:10.2139/ssrn.3195500
138. Morenga L Te, Mallard S, Mann J. Dietary sugars and body weight: Systematic review and meta-analyses of randomised controlled trials and cohort studies. *BMJ.* 2013;345(7891):1-25. doi:10.1136/bmj.e7492
139. Crockett RA, King SE, Marteau TM, et al. Nutritional labelling for healthier food or non-alcoholic drink purchasing and consumption. *Cochrane Database Syst Rev.* 2018;2018(2). doi:10.1002/14651858.CD009315.pub2
140. Nations U, Sachse M. *UNICEF. Review of Current Labelling Regulations and Practices for Food and Beverage Targeting Children and Adolescents in Latin America Countries and Recommendations for Facilitating Consumer Information.* Panamá: UNICEF; 2015.
141. Stanhope K, Schwarz JM, Keim N, et al. Consuming fructose-sweetened, not glucose-sweetened, beverages increases visceral adiposity and lipids and decreases insulin sensitivity in overweight/obese humans. *J Clin Invest.* 2009;119(5):1322-1334. doi:10.1172/JCI37385DS1
142. Vos MB, Kaar JL, Welsh JA, et al. Added sugars and cardiovascular disease risk in children: A scientific statement from the American Heart Association. *Circulation.* 2017;135(19):e1017-e1034. doi:10.1161/CIR.0000000000000439
143. Durán Agüero S, Angarita Dávila L, Escobar Contreras MC, Rojas Gómez D, De Assis Costa J. Noncaloric Sweeteners in Children: A Controversial Theme. *Biomed Res Int.* 2018;2018. doi:10.1155/2018/4806534
144. Paper FAOF. *Fats and Fatty Acids in Human Nutrition. Report of an Expert Consultation.* Vol 91.; 2010.
145. Benjelloun S. *Ultra-Processed Food and Drink Products in Morocco.* Vol 63.; 2013. doi: http://dx.doi.org/10.1159/000354245
146. Becker MW, Sundar RP, Bello N, Alzahabi R, Weatherspoon L, Bix L. Assessing attentional prioritization of front-of-pack nutrition labels using change detection. *Appl Ergon.* 2016;54:90-99. doi:10.1016/j.apergo.2015.11.014
147. Afshin A, Sur PJ, Fay KA, et al. Health effects of dietary risks in 195 countries, 1990–2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017. *Lancet.* 2019;393(10184):1958-1972. doi:10.1016/S0140-6736(19)30041-8
148. Lott M, Callahan E, Duffy EW, Story M, Daniels S. Healthy Beverage Consumption in Early Childhood: Recommendation from Key National Health and Nutrition Organizations. Consensus Statement. *Heal Eat Res.* 2019;1(1):1-13. doi:10.1017/CBO9781107415324.004
149. Ministerio de Salud. DE LOS ALIMENTOS Y SU PUBLICIDAD Junio 2017 Subsecretaría de Salud Pública División de Políticas Públicas Saludables y Promoción Departamento de Nutrición y Alimentos. 2017:1-97.
150. Barquera S, Sánchez-Bazan K, Carriedo A, Swinburn B. *The Development of a National Obesity and Diabetes Prevention and Control Strategy in Mexico: Actors, Actions and Conflicts of Interest.*; 2018.

151. Khandpur N, de Moraes Sato P, Mais LA, et al. Are front-of-package warning labels more effective at communicating nutrition information than traffic-light labels? A randomized controlled experiment in a Brazilian sample. *Nutrients*. 2018;10(6):1-15. doi:10.3390/nu10060688
152. Morenga L Te, Montez JM. Health effects of saturated and trans-fatty acid intake in children and adolescents: Systematic review and meta-analysis. *PLoS One*. 2017;12(11). doi:10.1371/journal.pone.0186672
153. Kelly B, Jewell J. What is the evidence on the policy specifications, development processes and effectiveness of existing front-of-pack food labelling policies in the WHO European Region? *World Heal Organ -WHO*. 2018:80.
154. Herrera AMM, Crino M, Erskine HE, et al. Cost-effectiveness of product reformulation in response to the health star rating food labelling system in australia. *Nutrients*. 2018;10(5):1-16. doi:10.3390/nu10050614
155. Romero-Martínez M, Shamah-Levy T, Cuevas-Nasu L, et al. Diseño metodológico de la encuesta nacional de salud y nutrición de medio camino 2016. *Salud Publica Mex*. 2017;59(3):299-305. doi:10.21149/8593
156. Suez J, Korem T, Zeevi D, et al. Artificial sweeteners induce glucose intolerance by altering the gut microbiota. *Nature*. 2014;514(7521):181-186. doi:10.1038/nature13793
157. World Health Organization. *Diet, Nutrition and the Prevention of Chronic Diseases*.; 2002. doi:ISBN 92 4 120916 X ISSN 0512-3054 (NLM classification: QU 145)

ARTÍCULOS TRANSITORIOS

PRIMERO. Con el objeto de regular las disposiciones contenidas en el decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley General de Salud relativas al etiquetado frontal de advertencia, los textos contenidos en los incisos 4.5.3.4 al 4.5.3.4.7 así como el 7.1.3 y 7.1.4 de la modificación a la NOM-051-SCFI/SSA1-2010, *Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados, información comercial y sanitaria*, entrarán en vigor a partir del 1 de octubre de 2020, en tanto que el resto de los numerales o incisos de la modificación a la citada Norma Oficial Mexicana, lo harán el 1 de abril de 2021. Lo anterior con las precisiones que se detallan en los siguientes transitorios.

SEGUNDO. Para el cálculo y evaluación de los valores y perfiles referentes a la información nutrimental complementaria se establecerán progresivamente TRES FASES distintas, la última de las cuales se verificará a partir del 1 de octubre del año 2025, a saber:

PRIMERA FASE. Del 1 de octubre de 2020 al 30 de septiembre de 2023 (3 AÑOS), el cálculo y evaluación de la información nutrimental complementaria se realizará con los siguientes criterios y valores:

1.- Nutrientes críticos añadidos al alimento o bebida no alcohólica preenvasado:

- a) Si se agregan azúcares añadidos, se deberán evaluar azúcares y calorías
- b) Si se agregan grasas, se deberán evaluar grasas saturadas, grasas trans y calorías
- c) Si se agrega sodio, sólo se deberá evaluar sodio.

2.- Perfiles Nutrimentales Primera Fase.

	Energía	Azúcares	Grasas saturadas	Grasas trans	Sodio
Sólidos en 100 g de producto	≥ 275 kcal totales	≥ 10 % del total de energía proveniente de azúcares libres	≥ 10 % del total de energía proveniente de grasas saturadas	≥ 1 % del total de energía proveniente de grasas trans	≥ 350 mg
Líquidos en 100 mL de producto	≥ 70 kcal totales o ≥ 10 kcal de azúcares libres	Se exceptúan de sellos las bebidas con <10 kcal de azúcares libres			Bebidas sin calorías: ≥ 45 mg
Leyenda a usar	EXCESO CALORÍAS	EXCESO AZÚCARES	EXCESO GRASAS SATURADAS	EXCESOGRASAS TRANS	EXCESO SODIO

Queda expresamente consignado que durante la PRIMERA FASE no estarán vigentes las especificaciones y criterios a que se refiere el numeral 4.5.3 de la modificación a la norma, ni tampoco los valores de la Tabla 6 referente a los Perfiles Nutrimentales.

SEGUNDA FASE. Del 1 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2025 (2 AÑOS), el cálculo y evaluación de la información nutrimental complementaria se realizará con los siguientes criterios y valores:

1.- Nutrimentos críticos añadidos al alimento o bebida no alcohólica preenvasado:

- a) Si se agregan azúcares añadidos, se deberán evaluar azúcares y calorías
- b) Si se agregan grasas, se deberán evaluar grasas saturadas, grasas trans y calorías
- c) Si se agrega sodio, sólo se deberá evaluar sodio.

2.- Tabla 6 de la modificación a la norma relativa a los Perfiles Nutrimentales, misma que se reproduce a continuación:

	Energía	Azúcares	Grasas saturadas	Grasas trans	Sodio
Sólidos en 100 g de producto	≥ 275 kcal totales	≥ 10 % del total de energía proveniente de azúcares libres	≥ 10 % del total de energía proveniente de grasas saturadas	≥ 1 % del total de energía proveniente de grasas trans	≥ 1 mg de sodio por kcal o ≥ 300 mg Bebidas sin calorías: ≥ 45 mg de sodio
Líquidos en 100 mL de producto	≥ 70 kcal totales o ≥ 8 kcal de azúcares libres				
Leyenda a usar	EXCESO CALORÍAS	EXCESO AZÚCARES	EXCESO GRASAS SATURADAS	EXCESO GRASAS TRANS	EXCESO SODIO

Durante la SEGUNDA FASE no estarán vigentes las especificaciones y criterios a que se refiere el numeral 4.5.3 de la modificación a la norma.

TERCERA FASE. A partir del 1 de octubre de 2025, el cálculo y evaluación de la información nutrimental complementaria se realizará aplicando íntegramente las disposiciones contenidas en los incisos 4.5.3, así como la Tabla 6 de la modificación a la norma relativa a los Perfiles Nutrimentales.

TERCERO. Los responsables de los productos preenvasados podrán emplear temporalmente adhesivos o calcomanías adheribles sobre la etiqueta de los productos, siempre que dichos adhesivos o calcomanías cumplan exactamente con las disposiciones contenidas en los incisos 4.5.3.4 al 4.5.3.4.7, 7.1.3 y 7.1.4, así como con lo previsto en el apéndice A (normativo). Esta alternativa sólo podrá ser utilizada hasta el 31 de marzo de 2021.

CUARTO. El inciso 4.1.5 entrará en vigor a partir del 1 de abril de 2021.

QUINTO. La Procuraduría Federal del Consumidor deberá emitir antes del 1 de octubre de 2020 los Lineamientos para el registro y reconocimiento de organizaciones o asociaciones profesionales que puedan emitir sellos o leyendas de recomendación para alimentos y bebidas no alcohólicas, y así dar cumplimiento a lo establecido en el inciso 4.1.4.

SEXTO: Dentro de los 180 días naturales después de su publicación en el Diario Oficial de la Federación, la Secretaría de Economía y la Secretaría de Salud determinarán conjuntamente, y en el ámbito de sus respectivas competencias, los indicadores apropiados con datos cuantitativos o cualitativos que permitan evaluar y soportar técnicamente los resultados en la implementación de esta modificación. Cada una de las tres fases a que se refiere el transitorio Segundo, deberá ser evaluada por separado mediante la aplicación de tales indicadores a partir de que éstas se encuentren concluidas, en el entendido que la última será realizada con los datos obtenidos al 30 de septiembre de 2028.

Los resultados serán difundidos y de acceso público dentro de los seis meses siguientes a la conclusión de cada período.

Ciudad de México, a 26 de marzo de 2020.- El Director General de Normas y Presidente del Comité Consultivo Nacional de Normalización de la Secretaría de Economía, **Alfonso Guati Rojo Sánchez.**- Rúbrica.- El Comisionado Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios y Presidente del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Regulación y Fomento Sanitario, **José Alonso Novelo Baeza.**- Rúbrica.